

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas TV (Kompas Tv,2018) merupakan salah satu stasiun televisi swasta terestrial berjejaring di Indonesia. *Kompas TV* bernaung di bawah kelompok usaha Kompas Gramedia yang berkedudukan di Jakarta. Stasiun televisi ini hadir menggantikan stasiun televisi yang sebelumnya pernah dimiliki oleh Kompas Gramedia, yaitu TV7. Kemudian saham TV7 dibeli oleh pihak Trans Corp pada tahun 2006 dan pada saat itu nama TV7 berubah menjadi Trans7. Muncul pada tahun 2008, *Kompas TV* merupakan nama brand dari Kompas Gramedia TV (KGTv) yang didirikan PT Gramedia Media Nusantara.

Pada 9 September 2011 *Kompas TV* untuk pertama kalinya tayang perdana di 9 kota besar di Indonesia, yaitu Palembang, Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Banjarmasin, dan Makassar. Namun hingga saat ini, jumlah kota yang dapat mengakses program *Kompas TV* sudah lebih dari 100 kota di Indonesia. Salah satunya yaitu Kota Jambi, tempat penulis melakukan praktik kerja magang. Siaran *Kompas TV* juga dapat diakses dalam bentuk digital, melalui berbagai platform mulai dari berbagai televisi berbayar, dan juga free streaming di www.kompas.tv/live.

Awalnya *Kompas TV* mengudara di frekuensi 28UHF bersama stasiun televisi lokal, KTV. Namun sejak 28 Juni 2015, *Kompas TV* di Jabodetabek mengudara di frekuensi 25 UHF. Seiring berjalannya waktu, *Kompas TV* juga memiliki *channel* Youtube, yaitu Kompas TV.

Dikarenakan penulis praktik kerja magang di *Kompas TV Jambi*, maka berikut ini diuraikan sejarah singkat keberadaan media tersebut wilayah Jambi.

Kompas TV Jambi mulai menyapa pemirsanya sejak 19 September 2016, sebagai realisasi kerja sama berjangkauan antara *Kompas TV Jakarta* dengan PT. Batanghari Televisi Indonesia Jambi. Kerja sama berjangkauan dalam industri pertelevisian merupakan keniscayaan sebagaimana diamanatkan oleh Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran. UU tersebut mewajibkan adanya kerja sama penyiaran antara televisi nasional dengan televisi di daerah. Tujuannya agar siaran televisi nasional dapat menjangkau seluruh wilayah di Indonesia (Effendy, 2000).

Untuk memenuhi tuntutan kerja sama tersebut *Kompas TV Jambi* sudah membangun studio permanen untuk memproduksi berita dan *talkshow* dari Kota Jambi. Di samping itu dari segi sumber daya manusia *Kompas TV Jambi* didukung oleh tenaga-tenaga yang berpengalaman di bidang pertelevisian baik nasional maupun lokal. Siaran program *Kompas TV Jambi* hadir setiap hari untuk mendidik dan memberikan inspirasi bagi pemirsa. Saat ini siaran lokal hadir setiap hari selama 2,5 jam dengan jam tayang mulai pukul 04.30 sampai jam 07.00 pagi WIB. Sementara siaran nasional *Kompas TV* sudah mengudara selama 21,5 jam.

Sebagai televisi lokal, *Kompas TV Jambi* memiliki komitmen untuk mengangkat potensi kearifan lokal, baik untuk tayangan lokal, regional maupun nasional. Aneka potensi wilayah Provinsi Jambi baik di bidang pariwisata, budaya, sosial, dan ekonomi Kota Jambi dikemas secara profesional dan dibagikan ke warga Jambi dan seluruh pemirsa *Kompas TV* se-Nusantara.

2.1.2. Data Umum Perusahaan

Nama Perusahaan : PT. Batanghari Televisi Indonesia Jambi

Nama Media : *Kompas TV Jambi*

Alamat : Jl. Prof. Dr. M. Yamin. SH, No.06 RT.32 Kel. Lebak
Bandung Kec. Jelutung Kota Jambi 36135.

No. Telp : 0741 – 3067843

E-mail : Kompastvjambi@gmail.com

Youtube : *Kompas TV Jambi*

Gambar 2.1 Logo Kompas TV Jambi

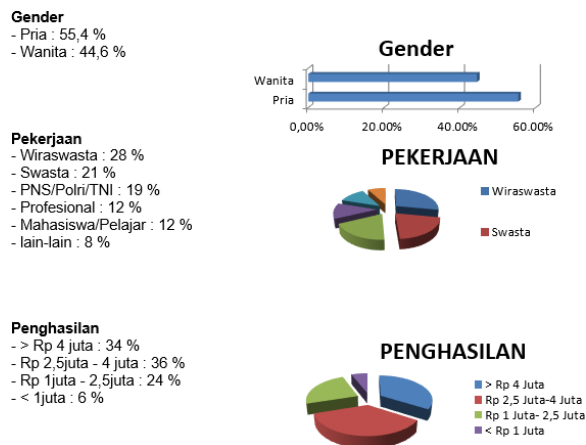


Sumber: Data dari Kompas TV Jambi.

Gambar di atas merupakan logo dari *Kompas TV Jambi*. Logo tersebut resmi digunakan pada 19 September 2016. Dengan logo tersebut *Kompas TV Jambi* menguatkan afiliasinya dengan *Kompas TV* yang berkedudukan di Jakarta yang merupakan bagian dari industri pertelevisian nasional. Hal itu berarti pula dengan sendirinya *Kompas TV Jambi* mengusung tagline “Independen-Terpercaya.”

Sebagai media massa, tentu segmentasi pemirsa *Kompas TV Jambi* harus diketahui untuk menentukan pasar dan tujuan spesifik kemasan konten yang diproduksi. Berikut segmentasi dari penonton *Kompas TV Jambi*:

Gambar 2.2 Segmentasi penonton Kompas TV Jambi



Sumber: Data dari Kompas TV Jambi.

Kompas TV Jambi dapat mengudara di kanal 47 UHF, atau dapat dipantau dari siaran televisi berlangganan. Siaran lokal *Kompas TV Jambi* juga menyiapkan berbagai program yang menghibur para pemirsanya.

Berikut program-program *Kompas TV Jambi*:

- **KOMPAS JAMBI**

Program berita ini mengupas tentang peristiwa, sosial kemasyarakatan, hukum, politik, kriminal, cerita humanis dan kisah inspiratif seputar wilayah Propinsi Jambi. Juga dari provinsi tetangga seperti Riau, Sumatera Selatan, Bengkulu Sumatera Barat, Lampung, Bangka Belitung, Sumatera Utara, dan Aceh. Tayang setiap hari Selasa, Rabu dan Jumat pada pukul 06.00 sampai 07.00 WIB.

- **KOMPAS JAMBI SEPEKAN**

Program berita yang mengulas tuntas sebuah peristiwa terjadi selama sepekan. Kejadian paling menonjol selama sepekan akan dikupas habis dalam program ini. Selain itu ada kilasan atau kumpulan berita yang terjadi selama sepekan. Program ini tayang hanya pada hari Sabtu dan Minggu di pukul 05.00 sampai 06.00 WIB.

- **MUTIARA IMAN**

Program religi, acara ini dipandu oleh seorang host dengan mendatangkan tokoh agama, cendekiawan, pemimpin keagamaan, membahas tentang persoalan keagamaan dan solusinya. Program ini sebagai wadah transformasi semangat keberagaman yang toleran kepada masyarakat di Jambi, mencakup agama Islam Kristen Protestan, Kkatolik, Hindu, Budha, dan Konghucu. Setiap hari tayang pukul 04.30 sampai 05.00 WIB

- **SAPA JAMBI**

Program talkshow yang membahas, mengkritisi, memberikan solusi bagi kegiatan dan program pemerintah daerah Propinsi Jambi, serta Kabupaten dan kota lain di Provinsi Jambi, merupakan ajang

bagi pemirsa untuk memberikan kontrol, masukan dan, pendapat tentang derap langkah pemerintah Provinsi Jambi serta kabupaten dan kota lainya di wilayah ini. Jam tayang mulai dari pukul 06.00 sampai

07.00 WIB. Setiap hari Senin dan Kamis.

- KOMPAS NUSANTARA

Program berita ringan seputar kuliner – wisata – kerajinan – budaya seluruh nusantara. Program ini untuk mengenalkan kepada masyarakat umum khazanah kebudayaan daerah di indonesia. Tayang pada hari Sabtu dan Minggu dari pukul 05.00 sampai 06.00 WIB.

- KOMPAS SUMBAGSEL

Program berita Mengupas tentang peristiwa, sosial kemasyarakatan, hukum, politik, kriminal, cerita humanis dan kisah inspiratif seputar wilayah Propinsi Jambi. Juga dari Propinsi tetangga seperti Riau, Sumatera Selatan, Bengkulu Sumatera Barat, Lampung, Bangka Belitung, Sumatera Utara dan NAD. Jam tayang 05.00 sampai 06.00 WIB setiap hari Senin sampai Jumat.

Mengingat organisasi *Kompas TV Jambi* tidak sekompleks *Kompas TV Jakarta*, maka sumber daya manusia yang dimilikinya pun cukup terbatas. Dari unsur pimpinan hingga staf lapangan hanya terdiri dari lima orang. Mereka adalah Rosiana Silalahi sebagai pimpinan redaksi, Suhatman Pisang sebagai produser. Kemudian ada Jumadi sebagai video jurnalis. Di bagian presenter ada Succi Annisa dan Aan Priyanto (kameramen – editor). Tim ini dibantu Ryan Mirza Valiandra sebagai teknis transmisi.

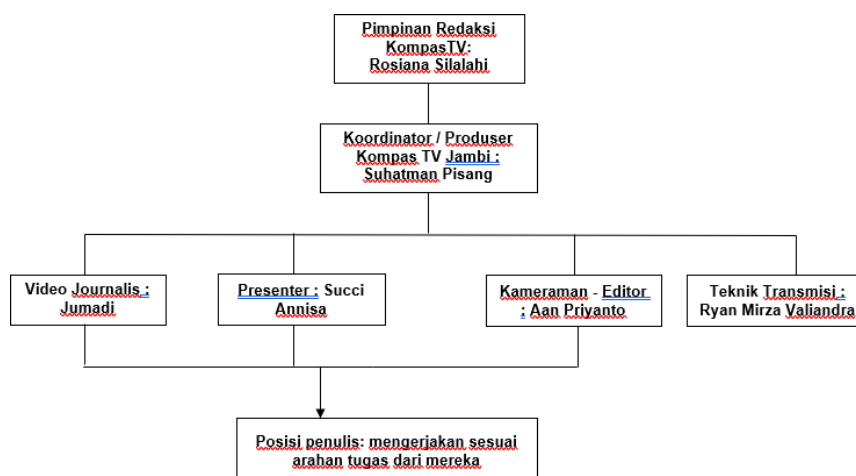
2.1.3. Visi dan Misi

Sebagai bagian dari mitra *Kompas TV* di daerah, tentunya misi dan visi *Kompas TV Jambi* mengacu pada *Kompas TV* yang berkedudukan di Jakarta (2018). Adapun misi tersebut adalah:

“Menjadi perusahaan paling kreatif di Asia Tenggara untuk mencerahkan kehidupan masyarakat dengan program dan layanan yang informatif, edukatif, dan menghibur khalayak serta bergerak secara mandiri, berbeda dan mencampurkan konten program yang menarik dan disajikan melalui layanan multiplatform.”

2.1.4. Struktur Organisasi *Kompas TV Jambi*

Gambar 2.3 Struktur kepemimpinan *Kompas TV Jambi*



Sumber: Data dari *Kompas TV Jambi*

Berdasarkan uraian dan gambar di atas, dapat dilihat organisasi yang menaungi penulis pada praktik kerja magangnya sangat tidak kompleks seperti layaknya organisasi stasiun televisi nasional yang berbasis di Jakarta. Semua aktivitas kantor diarahkan langsung oleh koordinator. Tak hanya itu, ia juga bertugas sebagai *gatekeeper* dalam menyunting semua naskah yang telah dibuat para jurnalis sebelum naik ke *Kompas TV* yang berkedudukan di Jakarta. Kemudian ada video jurnalis yang mencari dan mengambil momen kejadian, yang nantinya akan dijadikan sebagai konten berita. Selain itu juga ada presenter yang bertugas melakukan *dubbing*, *tapping live*, dan sebagai orang yang akan menyampaikan program berita kepada masyarakat. Kemudian juga ada editor yang nantinya akan

mengedit video agar menjadi berita yang layak ditonton masyarakat. Terakhir, teknis transmisi yang memantau pemancar televisi siaran. Karena *Kompas TV Jambi* merupakan organisasi yang tidak sekompleks stasiun televisi di Jakarta, di sini mereka juga bekerja merangkap. Bahkan editor dan presenter di sini juga melakukan peliputan layaknya video jurnalis.

2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Video Jurnalis

Video jurnalis adalah divisi yang melakukan liputan, dan mengambil momen kejadian serta mampu menguasai pembuatan naskah dan mengedit video agar hasil dari liputan bisa menjadi berita yang layak tayang di program berita. Dalam praktik kerja magang ini penulis dominan diarahkan oleh Jumadi. Namun dalam liputan tertentu, penulis diminta oleh Succi Annisa untuk membantu peliputan.

Terkadang penulis juga diminta oleh Aan untuk membantu dalam mempersiapkan *taping* siaran *live* untuk *Kompas TV* yang berkedudukan di Jakarta. Awalnya, penulis selalu ditugaskan untuk *standby* di kantor sehingga jika ada arahan untuk meliput tinggal langsung pergi ke tempat kejadian. Setiap hari, penulis akan mengirimkan pesan kepada mereka untuk meminta arahan peliputan. Biasanya, para mentor akan mengirim agenda kegiatan peliputan pada pagi hari. Penulis ditugaskan di semua kanal berita sehingga tidak ada kanal yang ditentukan secara spesifik. Topik dan isu yang digarap penulis juga beragam, termasuk bidang kriminal, kesehatan, lingkungan hidup, sosial-budaya, pemerintahan, politik lokal, pemilu, dan lain-lain. Namun jika sedang tidak ada agenda, penulis selalu diarahkan untuk *standby* dan siap siaga memantau perkembangan sekaligus menanti ada panggilan untuk liputan.

Selain menjadi video jurnalis, penulis juga pernah membantu dalam *tapping live* siaran ke *Kompas TV* yang berkedudukan di Jakarta. Tak hanya itu, penulis juga diarahkan untuk mencoba membuat naskah setelah peliputan yang nantinya akan dicek kelayakannya sebagai naskah berita televisi. Kegiatan ini dengan sendirinya membiasakan penulis untuk berlatih menulis naskah yang memenuhi standar untuk pemberitaan di televisi.

Setelah melakukan melakukan tugas sebagai video jurnalis, penulis wajib mengirimkan video ke kantor atau pun diunggah via *google drive*. Kemudian bahan akan diolah diedit oleh editor dan pembuatan naskah yang harus dikirimkan kompastvjambo@gmail.com.

Dalam menjalani praktik kerja magang, penulis tidak diberikan *deadline*. Yang penting dalam satu hari, harus ada minimal dua berita yang harus dikirimkan ke *Kompas TV* di Jakarta. Jika bahan video yang penulis berikan tidak lengkap, kurang menarik, angle yang tidak pas, dan kondisi lainnya, maka bahan liputan tersebut tidak disiarkan.