

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Logo *Merahputih.com*

Merahputih.com merupakan salah satu media yang tergabung dalam PT Merah Putih Media. Media ini memiliki tugas utama untuk menjadi platform yang menginspirasi, mendukung, dan informatif bagi khalayak. Pendiri *merahputih.com* menekankan pada kata “inspiratif” karena itu *tagline* yang diberikan adalah “Berani Menginspirasi” (Angellin, 2019).

Gambar 2.1 Logo *Merahputih.com*



Sumber: *Merahputih.com*

2.1.2 Sejarah *Merahputih.com*

Merahputih.com didirikan oleh empat orang dengan visi dan misi yang sama, yaitu Seandy Yudha Anggoro, Andi Bintoro, Marisi Panggabean, dan Andi Prastyawan Tirtayasa pada 2014 (Angellin, 2019). Mereka memiliki tujuan yaitu mewujudkan media yang mudah diakses, menjunjung tinggi nilai validitas, dapat dipercaya, dan memberikan informasi yang positif. Media ini tergabung dengan empat media daring lain, yaitu *KamiBijak.com*, *KabarOto.com*, *BolaSkor.com*, dan *Side.id*. *Merahputih.com* berusaha menjadi media yang dapat dijadikan referensi oleh pembacanya. Oleh karena itu, mereka berupaya menyajikan berita yang dapat dipercaya dan bermanfaat. Terbagi menjadi dua desk, media ini memiliki tujuh kanal, yaitu “Berita,” “Indonesiaku,” “Hiburan & Gaya Hidup,” “Olahraga,”

“Infografis,” “Foto,” dan “Video.” Penulis ditempatkan pada kanal “Hiburan & Gaya Hidup” yang memberikan informasi seputar *showbiz*, selebritas, kuliner, tradisi, *travel* dan gaya hidup *modern* seperti fesyen.

Setelah berjalan satu tahun, para pendiri *merahputih.com* akhirnya mengesahkan pendirian perusahaan mereka menjadi PT Merah Putih Media. Mereka juga ingin *merahputih.com* dapat diakui Dewan Pers. Akhirnya berdirilah PT Merah Putih Media pada 5 Desember 2014. Selain itu, dibentuk juga tim kerja untuk tiap media yang dinaungi. Hal ini dilakukan untuk mempermudah koordinasi antarpekerja.

Empat media yang berada di bawah PT Merah Putih Media memiliki tujuan dan informasi masing-masing. *KabarOto.com* memberikan informasi seputar otomotif. Kemudian, *BolaSkor.com* memberitakan seputar olahraga khususnya pertandingan bola. Berlokasi di Gading Serpong, Tangerang, lahirlah *Side.id* yang meliput *event* dan tempat-tempat yang ada di sekitar Gading Serpong, BSD, dan Alam Sutera. Terakhir, mereka juga mendirikan media bagi teman tuli yaitu *KamiBijak.com*.

2.1.3 Data Umum *Merahputih.com*

Melengkapi informasi mengenai PT Merah Putih Media, berikut ini data umum perusahaan.

Nama Perusahaan: PT Merah Putih Media

Nama Media : *merahputih.com*

Alamat : Paramount Hill Golf Blok GGT No 112 Paramount
Serpong, Pagedangan, Kab. Tangerang, 15332
Banten, Indonesia.

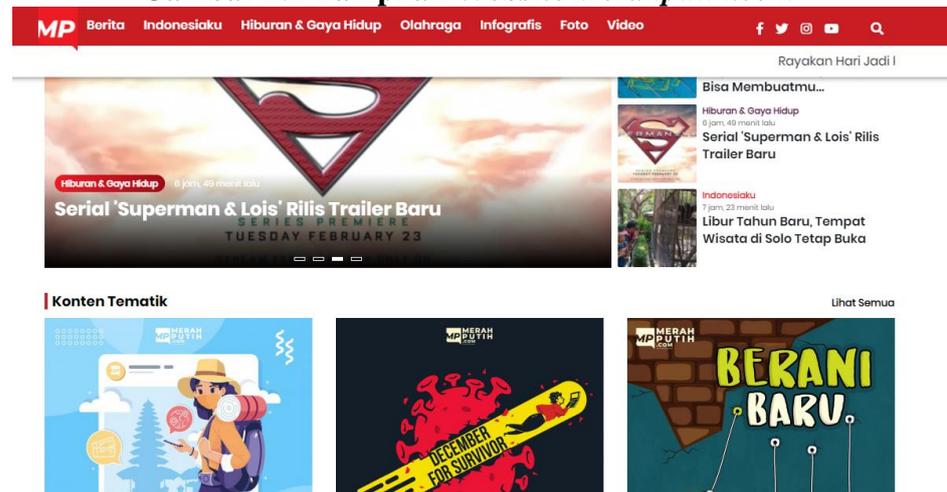
No. Telp : 021-22227290

E-mail : *admin@merahputih.com*

Website : *merahputih.com*

- Media Sosial : a. *Facebook* : merahputih.com
 b. *Twitter* : @newsmerahputih
 c. *Instagram* : newsmerahputih
 d. *YouTube* : merahputih.com

Gambar 2.2 Tampilan Website *Merahputih.com*



Sumber: *Merahputih.com*

Target pembaca *merahputih.com* merupakan masyarakat dengan usia 25-35 tahun, laki-laki dan perempuan, serta mereka yang memiliki status sosial dari kalangan kelas B hingga A+. Berdasarkan data Evaluasi Meeting September 2020 dari HRD PT Merah Putih Media, Joudy Irawan, pembaca *merahputih.com* mencapai 14.409.343 pada September 2020. Pembaca media ini mencapai peningkatan sebesar 2 juta pembaca dari Agustus 2020. Pembacanya sebesar 50,37% merupakan laki-laki dan sebesar 49.63% adalah perempuan. Rentang usia pembaca *merahputih.com* (MP) adalah 25-43 tahun dan 18-24 tahun. Keduanya memiliki persentase yang hanya berbeda sedikit, yaitu 23,09% dan 22,08%.

Daerah yang paling banyak membaca *merahputih.com* adalah Jakarta sebesar 57,02%. Pada daerah lainnya seperti di Jawa dan Sumatera hanya mencapai sekitar 1-4% pembaca. Pada bulan September, isu yang paling banyak dibaca bagian *feature* mengenai

fesyen, film, hiburan, kesehatan dan teknologi yang bersangkutan dengan Covid-19. (merahputih.com, 2020).

2.1.4 Visi dan Misi *Merahputih.com*

Berdasarkan informasi yang diperoleh dari laporan magang sebelumnya, yaitu milik Mayssy Angellin dan Gladys Yovanca. Berikut ini visi dan misi dari *merahputih.com*.

a. Visi

1. Menjadi media nasional yang berintegritas, dipercaya, dan dibanggakan,
2. mencerdaskan bangsa khususnya kalangan muda,
3. menjadi media nasional yang disukai dan dipilih sebagai media yang menginspirasi.

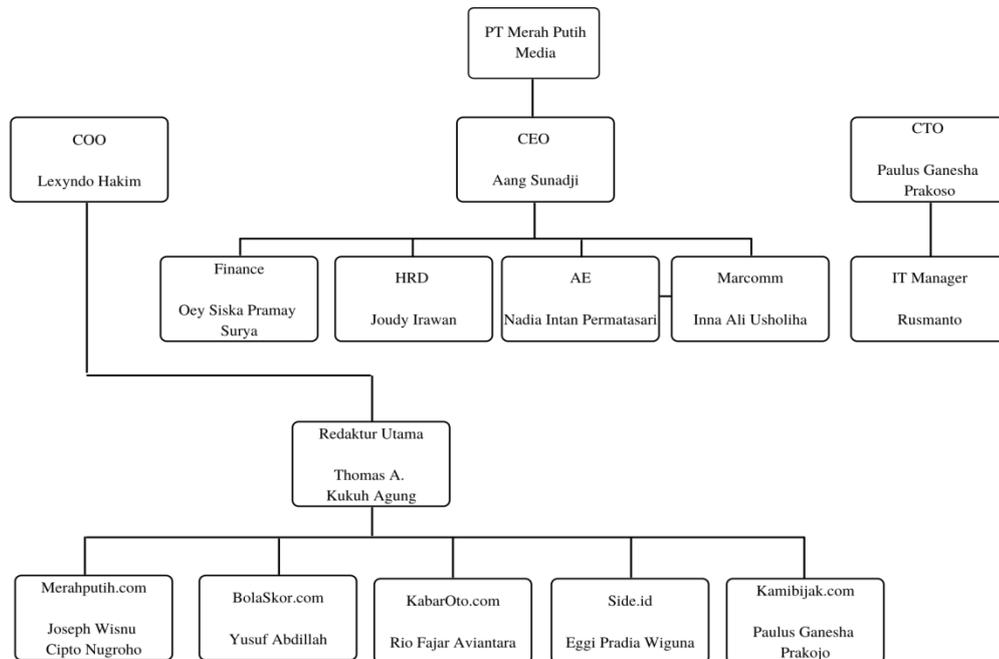
b. Misi

1. Wadah kreativitas dan pembentukan pola pikir yang luas,
2. mandiri dan berintegritas,
3. penyajian informasi CEPAT, TEPAT, DIPERCAYA.

2.1.5 Struktur Perusahaan

PT Merah Putih Media memiliki lima media yang dikelola dengan kepengurusan yang sama. Perusahaan ini dipimpin oleh tiga pemimpin tertinggi yaitu *Chief Executive Officer* (CEO) yang dibantu oleh *Chief Operating Officer* (COO) dan *Chief Technology Officer* (CTO). Di bawahnya terdapat HRD, Sekretaris, pemimpin redaksi, *account executive* (AE), *marketing communication* (marcomm), IT manager, dan *finance* atau keuangan.

Gambar 2.3 Struktur Perusahaan PT Merah Putih Media



Sumber: HRD *merahputih.com*

2.2 Ruang Lingkup Divisi *Feature*

Divisi atau desk *feature* dipimpin oleh pemimpin redaksi *merahputih.com*, yaitu Thomas A. Kukuh Agung yang bertanggung jawab atas redaksi setiap hari, mulai dari perencanaan penulisan, tulisan yang harus segera dipublikasikan, hingga mengkoordinasi antardivisi untuk kelayakan suatu berita. Kemudian, redaksi juga memiliki tematik mingguan, Kukuh yang menyampaikan dan menyetujui tema tiap minggunya. Reziana Oktaviani Nasution yang akan mencatat semua hasil rapat redaksi pada Jumat. Selaku sekretaris, Reziana juga yang mengurus surat menyurat berkaitan dengan proses peliputan berita hingga termasuk *reimburse*. Selain itu, rekap artikel tiap bulannya juga dilakukan oleh sekretaris. Setiap bulan dihitung rata-rata jumlah artikel yang ditulis penulis beserta reporter lainnya.

Merahputih.com terbagi menjadi dua desk, *feature* dan *news*. Di bawah Thomas A. Kukuh Agung terdapat redaktur pelaksana. Penulis ditempatkan pada desk *feature* yang dipimpin oleh redaktur pelaksana, Paksi Suryo

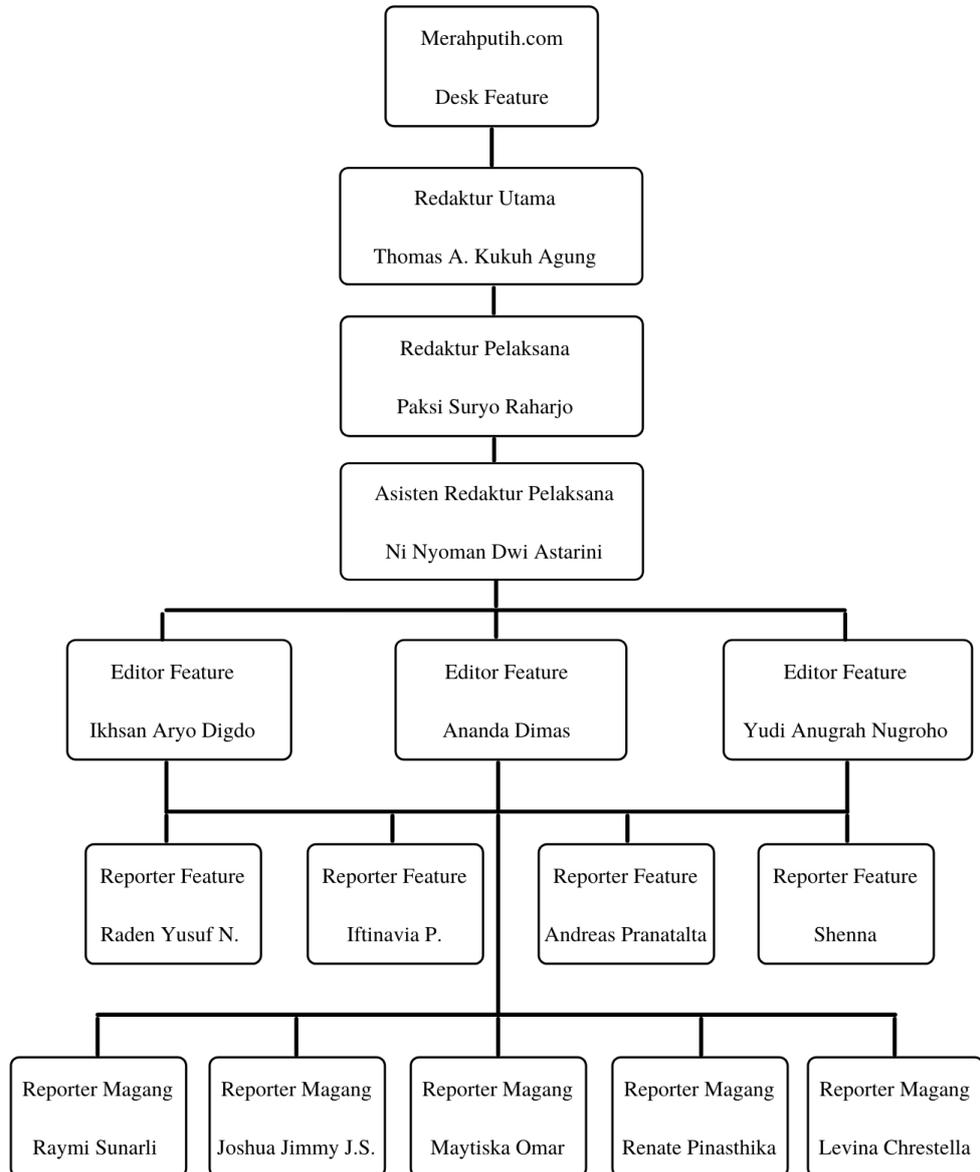
Raharjo. Redaktur pelaksana bertugas memproduksi berita hingga publikasi berita di desk *feature*. Selain itu, redaktur pelaksana juga bertugas untuk memberikan masukan atau topik yang harus dikejar di setiap minggu. Paksi Suryo Raharjo dibantu oleh Ni Nyoman Dwi Astarini selaku asisten redaktur pelaksana. Dwi bertugas sebagai editor dan memeriksa hasil liputan para reporter agar sesuai dengan PUEBI dan ketentuan perusahaan.

Kemudian, desk *feature* juga memiliki tiga editor, yaitu Yudi Anugrah Nugroho, Ikhsan Aryo Digdo, dan Ananda Dimas Prasetya. Mereka bertugas menaikkan berita yang dikirimkan oleh para reporter dan teman magang. Selain itu, mereka juga bertugas memberikan masukan dan membimbing mahasiswa magang dalam penulisan agar sesuai dengan standar *merahputih.com*. Mereka juga bertugas mengecek tulisan para reporter agar tidak terjadi kesalahan atau plagiarisme.

Selain itu, Ananda Dimas Prasetya selaku pembimbing lapangan penulis juga mengajarkan beberapa hal terkait penulisan *feature*. Topik-topik berhubungan dengan desk *feature* yang dapat diangkat dan dituliskan juga sering dibagikan kepada penulis. Bertanggung jawab sebagai pembimbing lapangan, Dimas akan menyampaikan topik yang diberikan Kukuh untuk teman magang. Selaku editor, Dimas juga mengumpulkan topik dan *outline* untuk tematik mingguan yang kemudian dibahas pada setiap Rabu.

Terakhir, reporter atau jurnalis *merahputih.com* dalam desk *feature* bertugas mencari informasi, mengumpulkan data, liputan, wawancara, dan memproduksi berita mengenai hiburan dan gaya hidup. Misalnya *travel*, kuliner, musik, *showbiz*, dan fesyen. Penulisan reporter harus sesuai dengan kaidah jurnalistik dan mengandung unsur 5W+1H (*What, When, Who, Where, Why, dan How*). Berikut ini struktur organisasi di desk *feature*.

Gambar 2.4 Struktur Organisasi *Merahputih.com* Desk Feature



Sumber: HRD *merahputih.com*