

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Tentang Perusahaan

PT Eannovate Creative Technology didirikan pada tahun 2012 sebagai sebuah agensi development dengan hasil karya pertamanya, yaitu CIVIMI sebuah platform Website *CV online*. Pada tahun 2013, Eannovate mengembangkan layanan dengan menyediakan *mobile apps development* dimana layanan tersebut dapat diintegrasikan dengan layanan sebelumnya (*website development*). Seiring dengan perkembangan waktu PT Eannovate Creative Technology semakin banyak menyediakan layanan berupa, layanan *3D Visualization* hingga *Digital Marketing* sebagai tujuan terbarunya sehingga menjadikan PT Eannovate sebagai salah satu *agency creative digital* terlengkap di Indonesia, khususnya di Jakarta.

PT Eannovate Creative Technology sudah banyak mengerjakan proyek – proyek besar dan menjalin Kerjasama dengan perusahaan – perusahaan besar baik berskala nasional maupun multi-nasional. Bisnis – bisnis berskala multi-nasional biasanya untuk membuat aplikasi bisnis internal, event internal perusahaan, *social media* untuk internal perusahaan dan sebagainya. Berikut gambar 2.1 merupakan logo perusahaan PT Eannovate Creative Technology.



**Gambar 2.1 Logo PT Eannovate Creative Technology**

## **2.2. Visi dan Misi Perusahaan**

Setiap perusahaan tentunya mempunyai suatu visi dan misi dan misi sehingga menjadi tantangan dapat terus berkembang dengan baik. Berikut merupakan visi dan misi dari PT Eannovate Creative Technology.

### **2.2.1. Visi**

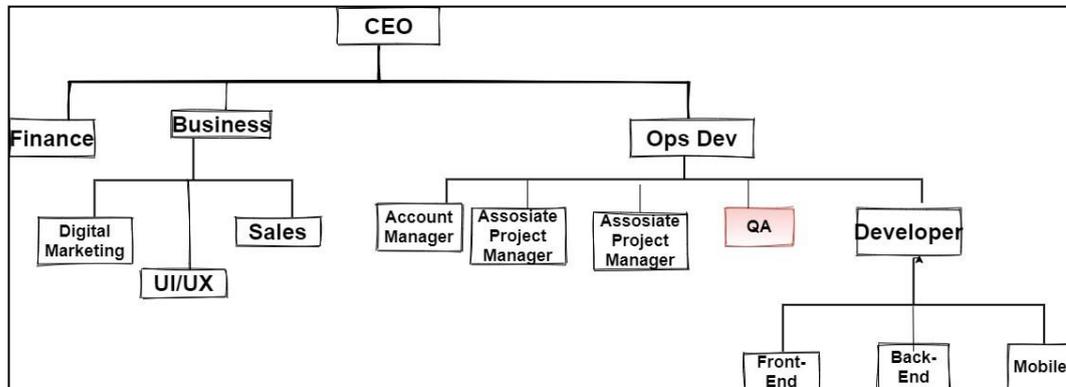
Visi perusahaan PT Eannovate Creative Technology adalah menjadi perusahaan *digital agency* yang menjadi solusi untuk mengembangkan bisnis aplikasi berbasis *mobile*, *website* yang kreatif serta menggunakan Teknik SEO dan SEM. Serta menciptakan perpaduan *UI/UX* dan *development* yang menarik serta informatif.

### **2.2.2. Misi**

Misi perusahaan PT Eannovate Creative Technology:

1. Digital agency yang berfokus pada pengembangan bisnis dengan inovasi teknologi terbaik.
2. Menyediakan beragam aplikasi untuk membangun bisnis dengan Kerjasama tim melalui kreativitas dan inovasi tim.
3. Memberikan konten bisnis secara digital yang kreatif dan menarik.

### 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



**Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Eannovate Creative Technology**

Gambar 2.2 merupakan struktur organisasi dari PT Eannovate Creative Technology. PT Eannovate Creative Technology memiliki seorang CEO. *Business Development* dan *Ops Developer* bertanggung jawab kepada CEO dan memiliki berbagai anak divisi. Untuk divisi *Business Development* memiliki anak divisi yaitu divisi *Digital Marketing*, *UI/UX Designer*, dan *Sales*. Untuk divisi *Ops Developer* memiliki anak divisi yaitu divisi *Account Manager*, *Associate Project Manager*, *Quality Assurance*, dan *Developer*. Untuk *developer* dibagi 3 divisi yaitu divisi *Front-End Developer*, *Back-End Developer* dan *Mobile Developer*. Proses kerja magang dilaksanakan pada divisi *Quality Assurance* dan dibimbing oleh Ibu Sausan Khurin'in selaku *Project Manager* dan penanggung jawab magang.

### 2.4. Peralatan dan Software Pendukung

Beberapa peralatan dan *Software* pendukung di PT Eannovate Creative Technology yaitu:

## 1. Peralatam

- Ruang Kantor
- Meja
- Kursi
- Kulkas
- AC
- Papan Tulis
- Koneksi Internet / *WiFi*
- *Personal Computer*
- *Printer*
- *Scanner*
- *Device HP (iOS dan Android)*

## 2. *Software* Pendukung

*Software* yang digunakan di PT Eannovate Creative Technology antara lain, *Microsoft Office, Slack, Google Chrome, Safari, phpMyAdmin, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Lumion* dan *Ionic*.

### 3. Proses Produksi di PT Eannovate Creative Technology

PT. Eannovate memulai proses produksi dengan melakukan kontrak dengan *client* dengan melakukan *requirement gathering* untuk menentukan fitur apa saja yang dibutuhkan.

Setelah itu, dilakukannya *planning* dan analisis untuk kemudian diimplementasikan dalam desain berupa *mock up*. Ketika desain telah diterima oleh *client*, *developer* team mengerjakan tugasnya berdasarkan desain yang sudah disepakati.

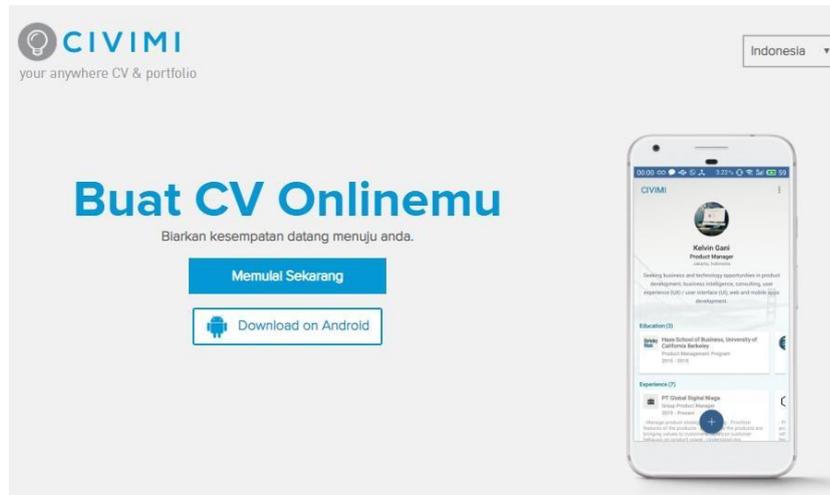
Dalam pengembangannya, dilakukan beberapa kali *build* untuk memastikan proyek sesuai dengan keinginan *client* dengan melakukan *testing* pada proyek yang sudah dikerjakan.

Setelah yakin dan melakukan beberapa *preview* serta evaluasi bersama tim dan *client*, proyek dinyatakan sesuai dan memasuki tahapan akhir yaitu *deployment* atau pendistribusian proyek secara nyata untuk dipakai oleh *client*.

#### 2.5. Produk yang Sudah Dihasilkan

Produk yang sudah dihasilkan PT Eannovate antara lain:

1. Civimi



Gambar 2.3 Website CIVIMI

## 2. TAMARA



Gambar 2.4 Aplikasi Tamara

### 3. E-News

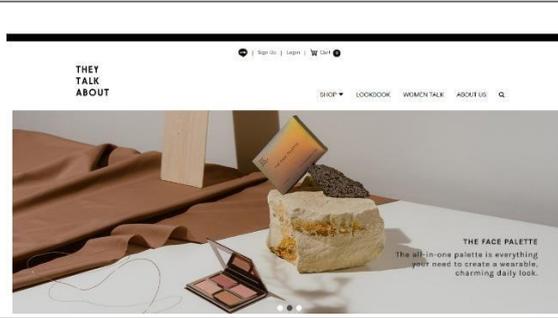


**Gambar 2.5** Aplikasi E-News

### 4. Beberapa Produk PT Eannovate Hasil Kerjasama dengan Klien:

**Tabel 2.1** Tabel Produk Hasil Kerjasama Eannovate dengan Klien

<b>Stix N Drool</b>	The logo for "Stix n Drool" features three stylized, cartoonish characters in a row. The first is a white stix with a brown line through its middle. The second is a white, bubbly drool with a smiling face. The third is a simple orange face with a smiling mouth. Above the characters are three black 'S' characters. Below the characters, the text "STIX n DROOL" is written in a playful, rounded font, with "STIX" in orange and "n DROOL" in blue.
---------------------	--

<p><b>Amor Eterno</b></p>	
<p><b>Soyjoy</b></p>	
<p><b>They Talk About</b></p>	
<p><b>Bakso Indo</b></p>	

5. Mitra Perusahaan dan Klien

PT. Eannovate menjalin kerjasama dengan hampir seluruh klien yang sudah dan masih menggunakan jasa PT. Eannovate antara lain idsMED, PWC Indonesia, Pertamina, KaneKin, SOYJOY, ILITHO, INDOPRIMA, SPI, De

River Hotel, Fahrenheit, BeliFire, PT Aditya Sarana Graha dan masih banyak lagi.