



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

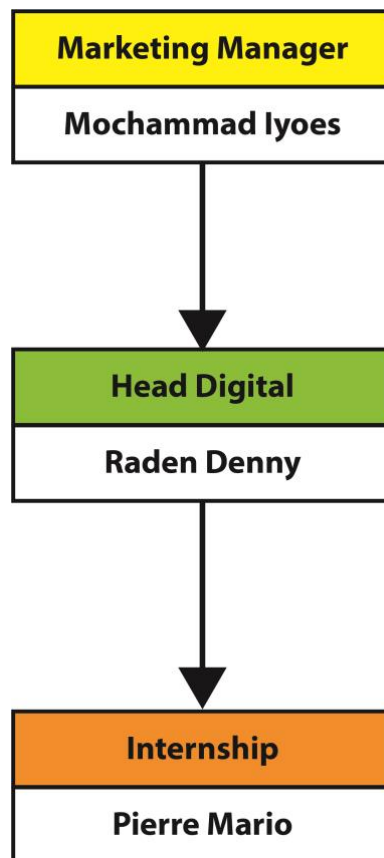
BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

1. Kedudukan

Ketentuan kedudukan penulis selama melaksanakan kerja magang di PT. TOP CARS GALLERY adalah dibimbing oleh Bapak Raden Denny sebagai Head Digital dan Bapak Mochamad Iyoes sebagai Marketing Manager. Penulis bagian anggota bawah tim Marketing.

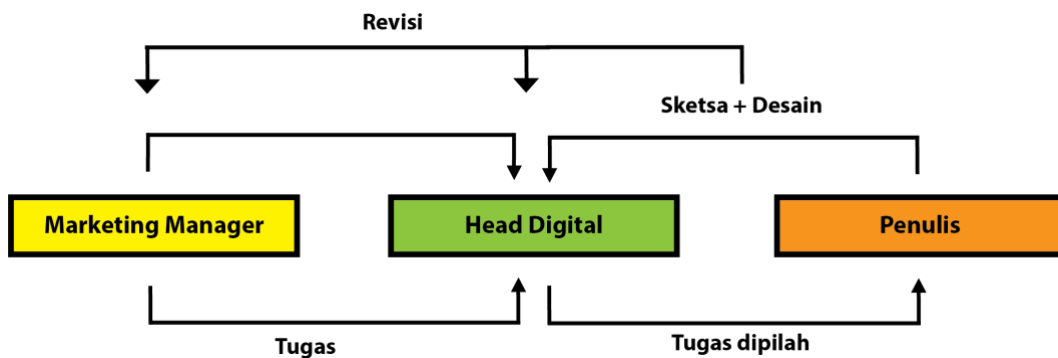


Gambar 3.1. Bagan kedudukan penulis dalam perusahaan

2. Koordinasi

Selama magang, penulis mengikuti kegiatan *briefing internship* mengenai hal-hal yang ada di TDA LUXURY TOYS, peraturan magang yang ada di kantor, peraturan etika, memperkenalkan diri dan memberikan *form* magang dari kampus.

Penulis mendapatkan tugas yang pertama dari Marketing Manager yang kemudian memberikan tugas tersebut kepada Head Digital, lalu tugas dipilah untuk penulis. Kemudian penulis mengerjakan tugas diberikan lalu memberikan hasil kepada Head Digital. Jika terdapat sebuah revisi penulis akan mendapatkan perintah dari Head Digital terlebih dahulu dan hasil akhir akan diterima oleh Marketing Manager. Apabila Head Digital sedang berhalang atau sedang mengerjakan tugas yang lain, revisi bisa diberikan oleh Marketing Manager kepada penulis.



Gambar 3.2. Bagan koordinasi penulis dalam perusahaan

3.2. Tugas yang Dilakukan

Berisi tabel hal-hal yang penulis lakukan selama magang di PT. TOP CARS GALLERY dalam seminggu enam hari sebagai berikut:

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	1	<ul style="list-style-type: none">• Membuat kartu membership TDA• Proposal konten planning 2020• Event TDA	Event: Weekend Breakfast yang dilakukan dua kali dalam sebulan
2	2	<ul style="list-style-type: none">• Membuat desain tentang lowongan pekerjaan• Membuat desain untuk BAC MONO Indo	
3	3	<ul style="list-style-type: none">• Membuat video company profile TDA• Membuat desain tentang tiap event yang akan berlangsung	
4	4	<ul style="list-style-type: none">• Melakukan survey untuk acara event TDA Touring 2020 Jakarta-Magelang	Pada tanggal 3-5 September, penulis dengan Marketing Manager pergi untuk survey tempat wisata, hotel dan acara.
5	5	<ul style="list-style-type: none">• Membuat konten post Instagram 1080px x 1080px	Setiap weekend membuat post

		<ul style="list-style-type: none"> • untuk konten plan weekend dan story Instagram • WFH selama 1 minggu 	Instagram tentang dunia otomotif.
6	6	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan konten post Instagram 	Revisi dilakukan pada hari kamis dan jumat sebelum akhirnya di post
7	7	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat dan melanjutkan desain poster untuk acara event • Melanjutkan konten post Instagram. 	
8	8	<ul style="list-style-type: none"> • Merevisi desain konten post Instagram • Melakukan perubahan gaya desain untuk story Instagram 	
9	9	<ul style="list-style-type: none"> • Mengikuti acara event 	Pada tanggal 17 Oktober dan 24 Oktober 2020 yang berada di Puncak Pass Resort
10	10	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan revisi desain konten post Instagram setiap kamis dan jumat • Merevisi <i>Instagram Posting</i> yang dilihat kurang menarik 	

3.3. Uraian Kerja Magang

3.3.1. Proses Pelaksanaan

3.3.1.1. Perancangan *Membercard* TDA LUXURY TOYS

Perancangan desain *membercard* adalah tugas pertama yang diberikan Bapak Raden Denny kepada penulis. Terdapat tiga golongan yaitu, silver, gold dan platinum yang berukuran 8,5 cm x 5 cm. Penulis mendapat *brief* tugas untuk mendesain *membercard* oleh Bapak Raden Denny secara verbal dan seterusnya dilanjutkan oleh penulis. Proses *brainstorming* yang penulis dengan Bapak Raden Denny dengan membuat sketsa dan isi yang akan dimasukkan pada *membercard*. Konsep yang diinginkan oleh Bapak Raden Denny adalah konsep yang sederhana namun tetap terlihat mahal. Alasannya adalah karena TDA LUXURY TOYS harus memberikan desain yang terbaik untuk anggota dan bangga pemilik kartu tersebut. Berikut adalah penjelasan konsep yang penulis rancang dalam mendesain *membercard* TDA LUXURY TOYS, yaitu:

- Logo
Penempatan logo diletakkan pada kanan atas dan keterangan kartu pada kiri atas. Alasannya supaya komposisi bagian atas kartu memberikan keterangan tentang kartu tersebut
- Gambar
Gambar mesin diletakkan pada bagian tengah kartu dan dibentuk *outline*. Gambar mesin dimaksudkan bahwa kartu tersebut adalah icon dari komponen yang penting pada mobil *supercar*
- Warna

Warna yang diberikan adalah warna emas yang berartikan bahwa kartu tersebut golongan gold.

- Garis

Garis yang melengkung pada bagian tengah menjadikan perbatasan antara atas dan bawah pada kartu.

- Tekstur karbon

Gambar serat karbon yang memberikan kesan *sporty* dan mahal karena serat karbon juga terdapat pada mobil *supercar*

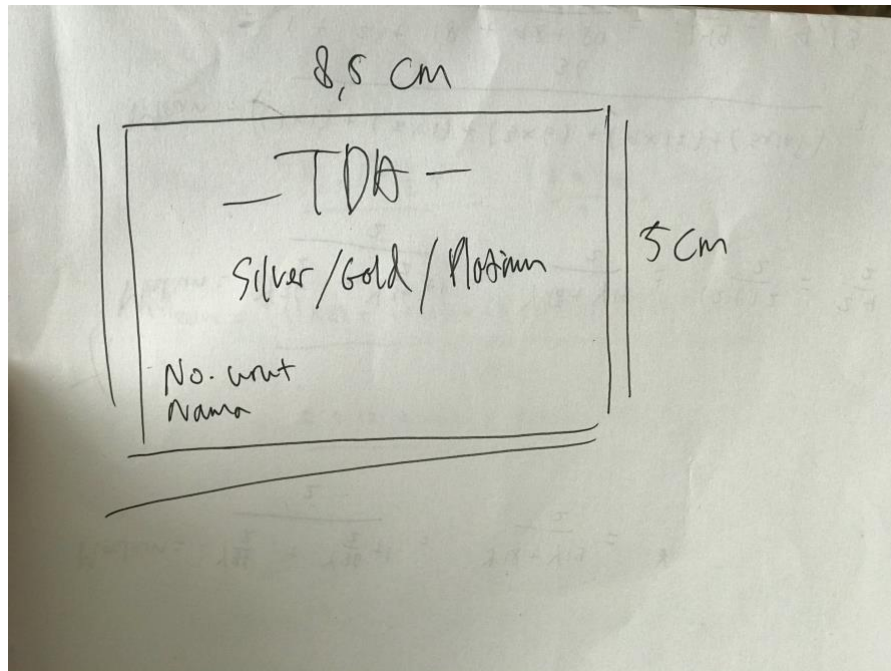
- Informasi

Pada informasi terdapat tiga bagian, yaitu nomor kartu, masa berlaku kartu dan nama pemilik kartu. Nomor kartu diletakkan pada bagian tengah di antara garis yang melengkung. Masa berlaku kartu diletakkan dibawah nomor kartu dan nama pemilik kartu pada bagian kiri bawah

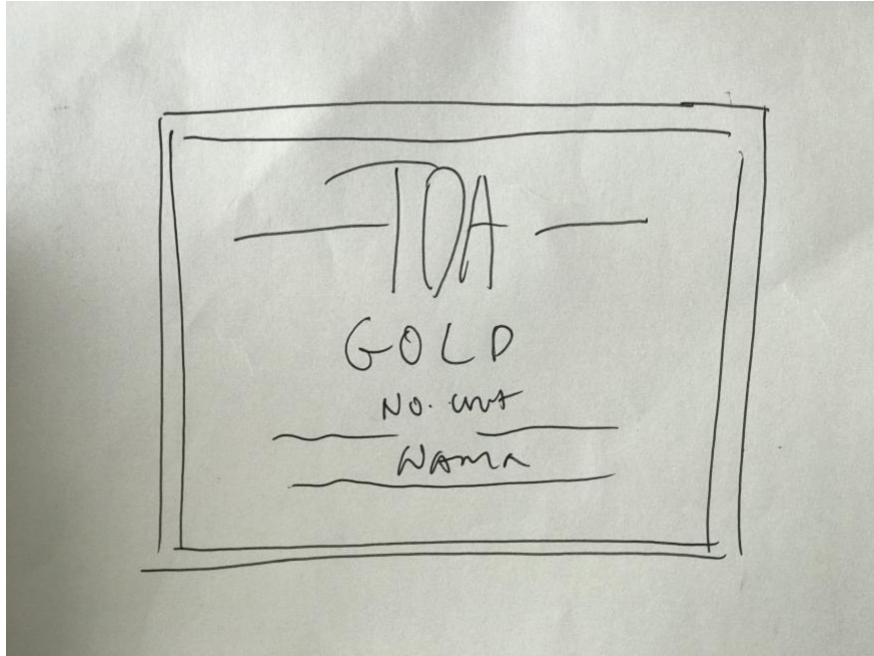
Dalam melakukan revisi desain langsung kepada Bapak Raden Denny dan secara verbal langsung diberikan arahan. Proses revisi dilakukan sebanyak tiga kali dalam seminggu. Pada desain akhir, penulis dibantu oleh Bapak Raden Denny untuk mempermudah pengerjaan hingga sampai tahap digitalisasi. Perancangan dilakukan dengan menggunakan *Adobe Photoshop*.



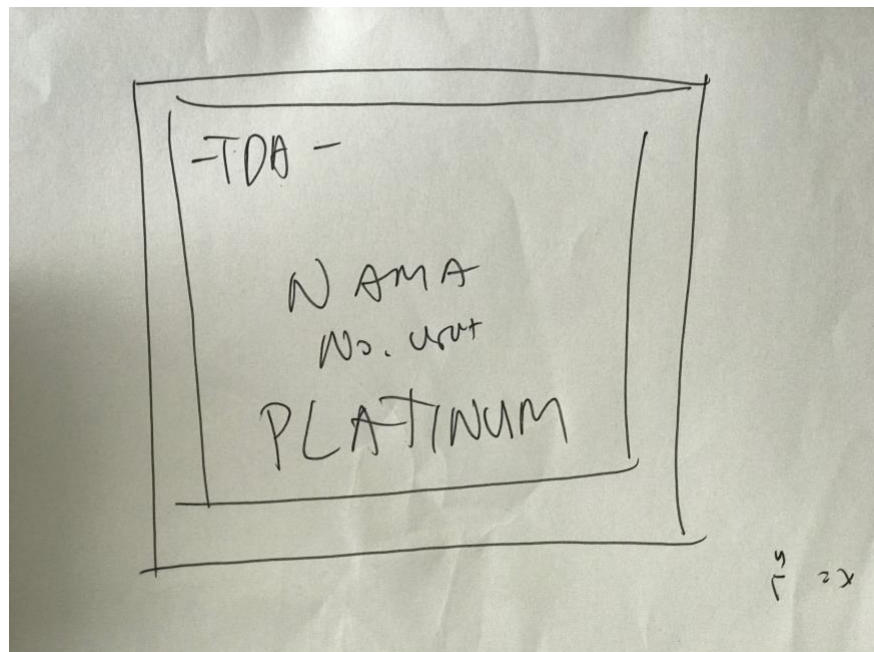
Gambar 3.3. Desain *membercard* TDA LUXURY TOYS



Gambar 3.4. Sketsa pertama



Gambar 3.5. Sketsa kedua



Gambar 3.6. Sketsa ketiga (final)

3.3.1.2. Perancangan Poster TDA LUXURY TOYS – BAC MONO

Penulis mendapatkan tugas mendesain sebuah poster untuk penggabungan logo TDA LUXURY TOYS dengan BAC MONO. Tugas tersebut langsung diberikan oleh Bapak Iyoes untuk penulis. *Brief* yang berikan secara verbal dan tidak menggunakan sketsa dikarenakan pada saat itu Bapak Iyoes sedang berhalang. *Brainstroming* yang dilakukan penulis dengan desain beberapa penggabungan kedua logo tersebut dengan ukuran 1080px x 1200px menggunakan *Adobe Photoshop*.

Berikut adalah penjelasan konsep yang penulis rancang dalam mendesain poster, yaitu:

- Logo
Kedua logo ditempatkan horizontal, TDA sebelah kiri dan BAC MONO sebelah kanan dan dibatasi oleh garis tengah. Pada penentuan desain logo sudah disepakati oleh Bapak Iyoes selaku Marketing Manager
- Gambar
Gambar foto mobil BAC MONO yang ditempatkan pada tengah poster dan sudah diukur rata kanan, kiri, atas dan bawah. Foto mobil BAC MONO didapatkan dari arsip perusahaan. Alasannya karena pada tengah poster harus menjadi *eye catching* bagi *audiens* yang melihat
- Sponsor
Sponsor ditempatkan dibawah gambar BAC MONO, informasi meliputi *brand* yang bekerjasama dengan TDA yaitu Krisflyer Singapore Airlines pada posisi kiri, dan TDA aplikasi pada posisi kanan

- Informasi

Informasi diletakkan pada bagian bawah yang berisi situs resmi TDA, Instagram TDA, nomor telepon TDA dan email TDA

Dalam merancang desain poster, penulis mendapatkan *template* yang sudah dimiliki oleh perusahaan yang didapatkan dari Bapak Raden Denny. Revisi dilakukan secara via chat *whatsapp* dengan Bapak Iyoes.



Gambar 3.7. Desain poster TDA LUXURY TOYS dan BAC MONO (final)

3.3.1.3. Perancangan Desain Konten Artikel Instagram

Penulis setiap minggu mendapat tugas untuk mendesain sebuah cover untuk konten artikel yang nantinya akan dimasukkan pada Instagram TDA LUXURY TOYS. Penulis mendapatkan *template* desain yang sudah dimiliki oleh perusahaan seperti tata letak logo, *bodytext*, *header* dan informasi rincian. Artikel tersebut berisikan informasi, edukasi dan beberapa fakta tentang dunia otomotif. Penulis membuat desain langsung dikerjakan pada *Adobe Photoshop* dengan ukuran 1200px x 1080px. Isi konten yang didapatkan sudah melalui seleksi dari Bapak Raden Denny selaku Head Digital. Pada proses perancangan desain cover, *brief* yang diberikan oleh Bapak Raden Denny dan tim *copywriting*. Tahap *brainstorming* yang dilakukan oleh penulis adalah dengan mencari gambar dan foto yang berhubungan dengan isi artikel.

Berikut adalah penjelasan konsep yang penulis rancang dalam mendesain cover konten artikel, yaitu:

- Logo
Penempatan logo TDA pada sebelah kiri atas dan konten pada kanan atas dengan tagar #NewFromTDA
- Judul Artikel
Pemilihan judul artikel yang penulis lakukan sudah disepakati oleh Bapak Raden Denny. Penempatan judul dilakukan pada posisi rata tengah atas, bawah, kiri dan kanan pada artboard

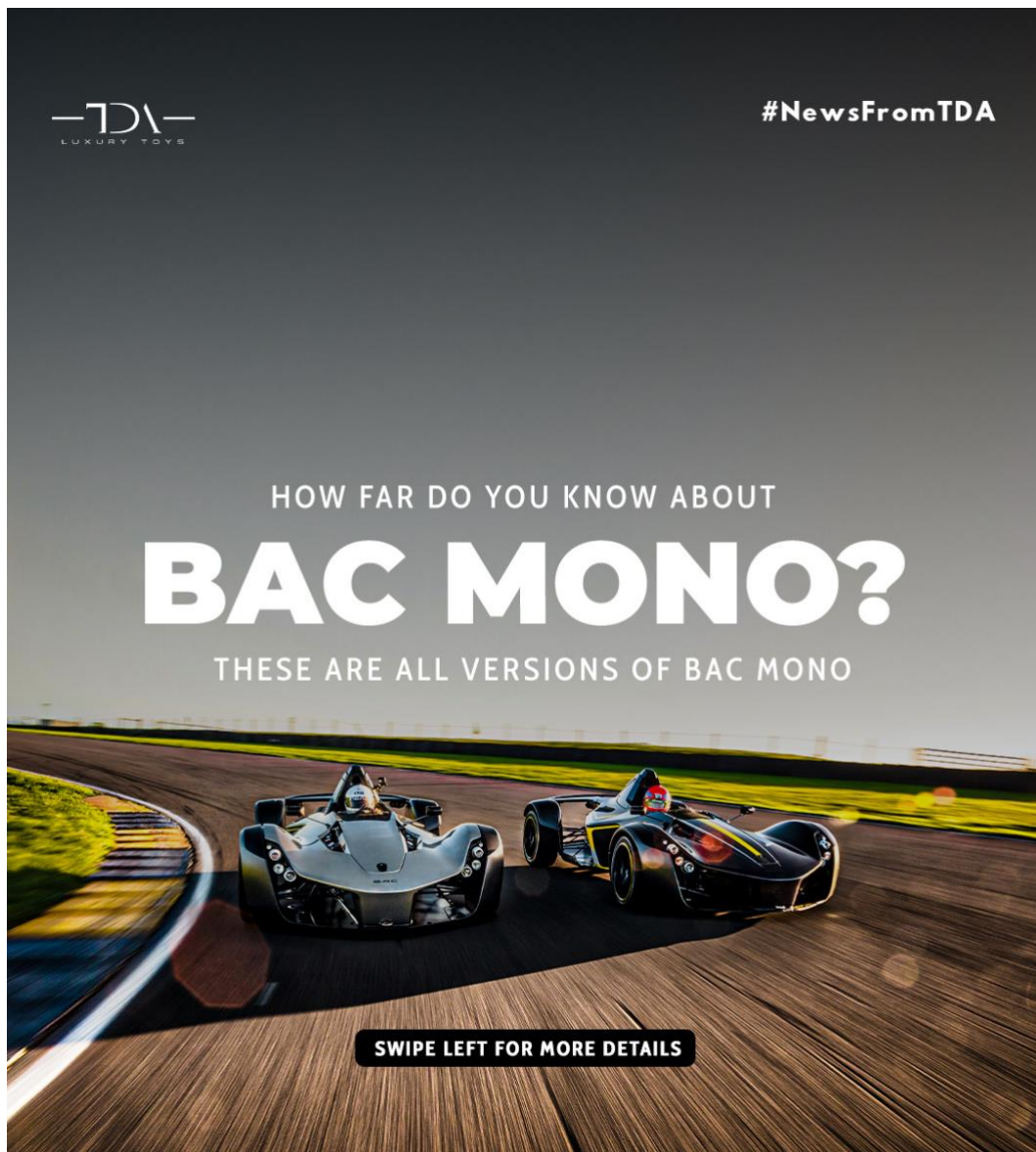
- Font

Huruf yang penulis gunakan adalah Montserrat yang sudah menjadi *guideline* dari perusahaan. Penggunaan jenis font pada judul atas dan bawah adalah medium, pada bagian tengah dengan bold sebagai penegasan dari artikel

- Gambar

Pada pemilihan gambar untuk cover, penulis telah melakukan research agar sesuai dengan isi konten. Gambar yang didapatkan dari arsip perusahaan yang kemudian penulis pilih sesuai dengan konten. Penulis juga melakukan *editing* pada atas gambar dengan memberikan gradasi gelap terang dan kontras warna.

Proses revisi dilakukan secara verbal dan langsung dikerjakan pada saat yang bersamaan. Revisi juga dilakukan melalui via *whatsapp*. Artikel konten untuk Instagram dirancang pada hari Rabu hingga Jumat dan selama tiga hari itu pun revisi berlangsung. Pada hari Sabtu hasil desain yang sudah direvisi akan dikirim oleh penulis via surel kepada Bapak Raden Denny kemudian dimuat pada feed Instagram TDA LUXURY TOYS oleh admin yang dipegang oleh Bapak Raden Denny.



Gambar 3.8. Konten tentang BAC MONO

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Kendala yang ditemukan penulis saat kerja magang, yaitu:

1. Dalam proses melakukan revisi desain, penulis kesulitan untuk menemukan kesalahan yang dianggap oleh Bapak Raden Denny

2. Penulis kesulitan untuk memahami dan mengikuti gaya dan cara desain yang sudah dibuat oleh Bapak Raden Denny
3. Masalah selera dalam hasil desain yang diberikan oleh penulis yang sering kali tidak sesuai dengan Bapak Raden Denny
4. Bapak Raden Denny ingin desain yang berbeda namun bertolak belakang dengan *guideline*

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Solusi untuk kendala yang ditemukan saat kerja magang, yaitu:

1. Penulis membuat beberapa desain alternatif diluar dari *brief* yang diberikan oleh Bapak Raden Denny
2. Penulis hanya bisa bersabar dan melakukan survey hasil desain kepada beberapa rekan di kantor
3. Penulis melakukan redesain yang hampir menyerupai gaya dan cara seperti milik Bapak Raden Denny
4. Penulis telah memberikan beberapa alternative desain yang diluar dari template atau *guideline* perusahaan