



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

PT BARDI SOLUSI OTOMASI

2.1. Profil Umum Perusahaan

PT Bardi Solusi Otomasi (Bardi Smart Home Indonesia) merupakan perusahaan penyedia produk *smart home* yang berlokasi di daerah Meruya, Jakarta Barat. Sejak didirikan oleh Bapak Ryan Maurice Tallulah pada tahun 2019, Bardi Smart Home bertujuan untuk memasarkan produk-produk *smart home* dengan harga terjangkau dan berkualitas bagi para pecinta teknologi *smart home* di Indonesia. Produk-produk *smart home* Bardi secara aktif dipasarkan di toko-toko *online* seperti JD.ID, Tokopedia, Blibli.com, Shopee, Bukalapak, Lazada, dan Dinomarket.com (PT. BARDI Solusi Otomasi, 2020). Sampai saat ini, Bardi Smart Home sudah memiliki distributor resmi di beberapa daerah di Indonesia, yaitu: Medan, Jakarta Utara, Jakarta Pusat, Jakarta Barat, Jakarta Timur, Jakarta Selatan, Banten, Depok, Jogja, Surabaya, Bandung, Semarang, Pontianak, Pekanbaru, Bali, dan Cirebon (Bardi Official Store, 2020).



Gambar 1. 1. Logo BARDI Smart Home Indonesia (PT. BARDI Solusi Otomasi, 2020)

2.2. Lingkup Pekerjaan

Divisi *product development* di Bardi Smart Home secara umum bertugas:

1. Mempelajari cara kerja produk-produk *smart home* Bardi.
2. Mengumpulkan data-data produk *smart home* yang dipasarkan di toko *online* Indonesia.
3. Membuat perbandingan produk *smart home* Bardi dengan produk *smart home brand* lain.
4. Mengusahakan pengembangan produk *smart home* Bardi.

Selain tugas dari divisi *product development* Bardi Smart Home, penulis juga bertugas:

1. Membuat USP (Unique Selling Proposition) untuk 15 produk Bardi.
2. Membuat desain lembar spesifikasi dan poster USP.