

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, F, A. S. (2018). *Relasi Tingkat Kepercayaan Khalayak Terhadap Pemberitaan di Media Massa dengan Budaya Membandingkan Informasi*. Retrieved from <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/2127/1711>
- Effendy, O. U. (2000). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Fajar, T. (2019, Maret 5). *Studi Nielsen: Pemirsa Indonesia Habiskan 5 Jam Nonton TV, 3 Jam Berselancar di Internet*. Retrieved from Okezone.com: <https://economy.okezone.com/read/2019/03/05/320/2025987/studi-nielsen-pemirsa-indonesia-habiskan-5-jam-nonton-tv-3-jam-berselancar-di-internet>
- Ishwara, L. ( 2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- KPI. (2018). *Hasil Survei Kualitas Program Siaran TV Periode I Tahun 2018*. Retrieved from <http://www.kpi.go.id/>: <http://www.kpi.go.id/index.php/id/publikasi/survei-indeks-kualitas-siaran-televise>
- Morissan. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir* . Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Oktaviana, M. (2020, september 2). *Kompas Muda*. Retrieved from Serunya Belajar Video Jurnalistik di Webinar Kompas Muda: <https://muda.kompas.id/baca/2020/09/02/serunya-belajar-video-jurnalistik-di-webinar-kompas-muda/>
- Putra, R. M. (2010). *Teknik Menulis Berita & Feature*. Jakarta: Indeks.
- Trihusodo, P. (2020, Juli 17). *Percepatan Langkah Menuju TV Digital*. Retrieved from <https://indonesia.go.id/>: <https://indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/percepatan-langkah-menuju-tv-digital#:~:text=Dengan%20izin%20khusus%20dari%20pemerintah,Jumlah%20seluruhnya%201.027%20stasiun.>
- TV, K. (2018). *About Us Kompas TV*. Retrieved from Kompas TV.
- Weiss, M. (2005). *Media dan Manajemen Musik*. Jakarta: Grasindo.