

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi sekarang ini, sebuah perusahaan diharapkan dapat mengikuti kemajuan teknologi, khususnya pada bidang teknologi informasi. Teknologi informasi yang baik akan memudahkan sebuah perusahaan untuk memasarkan produk atau jasa kepada para konsumen sehingga dapat dengan mudah sebuah perusahaan memenangkan persaingan yang semakin ketat dan kompetitif seperti sekarang ini. Kemajuan teknologi informasi ini terlihat semakin pesat pada pengembangan internet khususnya. Dewasa ini internet sudah semakin populer di berbagai kalangan masyarakat. Dengan internet kita dapat mengetahui informasi – informasi terkini dengan mudah dan cepat kapan saja dan dimana saja.

Bicara tentang internet pasti tidak lepas dari sebuah website. Website digunakan untuk mengenalkan suatu produk, jasa layanan atau yang disebut dengan promosi sebuah perusahaan kepada para pengguna internet. Untuk itu website yang ditampilkan harus memiliki tampilan yang bagus, menarik dan dinamis sesuai bidang yang dikelola oleh sebuah perusahaan.

Company profile atau profil perusahaan adalah hal penting untuk perusahaan. Sebagian besar profil dirancang sebagai bahan pemasaran untuk berbagai tujuan. Profil biasanya mencakup hal-hal seperti nama perusahaan, bidang perusahaan, produk dan layanan perusahaan, kontak serta lokasi perusahaan. Bisa juga terdapat data-data portofolio perusahaan, data penjualan, dan lain-lain. Profil dirancang untuk diberikan kepada calon investor, calon client, regulator pemerintah untuk memberikan informasi mengenai perusahaan.

Pada kesempatan kerja magang kali ini, penulis mendapatkan kesempatan untuk membangun *front end website company profile* untuk PT Atsiri Pasundan Nusantara. PT Atsiri Pasundan Nusantara merupakan perusahaan yang bergerak di bidang perniagaan Agro Bisnis Minyak Atsiri dan Hasil Hutan Bukan Kayu (HHBK). Profil perusahaan dibuat untuk memperkenalkan perusahaan serta memberi kesan baik pada client tentang perusahaan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari dilakukannya kerja magang adalah untuk dapat mengaplikasikan ilmu yang telah diterima selama dalam masa perkuliahan. Kerja magang ini juga untuk menghadapi pengalaman sebenarnya yang terjadi di dunia kerja. Dan tujuan kerja magang ini untuk mengembangkan *website company profile* perusahaan dengan bahasa pemrograman PHP.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu dan prosedur kerja magang di PT Atsiri Pasundan Nusantara dijelaskan sebagai berikut.

Periode : 4 Januari 2021 sampai dengan 5 Maret 2021

Hari Kerja : Senin sampai dengan Jumat

Jam Kerja : Pukul 09.00 WIB sampai dengan 17.00 WIB

Selama masa kerja magang, Bapak Sidiq Ma'ruf Nugroho sebagai kepala pemasaran yang menjadi pembimbing lapangan. Pemberian tugas dan penjelasan mengenai proyek yang akan dikerjakan dilakukan oleh Bapak Sidiq Ma'ruf Nugroho.

Sebelum dan selama proyek dikerjakan, dilakukan *meeting* secara berkala mengenai bisnis proses dan fungsionalitas dari proyek yang diberikan. Setelah kurang lebih 1 bulan mengerjakan, Bapak Sidiq Ma'ruf Nugroho selaku pembimbing lapangan mempresentasikan perkembangan proyek kepada direktur utama Bapak Asep Yusup. Pada akhir masa kerja magang, proyek yang sudah dibuat diserahkan kembali kepada perusahaan agar dapat ditindak lanjuti untuk pembaharuan *website company profile*.