

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Website Merahputih.com merupakan media berbasis internet yang telah berdiri sejak 2014. Merahputih.com adalah salah satu dari lima media di bawah naungan PT Merah Putih Media. Empat media lain yang berada di bawah naungan perusahaan adalah KamiBijak.com, KabatOto.com, BolaSkor.com dan Side.id. Berdirinya Merahputih.com menjadi media nasional berawal dari semangat anak muda Indonesia yang berjiwa nasionalis dan idealis. Memperoleh informasi dari bagian “Tentang” di laman Merahputih.com, media online ini berupaya menyajikan berita yang dapat dipercaya dan bermanfaat sehingga tulisan di dalamnya bisa menjadi referensi bagi pembaca.

Merahputih.com memiliki lima *desk*, di antaranya Berita, Indonesiaku, Hiburan & Gaya Hidup, Olahraga, Infografis, Foto dan Video. Misi utamanya adalah menjadi *platform* berita yang menginspirasi, mendidik, dan informatif bagi pembaca khususnya generasi muda Indonesia. Guna menghasilkan berita yang tepat, Merahputih.com membentuk tim untuk mengkoordinasikan kinerja karyawannya. Harapannya, Merahputih.com mampu memperluas dan mempertahankan para pembacanya dari generasi ke generasi (Merahputih, para. 1).

Gambar 2.1 Logo Perusahaan



(Sumber: HRD Merahputih.com)

2.1.1 Sejarah Merahputih.com

PT Merah Putih Media diinisiasi oleh empat orang yang memiliki visi dan misi sama. Mereka adalah Seandy Yudha Anggoro, Andi Bintoro, Marisi Panggabean, dan Andi Prastyawan. Sehingga dari keempat orang ini, akhirnya membentuk perusahaan media *online* dengan tujuan yang jelas, antara lain menciptakan dan menerbitkan berita yang akurat, jujur, bermakna dan berbobot. Tujuan utamanya adalah mampu menginspirasi dan meningkatkan karakter anak muda Indonesia agar berani mengembangkan aspirasi secara lebih luas. Atas dasar itu, terciptanya tagline “Berani Menginspirasi” diharapkan dapat meningkatkan semangat anak muda Indonesia di masa depan (Joudy Irawan, *personal communication*, 25 Oktober 2020).

Seiring berjalannya waktu, perusahaan berhasil melahirkan atau mengembangkan empat media baru. Media yang membahas tentang olahraga khususnya sepak bola, maka didirikan media baru bernama Bolaskor.com. Setelah Merahputih.com dan Bolaskor.com didirikan, PT Merah Putih mengembangkan sayapnya lagi dengan membuat media untuk para penghobi otomotif yaitu melahirkan KabarOto.com. PT Merah Putih Media yang berlokasi di Gading Serpong juga ingin menjangkau dan memberikan informasi pada masyarakat di sekitarnya. Maka Side.id pun akhirnya dibentuk dengan focus untuk meliput tempat dan *event* seputar Bumi Serpong Damai (BSD), Gading Serpong, dan Alam Sutera. Kemudian anak dari PT Merah Putih yang terakhir adalah KamiBijak.com. Media ini khusus didirikan dari pedulinya teman tuli dan bisu terhadap teman tuli dan bisu lainnya untuk tetap mendapatkan berita dan informasi.

Merahputih.com terbagi menjadi lima kanal di dalamnya, yaitu Berita, Indonesiaku, Hiburan & Gaya Hidup, Olahraga, Infografis, Foto dan Video. Dalam pelaksanaan kegiatan magang, penulis berfokus pada kanal Hiburan & Gaya Hidup. Penulisan artikel *feature* pada kanal Hiburan & Gaya Hidup terdapat tiga bagian, yaitu *Showbiz*, *Fun*, dan *Fashion*. Untuk lebih detil subkanal di Hiburan & Gaya Hidup, penulis telah rangkum sebagai berikut;

- a. *Showbiz*
Pada subkanal *Showbiz* ini adalah mencakup informasi menarik tentang film, musik, dan *public figure*.
- b. Hiburan/*Fun*
Pembahasan pada subkanal Hiburan adalah membagikan informasi tentang kecantikan, *parenting*, kesehatan, olahraga, otomotif, kehidupan sosial, industri hiburan, dan kebugaran.
- c. *Fashion/ Fesyen*
Subkanal terakhir yang populer juga di kalangan pemuda adalah Fesyen. Penulisan artikel pada subkanal ini memberikan informasi tren fesyen yang sudah populer, misalnya aksesoris, pakaian, sepatu, dan tas.

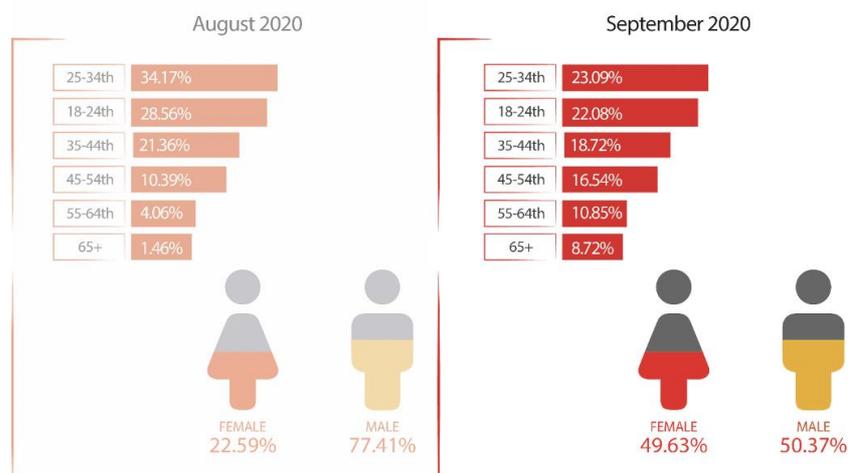
Untuk melengkapi informasi tentang PT Merah Putih Media, berikut penulis lampirkan data umum perusahaan, yang penulis peroleh dari laman resmi Merahputih.com pada bagian “Tentang”.

Nama Perusahaan	: PT Merah Putih Media
Nama Media	: Merahputih.com
Alamat	: Cluster Paramount Hill Golf Jl. Gading Golf Timur Blok GGT No. 112, Serpong, Tangerang, Indonesia 15810.
No. Telp.	: (021) 22227290
E-mail	: admin@merahputih.com
Website	: merahputih.com
Media Sosial	: a. <i>Facebook</i> : merahputih.com b. <i>Twitter</i> : @newsmerahputih c. <i>Instagram</i> : newsmerahputih d. <i>Youtube</i> : merahputih.com

Sejak didirikan tahun 2014 Merahputih.com selalu berupaya untuk meningkatkan *awareness* dan *traffic* pembacanya dengan tujuan semakin

dikenal oleh masyarakat Indonesia dengan pembahasan seputar isu berskala nasional hingga internasional. Pada tiap media di PT Merah Putih Media memiliki data angka pembaca dan spesifikasi target pembaca masing-magin. Target pembaca ditentukan untuk memberi ruang fokus pada bahasan atau topik berita sehingga pembaca dapat memilah informasi yang sesuai diinginkannya.

Gambar 2.2 Data Jumlah Pembaca per Usia dan Jenis Kelamin



(Sumber: Sekretaris Merahputih.com)

Selama magang berlangsung, penulis memperoleh data bahwa pada Agustus 2020 media ini menjangkau 6.449.913 pembaca, dan pada September 2020 meningkat menjadi 7.483.559 pembaca. Secara *gender*, pembaca terbagi menjadi 22.59% perempuan dan 77.41% laki-laki pada Agustus 2020. Kemudian pada September terjadi perubahan data pembaca yaitu pada perempuan mengalami peningkatan 49.63% dan laki-laki mengalami penurunan 50.37%. Perubahan data tersebut terjadi karena dipengaruhi jenis pemberitaan yang disajikan. Juga, pembaca pada usia 25-34 tahun mendominasi presentasi jumlah pembaca selama Agustus dan September 2020 (Reziana Oktaviani Nasution, *personal communication*, 12 November 2020).

Gambar 2.3 Data Angka Pembaca per Wilayah



(Sumber: Sekretaris Merahputih.com)

Pembaca Merahputih.com berdasarkan wilayah memiliki akan sebagai berikut, Jakarta mencapai 61.00%, Tangerang Selatan 8.55%, Surabaya 3.13%, Tangerang 2.20%, Lubuk Pakam 2.08%, Makasar 1.66%, Semarang 1.61%, Bekasi Regency 1.51%, Bandung 1.47%, dan Depok 1.14% selama Agustus 2020. Sedangkan pada September 2020 terdapat data di Jakarta 52.02%, Surabaya 4.15%, Bandung 2.08%, Makasar 2.02%, Depok 1.80%, Batam 1.53%, Medan 1.12%, Tangerang 0.87%, Palembang 0.74%, dan Semarang 0.69% (Reziana Oktaviani Nasution, *personal communication*, 14 November 2020).

2.1.2 Visi dan Misi

Bedasarkan informasi dan data yang dipaparkan oleh sekretaris Merahputih.com Reziana Oktaviani Nasution pada 12 November 2020 terdapat visi dan misi yang diusung oleh tim redaksi Merahputih.com.

a. VISI

1. Menjadi media nasional yang berintegritas, dipercaya, dan dibanggakan.
2. Mencerdaskan bangsa khususnya kalangan muda.
3. Menjadi media nasional yang disukai dan dipilih sebagai media yang menginspirasi

b. MISI

1. Wadah kreativitas dan pembentukan pola pikir yang luas.

2. Mandiri dan berintegritas.
3. Penyajian informasi CEPAT, TEPAT, DIPERCAYA.

2.1.3 Target Pembaca

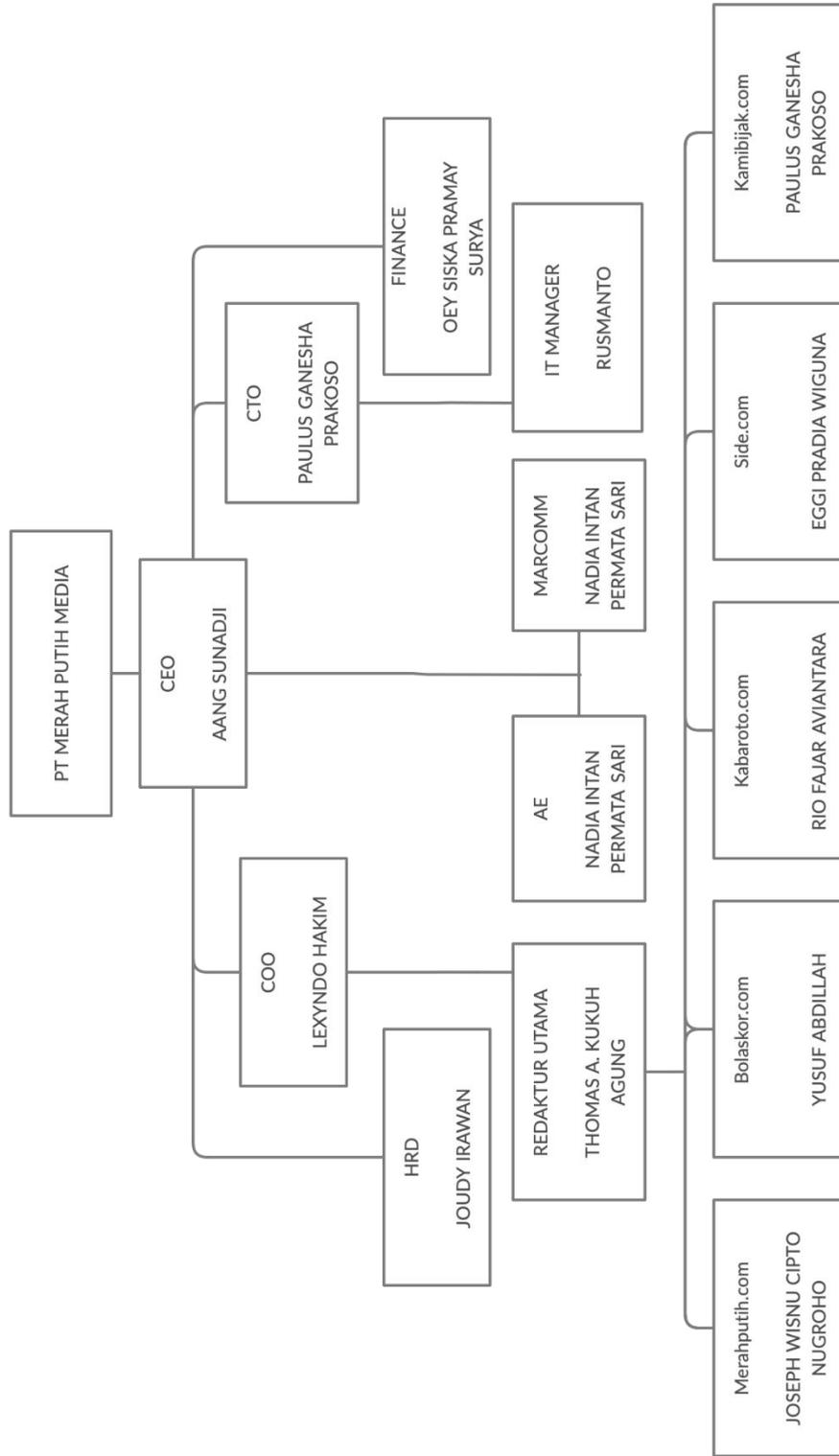
Target pembaca Merahputih.com adalah masyarakat *urban* dengan usia 25 hingga 35 tahun, wanita dan laki-laki, serta status sosial kalangan menengah ke atas. Ditargetkan juga pembaca yang memiliki ketertarikan dalam memperoleh informasi seputar Hiburan & Gaya Hidup dan Indonesiaku yang di dalamnya terdapat informasi tentang kuliner, kecantikan, kesehatan, fesyen, travel, *tips and tricks*, film, musik, teknologi, sejarah, tradisi, dan beberapa *event* lainnya (Reziana Oktaviani Nasution, *personal communication*, 14 November 2020).

2.1.4 Struktur Organisasi

PT Merah Putih Media menaungi lima media dan di bawah kepengurusan yang sama, sehingga pemimpin tertinggi berada pada posisi *Chief Executive Officer* (CEO) yang dibantu oleh *Chief Operating Officer* (COO), *Chief Technology Officer* (CTO), *Human Resources Department* (HRD), dan Keuangan atau *Finance*.

CEO PT Merah Putih Media bertanggung jawab untuk mengawasi *Account Executive* (AE) dan *Marketing Communication*. CTO berperan dalam mempertanggungjawabkan dan bekerja sama dengan *IT Manager* terkait manajemen teknologi. Lalu, COO berposisi langsung di atas Redaktur Utama. Masing-masing media memiliki Redaktur pelaksana yang bertanggung jawab atas medianya, yaitu Merahputih.com, BolaSkor.com, KabarOto.com, Side.id, dan KamiBijak.com. HRD bertanggung jawab dalam menyeleksi calon pekerja, memberi pelatihan kerja, mengevaluasi pekerja sekaligus menjalin hubungan antar karyawan. Selanjutnya bagian keuangan sebagai penanggung jawab dalam manajemen untuk mengalokasikan pendapatan dan pengeluaran biaya perusahaan (Joudy Irawan, *personal communication*, 16 November 2020).

Gambar 2.4 Struktur Kepengurusan Perusahaan



(Sumber: HRD PT Merah Putih Media)

2.2 Ruang Lingkup Divisi *Feature*

Pelaksanaan kerja magang di Merahputih.com terbagi menjadi enam bagian dengan menerapkan label tertentu sehingga memudahkan pembaca dalam mencari berita yang diinginkan. Label tersebut merupakan judul yang menginformasikan spesifikasi bahasan seperti Kesehatan, Teknologi, Kuliner, Kecantikan, Games, dan lain sebagainya. Label ini dibuat oleh redaktur *feature* beserta jajarannya. Penentuan informasi pada label tersebut dilakukan oleh Editor untuk menyesuaikan isi bahasan yang telah dibuat oleh penulis bersama jurnalis *feature* lainnya.

Gambar 2.5 Label Pada Artikel Merahputih.com



(Sumber: Laman Merahputih.com)

Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis menjadi salah satu dari reporter yang berada di bawah naungan redaktur dan editor. Pembentukan struktur pada *desk feature* tersebut dikepalai oleh Thomas A. Kukuh Agung sebagai pemimpin redaksi yang bertanggung jawab atau mekanisme kerja redaksi setiap harinya. Dimulai dari proses perencanaan, memimpin rapat redaksi, membimbing penulisan, melakukan koordinasi antar divisi hingga menentukan kelayakan suatu berita. Selanjutnya, redaktur pelaksana berperan dalam memproduksi berita setiap harinya. Bagian redaktur *feature* dipimpin oleh Paksi Suryo Raharjo yang bertanggung jawab terhadap proses produksi hingga publikasi *desk feature*. Untuk meringankan tugas redaktur, Paksi Suryo Raharjo dibantu oleh lima Editor yang terdiri dari M. Yani, Ananda Dimas P., Ni Nyoman Dwi Astarini, Ikhsan Aryo Digdo, dan Yudi Anugrah N. Mereka berlima memeriksa hasil liputan, tulisan dan

melakukan penyuntingan terhadap berita yang dikirimkan jurnalis dengan standar dan ketentuan Merahputih.com sebelum dipublikasikan (Reziana Oktaviani Nasution, *personal communication*, 16 November 2020).

Tugas dan tanggung jawab Editor Merahputih.com diberikan oleh tim reporter, terkhusus di *desk feature*. Reporter *feature* di Merahputih.com bertugas mencari, mengumpulkan data, melakukan liputan, wawancara, dan memproduksi berita yang layak sesuai dengan pedoman Kode Etik Jurnalistik, serta wajib mengandung elemen 5W+1H (*what, who, when, where, why, dan how*) karena dengan mengikuti pedoman tersebut pembaca dapat mengerti pesan yang disampaikan. Pada kesehariannya, divisi *feature* fokus pada pemberitaan kebudayaan, adat istiadat, kesenian, kuliner, *travel*, fesyen, *review* film, biografi sosok, hiburan, dan gaya hidup. Pemberitaan yang dihasilkan oleh reporter harus dapat terverifikasi kebenaran dan keasliannya (Reziana Oktaviani Nasution, *personal communication*, 16 November 2020).

Gambar 2.6 Struktur Redaksi Desk *Feature* Merahputih.com



(Sumber: HRD Merahputih.com)