

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar belakang**

Pengelolaan data sekarang telah menjadi hal yang tidak dapat dilewatkan, menjadikan visualisasi data suatu cara untuk mengkomunikasikan apa yang dimaksud dari sebuah data dan memberikan jawaban jelas dari data tersebut [1]. Maka dari itu peran *Data Analyst* semakin dibutuhkan kian hari, agar perusahaan-perusahaan tersebut dapat meningkatkan performa kerja mereka, dan efektivitas dalam memahami data-data perusahaan. Seorang *Data Analyst* berperan penting untuk menganalisa data dalam perusahaan, mampu menjelaskan, dan memvisualisasikan data mentah tersebut menjadi tampilan yang lebih mudah dipahami, terutama oleh orang awam. Melihat pentingnya visualisasi dalam kelancaran pengembangan perusahaan dan kebutuhan akan tenaga kerja, maka perusahaan akhirnya memutuskan untuk menerima mahasiswa untuk mengikuti program kerja magang (*Internship*) di perusahaan tersebut.

Program kerja magang itu sendiri merupakan program atau kegiatan yang dikhususkan bagi para mahasiswa-mahasiswa untuk menambah pengetahuan dan pengalaman nyata dilapangan kerja. Pengalaman yang didapatkan mampu menumbuhkan wawasan dan pengetahuan baru yang tidak mungkin didapatkan dari pembelajaran teori di sekolah atau perkuliahan [2]. Sehingga dapat belajar untuk melihat dunia tidak hanya sebatas teori dan nilai namun mampu bersosialisasi dan beradaptasi atas perubahan sosial dalam dunia nyata.

Selain karena kebutuhan mahasiswi untuk mendapatkan pengalaman dan merasakan sendiri dunia kerja nyata, kerja magang ini juga dilakukan untuk memenuhi mata kuliah magang dalam langkah untuk mengasah *softskills* dan *hardskill*, mahasiswa memutuskan untuk mengikuti program kerja magang di PT Pulau-Pulau Media atau dapat pula disebut MacroAd.

MacroAd merupakan sebuah perusahaan Indonesia yang bergerak di bidang bisnis pengelolaan media periklanan digital dan sejak enam tahun yang lalu telah berpengalaman dalam mengurus periklanan melalui media seperti *In-Train Digital Screen, Static Lightbox, Booth Activation, Pylon Screen, Toll Gate Digital Signage, Lightbox & Videotron, Totem Screen, Intercity Station Branding* dan *Cover Seat*. Maka dari itu MacroAd menjadi sebuah perantara bagi para perusahaan atau produk atau bisnis lainnya untuk mempromosikan produk mereka melalui media secara digital, dan membuat MacroAd menjadi perusahaan yang menerapkan konsep B2B (*Business to Business*) dan B2B2C (*Business to Business to Customer*).

Mempertimbangkan terdapat banyaknya data yang sering masuk setiap harinya, dan proses memasukan data tersebut yang masih harus dilakukan secara langsung melalui *google sheets*. Sehingga MacroAd memerlukan seorang *Data Analyst* yang mampu mengelola data tersebut menjadi visualisasi yang dapat mengkomunikasikan kejelasan data dengan lebih mudah, dan suatu media yang dapat mempermudah para tim *Sales* untuk memasukkan data.

Terdapat total tujuh departemen yang dimiliki MacroAd yaitu *Finance, Information Technology, Creative & Design, Business Development, Operational,*

*Architecture Network*, dan *Sales/Marketing*. Dari seluruh departemen tersebut, yang paling dominan adalah departemen *Sales/Marketing*, dimana departemen ini selain mengurus penjualan, juga perlu membuat visualisasi data berupa *diagram*, *chart*, dll. Sehingga salah satu *sales* dari departemen tersebut, memutuskan untuk memanggil bantuan mahasiswi magang dan membuat *Dashboard* visualisasi menggunakan *Google Data Studio* dan merancang sebuah *Web Apps* yang mampu memasukan data kedalam *Google Sheets* dan terintegrasi dengan *Dashboard* visualisasi pada *Google Data Studio*.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Magang**

Tentu saja magang merupakan SKS wajib sebagai salah satu syarat kelulusan dari UMN, dan hal tersebut menjadi faktor utama mahasiswi melakukan kerja magang. Namun setelah mengalami program kerja magang secara langsung, mahasiswi menyadari banyak hal lainnya yang didapatkan dari program kerja magang dan menjadi manfaat bagi mahasiswi dikemudian hari setelah lulus dari UMN.

Maksud dari program kerja magang yang akan didapatkan oleh mahasiswi, yaitu:

1. Membuka wawasan mengenai dunia kerja nyata, dan merasakan sendiri perbedaan belajar di perkuliahan dan belajar di tempat kerja.
2. Mendapatkan pengalaman yang tidak mungkin didapatkan didalam perkuliahan, terutama pengalaman dalam membuat projek visualisasi dan *Web Apps*.

3. Mengembangkan kemampuan *softskill* dalam lebih aktif untuk mengerti kemauan *client* dan membuat projek berdasarkan hal tersebut.
4. Mengembangkan kemampuan *hardskill* dalam menyelesaikan masalah (*error*), melatih penggunaan *Google Data Studio*, dan perancangan *Web Apps*.

Tujuan dari program kerja magang yang akan didapatkan oleh perusahaan, yaitu:

1. Membantu perusahaan dalam memvisualisasikan data *Sales* menjadi lebih *simple*, sederhana, dan mudah untuk dimengerti
2. Membantu dalam perancangan *Web Apps* yang dapat melakukan *input* data dan langsung terintegrasi dengan visualisasi pada *Google Data Studio*, sehingga mempermudah *tracking* performa *Sales*.

### **1.3. Waktu, Lokasi, dan Prosedur Kerja Magang**

#### **1.3.1. Waktu dan Lokasi Pelaksanaan Magang**

PT Pulau-Pulau Media berlokasi di Office Fatmawati Mas Blok III, Kav. 328-329. Jalan RS Fatmawati, Cilandak, Jakarta Selatan 12430. Namun program magang ini sendiri dilakukan secara daring atau *Work from Home* (WFH). Berdasarkan kesepakatan, program kerja magang ini berlangsung selama 3 bulan atau 89 hari, dimulai dari tanggal 1 February 2021 hingga 30 April 2021. Selama program magang ini berlangsung, perusahaan tidak memberikan jadwal khusus untuk bekerja, sehingga

jadwal fleksible, selama pekerjaan dikerjakan sesuai ketentuan dan sesuai *deadline*, dan menjadikan jadwal kerja harian yang tercatat pada absensi adalah selama 42 hari.

### **1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Prosedur pelaksanaan kerja magang di PT Pulau-Pulau Media yaitu sebagai berikut:

1. Mahasiswa mengirim CV (*Curriculum Vitae*), transkrip nilai melalui *e-mail* ke Bapak Ricky Ananda sebagai *Human Resource*.
2. PT Pulau-Pulau Media kemudian mengirim *e-mail* balasan yang menawarkan *interview* secara online melalui *Google Meet* bersama dengan Ibu Siti Apriana beserta dengan tanggal dan pukul *interview* yang akan dilaksanakan.
3. Pada hari *interview*, mahasiswi melaksanakan proses *interview* melalui *Google Meet* dengan Ibu Siti Apriana. Pada saat itu, garis besar perusahaan MacroAd dan mengapa dibutuhkan *intern* dijelaskan.
4. Setelah dinyatakan lolos dan mahasiswi menerima *e-mail* penerimaan, mahasiswi melakukan pengisian *form* KM-01 secara *online* dan beberapa hari kemudian mendapatkan *form* KM-02 secara *online*.
5. Menggunakan kontak yang tertera di *e-mail* penerimaan, mahasiswi menyerahkan *form* KM-02 untuk mendapatkan surat penerimaan magang dari perusahaan dan mendownload *form* KM-03, KM-04, KM-05, KM-06, dan KM-07 dari *myumn.ac.id*.

6. Setelah memperoleh keseluruhan dari form tersebut, mahasiswi melakukan program kerja magang sesuai dengan ketentuan yang telah disetujui oleh PT Pulau-Pulau Media dan UMN

Setelah diterima di perusahaan, mahasiswi diperlukan untuk hadir secara *offline* untuk melakukan *briefing* perihal tugas yang akan dikerjakan. Hasil dari *briefing* tersebut yaitu, mahasiswi menempati posisi *Data Analyst* yang akan bekerja untuk membuat *Dashboard Visualisasi* perusahaan menggunakan *Google Data Studio*. Dilanjutkan dengan merancang *Web Apps* yang dapat memasukan data kedalam *Google Sheets* yang telah terhubung dengan Visualisasi pada *Google Data Studio*.

Tahap akhir kerja magang ini ditutup dengan:

1. Selesaiannya membuat laporan kerja magang sesuai dengan ketentuan yang telah pedoman panduan laporan magang dan sejujur-jujurnya berdasarkan dengan apa yang dikerjakan selama proses kerja magang berlangsung.
2. Pembimbing lapangan telah mengisi dan memberikan paraf terhadap semua *form* berupa absensi magang, nilai, dan surat pernyataan yang diberikan oleh mahasiswi.
3. Seluruh *form* tersebut kemudian dimasukkan kedalam laporan magang