

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Hasil penelitian yang dilakukan ini memiliki kesimpulan berdasarkan analisis dan juga pembahasan yang sudah dilakukan sebagai berikut :

1. *Perceived Compatibility* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap *perceived ease of use*, *perceived enjoyment*, *intention to use* namun tidak mempengaruhi negatif *perceived usefulness*. Temuan tersebut menyatakan pandangan ketika inovasi sesuai dengan kebutuhan dan pengalaman dapat meningkatkan nilai dari pandangan terkait dengan kemudahan dalam menggunakan, pandangan terhadap kenyamanan penggunaan, dan minat untuk menggunakan layanan bimbingan belajar Tutee.id kedepannya. Sehingga Kegiatan belajar yang sudah sesuai dengan kebutuhan dan gaya belajar akan dapat meningkatkan pandangan kemudahan, kenyamanan, keinginan untuk menggunakan layanan tersebut.
2. *Perceived Ease use* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap *perceived enjoyment* dan *intention to use* namun tidak mempengaruhi negatif pada *perceived usefulness*. Berdasarkan temuan tersebut dapat disimpulkan bahwa pandangan terkait kemudahan dalam penggunaan akan mempengaruhi kenyamanan dan juga keinginan untuk menggunakan kedepannya. Oleh karena itu pandangan terkait dengan

kemudahan penggunaan layanan bimbingan belajar tutee.id akan mempengaruhi pandangan kenyamanan penggunaan layanan bimbingan belajar online tutee.id serta minat untuk menggunakan bagi calon pengguna layanan bimbingan belajar online dari Tutee.id.

3. *Perceived usefulness* dan juga *perceived Enjoyment* tidak memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap *Intention to use*. sehingga pandangan terhadap layanan bimbingan belajar dapat meningkatkan kinerja dan juga pandangan terhadap kenyamanan kegiatan pembelajaran tidak dapat mempengaruhi minat calon pengguna untuk menggunakan layanan bimbingan belajar online dari Tutee.id

5.2.Saran

Berdasarkan hasil temuan dalam penelitian ini, penulis dapat menyatakan bahwa terdapat hubungan dari elemen compatibility, perceived ease of use dan perceived enjoyment terhadap intention to use dalam penggunaan layanan bimbingan belajar online tutee.id. Sehingga dari temuan tersebut, peneliti dapat membuat saran yang akan bermanfaat bagi kepentingan perusahaan dan juga kepentingan penelitian selanjutnya yang memiliki keterkaitan dengan penelitian ini.

5.2.1. Saran Bagi Perusahaan

1. Bagi Tutee.id dapat melakukan perekrutan tutor yang secara dalam sehingga mengetahui apakah memiliki karakteristik yang sesuai dalam pengajaran atau tidak. Karakteristik ini meliputi

cara menyampaikan materi dan juga berinteraksi dengan mahasiswa yang menggunakan layanan bimbingan online nantinya. Tutor juga harus memiliki pengalaman dan menguasai materi pembelajaran sehingga dalam penyampaian materi lebih jelas dan jika mahasiswa bertanya dapat memberikan jawaban.

2. Tutee.id dapat menampilkan testimoni di media promosi seperti media sosial instagram dan juga website dari tutee.id yang bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan dalam menentukan keputusan untuk calon pengguna layanan bimbingan belajar online dari tutee.id kedepannya akan menggunakan atau tidak. Testimoni dapat diberikan baik dari mahasiswa yang sudah menggunakan layanan bimbingan belajar online Tutee.id terkait bagaimana proses pembelajaran dan juga penyampaian materi, atau testimoni yang diberikan oleh Tutor terkait bagaimana cara dia mengajar dan juga hasil pemahaman dari mahasiswa yang menggunakan layanan tersebut.
3. Tutee.id juga dapat meminta tutor untuk menggunakan media pembelajaran online yang tepat. Salah satu media yang dapat digunakan adalah aplikasi Zoom yang akan membantu proses pembelajaran dengan fitur-fitur yang ada. Beberapa fitur yang digunakan seperti *shares creen* dan juga *whiteboard* akan membantu proses pembelajaran seperti dapat menampilkan

layar atau dokumen hingga melakukan coretan pada dokumen yang ditampilkan.

4. Proses pembelajaran tutor dapat lebih interaktif, dalam hal ini komunikasi antara pelajar dan juga tutor dapat bersifat dua arah. Sebelum memulai pelajaran alangkah baiknya saling berkenalan satu sama lain sehingga akan terbentuk pola komunikasi yang akan membantu proses pembelajaran. Keterlibatan pelajar juga akan meningkatkan pembelajaran yang interaktif karena dapat mengetahui seberapa mampu pelajar memahami materi yang sudah disampaikan.
5. Terakhir adalah pembelajaran yang diberikan oleh tutor dapat bersifat efektif dengan melakukan beberapa cara seperti penyampaian materi yang tepat yaitu yang penting dan tidak terlalu banyak ataupun lama, dapat menyesuaikan dengan gaya belajar dari mahasiswa, meningkatkan keterlibatan mahasiswa dalam proses pembelajaran, dan mencoba untuk belajar dengan meningkatkan critical thinking dari mahasiswa tersebut. Dengan beberapa poin tersebut maka pembelajaran diharapkan dapat dilaksanakan secara efektif dan materi yang disampaikan akan lebih mudah dipahami.
6. Perusahaan dapat menyediakan ZOOM premium yang akan dapat memudahkan baik tutor maupun mahasiswa yang akan menggunakan jasa dari Tutee.id. tujuan dari pengadaan ZOOM

premium ini adalah memudahkan akses dalam penggunaan layanan tanpa adanya batasan waktu penggunaan serta dapat menggunakan beberapa fitur yang sebelumnya tidak dapat digunakan dengan menggunakan ZOOM gratis.

5.2.2. *Saran Bagi Penelitian Selanjutnya*

1. Penelitian ini efektif dilakukan untuk demografis bagi perguruan tinggi atau universitas yang sudah bekerjasama dengan Tutee.id karena layanan bimbingan belajar online yang tutee.id berikan hanya yang sudah bekerjasama saja. Walaupun berdasarkan demografis masih terdapat perguruan tinggi atau universitas yang belum bekerjasama dengan tutee.id, namun diharapkan pada penelitian berikutnya dapat menyesuaikan dengan perguruan tinggi atau universitas yang sudah bekerjasama.
2. Penelitian ini juga dapat menyesuaikan antara nominal yang dikeluarkan mahasiswa untuk satu kali sesi bimbingan belajar online, dengan harga yang ditawarkan tutee.id untuk mengikuti satu kali sesi bimbingan online. Pada penelitian ini mayoritas dari responden tidak rela mengeluarkan uang sebesar Rp 200.000,00 untuk mengikuti satu kali bimbingan tutee.id sehingga berdampak pada salah satu variabel yaitu *perceived usefulness* yang tidak memiliki hubungan positif terhadap *intention to use*.

3. Penelitian ini mendapatkan mayoritas responden berada pada semester 7 atau 8, sementara akan lebih efektif lagi jika responden berada pada semester 1 sampai 5. Hal tersebut dikarenakan beberapa materi pelajaran yang disediakan untuk bimbingan belajar yang diminati berada pada semester tersebut. Sehingga responden akan lebih cocok karena sesuai dengan target konsumen Tutee.id.
4. Penelitian berikutnya yang tetap menggunakan variabel *perceived enjoyment*, dapat mengembangkan pertanyaan untuk indikator penelitian dengan penggunaan bahasa yang tepat. Dalam penelitian ini indikator pertanyaan yang dipilih dari jurnal-jurnal penelitian yang sebelumnya sudah dilakukan memiliki kesamaan kata-kata, sehingga responden sempat kebingungan karena dirasa setiap indikator memiliki kesamaan pada setiap pertanyaan. Sehingga untuk penelitian berikutnya dapat memilih kata-kata yang tepat.