



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dikutip dari situs gaikindo.or.id dalam beberapa tahun terakhir industri otomotif di Indonesia menunjukkan perkembangan yang atraktif. Hal tersebut merupakan imbas positif pertumbuhan pada kelas menengah Indonesia selama satu dasawarsa terakhir. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS), kelas menengah berpartisipasi 45 persen dari total konsumsi domestik dan dengan perilaku konsumsinya yang terbilang berorientasi pada pemenuhan kebutuhan sekunder hingga tersier.

PT. TOP CARS GALLERY yang bernama TDA LUXURY TOYS, adalah perusahaan Agen Tunggal Pemilik Merek (ATPM) dan sekaligus showroom mobil mewah dan supercar yang berada di Jakarta Selatan yang dimiliki oleh Bapak William Tjandara. TDA yang berdiri pada tahun 2009 telah menjual banyak unit mobil dari berbagai merek mulai dari produk Italia, Jerman, Amerika hingga Inggris yang sekarang telah menjadi ATPM dari merek BAC MONO. Kompetitor TDA adalah Prestige Motor yang dimiliki oleh Rudy Salim. Perbedaan pasar antara TDA dan Prestige Motor terletak pada kelas sosial. Pada masa pandemik Covid-19, TDA tetap menghasilkan penjualan yang berjalan bahkan melebihi target pada tahun sebelumnya. TDA juga bisa melakukan pemesanan mobil impor yang diinginkan oleh *costumer* dari berbagai merek mobil.

Penulis berharap selama kerja di perusahaan berlangsung mendapatkan nilai kematangan akan dunia kerja untuk masa depan dan penerapan *hard* dan *soft skills*.

Penulis memilih melakukan praktek magang di perusahaan PT. TOP CARS GALLERY, supaya bisa memberikan hasil ide dan desain yang lebih baik dan benar kepada perusahaan, memperbanyak pengalaman dunia kerja dan mengembangkan pengetahuan akan dunia industri otomotif yang kategorinya adalah mobil mewah dan *supercar*.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud magang pada mata kuliah *Internship* adalah:

- Sebagai syarat kelulusan mahasiswa desain grafis di Universitas Multimedia Nusantara.

Tujuan kerja magang pada mata kuliah *Intership* adalah:

- Untuk menerapkan ilmu yang sudah dipelajari selama di perkuliahan
- Belajar tentang bagaimana bekerja mulai dari kordinasi dengan atasan tugas yang harus dilakukan
- Melatih mental saat mengalami tekanan dan hard skill dan manner soft skill

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis bermagang sebagai design grafis dalam dalam divisi marketing di PT. TOP CARS GALLERY. Penulis mengikuti pembekalan magang pada tanggal 11 Agustus 2020 dan melakukan proses pada KM-1. Penulis melamar kepada perusahaan pada tanggal 12 Agustus 2020. Pada tanggal 14 Agustus 2020, KM-2 telah terbit dan segera diterima oleh PT. TOP CARS GALLERY dan memulai

magang pada tanggal 18 Agustus 2020 serta mengunduh form KM-3 hingga KM-7. Penulis mengisi dan menyelesaikan lembar form KM-3 hingga KM-7 pada tanggal 19 November 2020. Jam kerja setiap hari Senin-Sabtu jam 09.00-17.00 WIB dan hari Sabtu 09.00-15.00 WIB sesuai penugasan per hari atau tugas sebelumnya. Total waktu kerja magang yang telah di tempuh 70 hari dan 350 jam.