



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Pada program praktik kerja magang berlangsung, penulis ditempatkan sebagai *Graphic Designer* dengan diberikan tugas-tugas dan proses pengerjaannya dibimbing oleh pembimbing lapangan, yaitu Faiz Angger Kusuma selaku *Head of Social Media Specialist* dan Florentina Noviana selaku *Senior Designer*. Oleh karena itu, penulis bertugas dan bertanggung jawab atas proyek yang telah diberikan dengan cara mendesain segala keperluan promosi, seperti pembuatan *instagram feed*, *instagram story*, *icon*, , dan konten perusahaan yang dibutuhkan oleh setiap klien. Proyek keperluan promosi yang dikerjakan adalah untuk keperluan perusahaan yang bertujuan untuk mempromosikan perusahaan dengan media daring seperti *instagram* dan laman web.

Dalam menjalankan tugas sebagai *graphic designer*, proyek yang di terima oleh penulis diperoleh dari Faiz Angger Kusuma selaku *Head of Social Media Specialist* dan Florentina Noviana selaku *Senior Designer*. Setelah di briefing oleh Faiz Angger Kusuma dan Florentina Noviana, penulis langsung mencari informasi tentang klien yang membutuhkan perancangan pada konten, kemudian penulis mulai menggunakan *software* yakni *adobe photoshop* dan *adobe illustrator* kemudian melaporkan hasil perancangan konten kepada Faiz Angger Kusuma dan Florentina Noviana, setelah disetujui. Penulis membuat hasil final desain yang sudah diberi catatan revisi oleh Faiz Angger Kusuma dan Florentina Noviana. Setelah perancangan selesai, penulis melaporkan hasil perancangan kepada Felix Widjaja selaku *Chief Executive Officer* untuk di *posting* ke sosial media, dan laman web.

3.2 Tugas yang dilakukan

Selama praktik kerja magang berlangsung, penulis mengerjakan proyek yang berhubungan dengan keperluan promosi PT. Stucel Media Kreatif. Berikut ini merupakan rincian secara detail mengenai pekerjaan-pekerjaan yang dilakukan oleh penulis selama kerja magang, yaitu:

Tabel 3.1 *Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang*

No.	Minggu Ke-	Proyek yang Dilakukan	Keterangan
1.	Minggu ke- 1 (5 November – 11 November 2017)	<ul style="list-style-type: none">Keperluan perusahaan	<ul style="list-style-type: none">Membuat desain media promosi untuk instagram
2.	Minggu ke- 2 (12 November – 18 November 2017)	<ul style="list-style-type: none">Keperluan klien (Maggo)	<ul style="list-style-type: none">Membuat ilustrasi ucapan natalMembuat icon (<i>sign</i>) untuk produk pembunuh serangga (sweepol)
3.	Minggu ke- 3 (19 November- 25 November 2017)	<ul style="list-style-type: none">Keperluan klien (Maggo)	<ul style="list-style-type: none">Membuat logo untuk produk serangga (sweepol)Membuat desain promosi yang berkesinambungan
4.	Minggu ke- 4 (26 November - 19 Desember 2017)	<ul style="list-style-type: none">Keperluan Klien (AKR Land)	<ul style="list-style-type: none">Membuat desain <i>layout</i>
5.	Minggu ke- 5 (20 Desember -	<ul style="list-style-type: none">Keperluan Klien	<ul style="list-style-type: none">Membuat <i>storyboard</i> untuk ads promosi

	26 Desember 2017)		mengenai produk obat maag
6.	Minggu ke 6 (27 Desember – 2 Januari 2018)	<ul style="list-style-type: none"> Keperluan Klien 	<ul style="list-style-type: none"> Membuat desain untuk <i>web promotional</i>
7.	Minggu ke 7 (3 Januari- 9 Januari 2018)	<ul style="list-style-type: none"> Keperluan Klien (IGEC German) 	<ul style="list-style-type: none"> Membuat desain berupa feeds instagram untuk promosi IGEC
8.	Minggu ke 8 (10 Januari - 16 Januari 2018)	<ul style="list-style-type: none"> Keperluan Klien (IGEC German) 	<ul style="list-style-type: none"> Membuat desain berupa feeds instagram untuk promosi IGEC
9.	Minggu ke 9 (17 Januari - 23 Januari 2018)	<ul style="list-style-type: none"> Keperluan Klien (IGEC German) 	<ul style="list-style-type: none"> Membuat desain berupa feeds instagram untuk promosi IGEC
10.	Minggu ke 10 (24 Januari – 30 Januari 2018)	<ul style="list-style-type: none"> Keperluan Klien (IGEC German) 	<ul style="list-style-type: none"> Membuat desain berupa feeds instagram untuk promosi IGEC
11.	Minggu ke 11 (31 Januari - 6 Februari 2018)	<ul style="list-style-type: none"> Keperluan Klien (IGEC German) 	<ul style="list-style-type: none"> Membuat desain berupa feeds instagram untuk promosi IGEC
12.	Minggu ke 12 (6 Februari - 12 Februari 2018)	<ul style="list-style-type: none"> Keperluan klien (AKR Land) 	<ul style="list-style-type: none"> Membuat <i>insta story</i> untuk keperluan promosi
13.	Minggu ke 13 (13 Februari - 14 Februari 2018)	<ul style="list-style-type: none"> Keperluan klien (AKR Land) 	<ul style="list-style-type: none"> Membuat <i>insta story</i> untuk keperluan promosi

	Februari 2018)	Land)	promosi
--	----------------	-------	---------

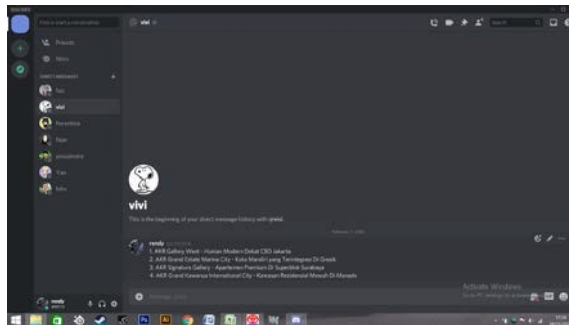
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Pekerjaan yang dilakukan penulis selama praktik kerja magang adalah membantu pembuatan desain untuk promosi perusahaan klien PT. Stucel Media Kreatif serta merancang konten berupa promosi yang dilakukan untuk mengenalkan sebuah lembaga yang berfungsi agar masyarakat Indonesia dapat belajar di German. Waktu yang diperlukan oleh penulis untuk menyelesaikan setiap proyek dari Felix Widjaja selaku *Chief Executive Officer* kemudian di *briefing* secara lebih rinci oleh Faiz Angger Kusuma selaku *Head of Social Media Specialist* dan Florentina Noviana selaku *Senior Designer*. Tahapan selanjutnya adalah penulis mulai mencari referensi desain sesuai dengan standar desain yang telah diinginkan oleh Klien serta Florentina Noviana selaku *Senior Designer*. Setelah itu, penulis merancang desain digital. dengan *software* seperti *Adobe illustrator* dan *Adobe Photoshop*. Kemudian, hasil desain diberikan kepada Faiz Angger Kusuma selaku *Head of Social Media Specialist* dalam bentuk *soft file* sebelum diteruskan kepada klien.

3.3.1 Perancangan *Promotional Media* untuk *AKR Land*

3.3.1.1 *Brief*

Penulis diberikan proyek oleh Faiz Angger Kusuma selaku *Head of Social Media Specialist* dan Florentina Noviana selaku *Senior Designer*, untuk membuat promosi Hunian modern dan mewah di daerah Jakarta, Gresik, Surabaya dan Manado yang akan dibangun oleh *AKR Land* kemudian akan di posting di *instagram story*.



Gambar 3.1. *Brief* proyek AKR Land

Brief biasanya diinformasikan oleh Faiz Angger Kusuma selaku *Head of Social Media Specialist* dan Florentina Noviana selaku *Senior Designer* melalui aplikasi discord, Setelah melakukan proses perancangan, penulis juga diminta oleh Faiz Angger Kusuma dan Florentina Noviana untuk memperlihatkan proses perancangannya yang di unggah ke aplikasi discord.

3.3.1.2 Konsep

Konsep yang dibuat oleh penulis merancang poster dengan format instagram story berukuran *1920 x 1080 pixel* kemudian pemilihan warna didiskusikan oleh Florentina Noviana dan penulis. Penulis juga ingin menampilkan hunian modern yang dibangun oleh *AKR Land*.



Gambar 3.2. Konsep Instagram Story AKR Land

Penulis juga menggunakan warna cerah pada setiap poster yang akan dijadikan instagram story karena hunian yang akan dipromosikan oleh AKR Land selalu menambahkan fitur yang berhubungan dengan alam pada setiap hunian yang akan dibangun. Penulis juga akan menampilkan foto manusia dengan ekspresi bahagia agar masyarakat dapat membayangkan bahwa tinggal dihunian

yang dibangun oleh AKR Land sudah terjamin dari seluruh aspek sehingga dapat membuat masyarakat senang.

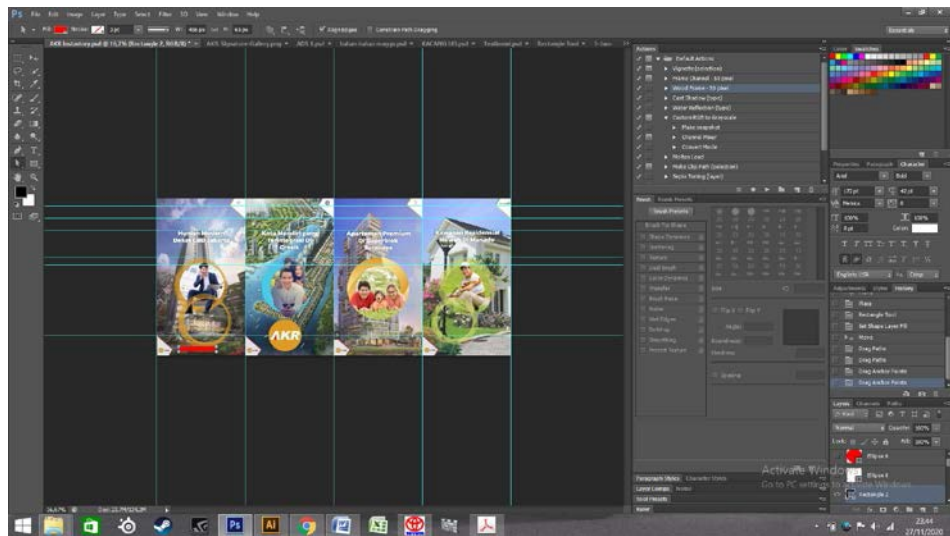


Gambar 3.3. Sketsa Digital Instagram Story AKR

Setelah membuat konsep yang dibantu oleh Faiz Angger Kusuma dan Florentina Noviana. Penulis membuat sketsa digital dengan menggunakan *Adobe photoshop*, pertama penulis membuat peletakan pada setiap elemen desain agar tercipta visualisasi yang baik sehingga masyarakat dapat dengan mudah mengerti informasi yang ingin disampaikan melalui *instagram story* ini. Warna serta bentuk elemen yang ada ditengah artboard merupakan ciri khas setiap hunian yang divisualisasikan oleh penulis, kemudian pada bagian pojok kanan atas penulis akan meletakkan logo setiap hunian kemudian di pojok kiri bawah penulis meletakkan logo AKR Land.

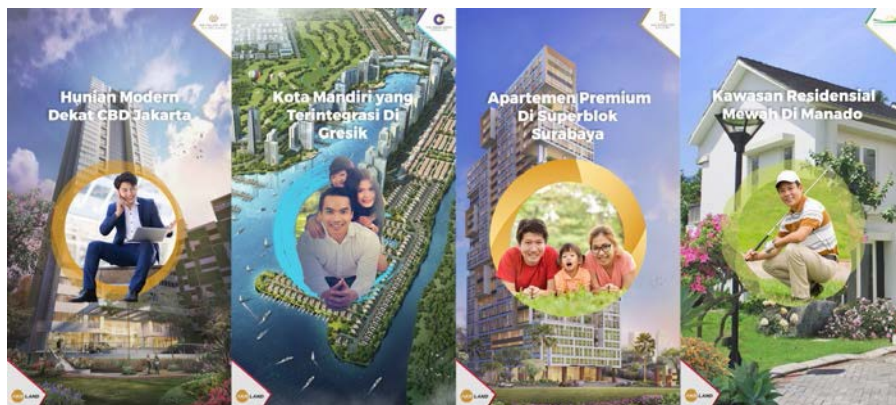
3.3.1.3 Proses Perancangan dan Finalisasi

Kemudian penulis memvisualkan konsep yang ada dengan *software* Adobe *illustrator* dan *Adobe Photoshop*.



Gambar 3.4. Proses Perancangan Instagram Story AKR Land

Pada Tahapan pertama penulis membuat elemen visual dengan *adobe illustrator* kemudian di pindahkan ke *adobe photoshop* sebagai *smart object*, kemudian penulis mencari foto yang akan di jadikan latar. Setelah itu Florentina Noviana membantu penulis memberikan arahan untuk *grid* peletakkan teks serta elemen visual agar masyarakat yang melihat bisa langsung memahami isi dari *instagram story* yang dirancang penulis.



Gambar 3.5. Poster Instagram Story AKR Land

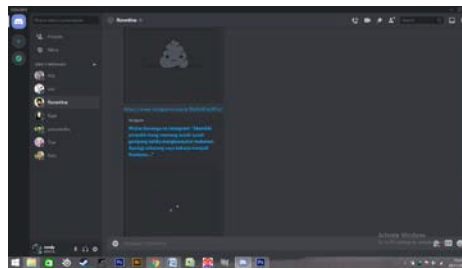
Penulis menggunakan warna biru, hijau, dan kuning sesuai dengan hasil diskusi dengan Florentina Noviana selaku *Senior Designer*. Karena warna-warna tersebut warna alam yang berhubungan dengan setiap hunian *modern* yang tetap ada zona hijau disetiap *Clusternya*. Penulis juga menggunakan dokumentasi

berupa 3d yang menggambarkan hunian secara garis besar dan foto *cluster* hunian agar masyarakat yang melihat langsung mendapat gambaran visual dari hunian tersebut. Kemudian penulis juga menambahkan *headline* di setiap posternya yang bertujuan untuk menarik minat masyarakat.

3.3.2 Perancangan *Instagram Ads Maggo Obat Maag*

3.3.2.1 *Brief*

Penulis mendapatkan proyek dari Faiz Angger Kusuma selaku *Head of Social Media Specialist* dan Florentina Noviana selaku *Senior Designer* untuk membuat promosi berupa iklan di instagram yang berisi tentang obat maag dengan merek dagang Maggo dengan ukuran *feed* instagram yakni *1080x1080 pixel*.

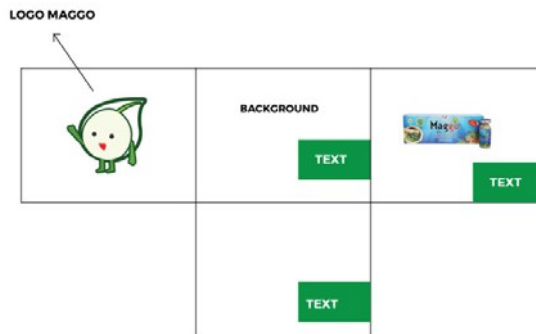


Gambar 3.6. Brief Instagram Ads Maggo

Penulis juga diarahkan oleh Faiz Angger Kusuma untuk mencari informasi dahulu mengenai maggo, seperti warna yang digunakan, penulis juga harus dapat menjelaskan dengan singkat tentang produk maggo serta kegunaannya karena feeds tersebut akan di masukan kedalam ads di instagram yang durasinya tidak bisa lama untuk dilihat oleh masyarakat.

3.3.2.2 *Konsep*

Penulis melakukan riset terhadap Maggo, kemudian bertanya langsung kepada Florentina Noviana selaku *Senior Designer* untuk mendiskusikan tentang konsep *instagram ads* yang akan dirancang oleh penulis. Setelah berdiskusi akhirnya penulis memutuskan untuk merancang instagram ads yang berisi testimoni dari para pelanggan dan mengenalkan bahan herbal yang ampuh mengatasi sakit maag kepada masyarakat.

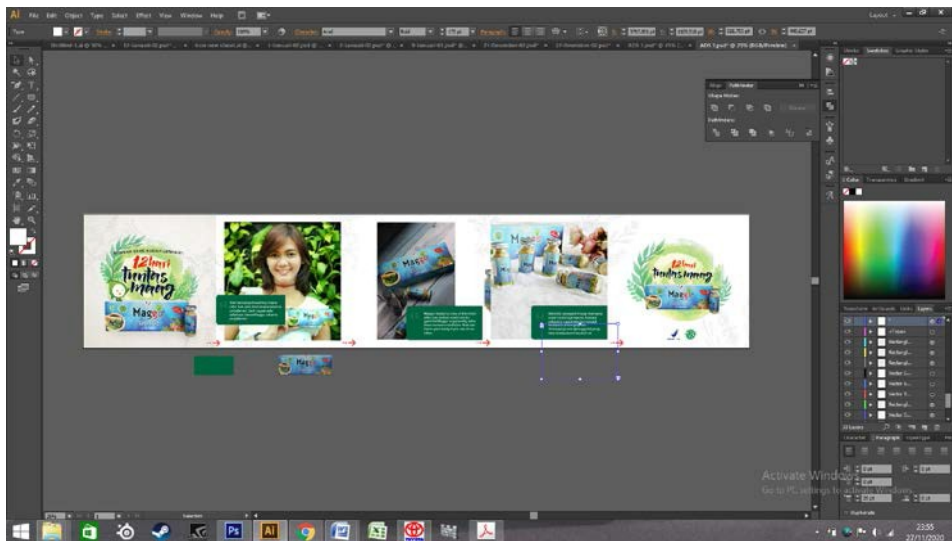


Gambar 3.7. Sketsa Instagram Feeds Maggo

Penulis membuat sketsa digital dengan menggunakan adobe illustrator, setelah ini penulis membuat text box berwarna hijau yang diambil dari warna logo maggo, untuk background Faiz Angger Kusuma dan Florentina Noviana menyarankan penulis untuk menggunakan foto produk dengan kualitas yang baik agar masyarakat tertarik untuk mencari informasi lebih dalam mengenai maggo, penulis juga memasukkan logo icon maggo, namun Faiz Angger Kusuma mengatakan bahwa penulis lebih disarankan untuk menggunakan logo typenya saja agar elemen visual tidak terlihat berlebihan.

3.3.2.3 Proses Pengerjaan dan Finalisasi

Penulis mulai merancang promosi iklan di instagram dengan membuat artboard berukuran 1080 x 1080 pixel dengan elemen warna hijau serta visual berbentuk daun yang mendominasi karena obat maag ini menggunakan bahan herbal sehingga penulis mengimplementasikan warna hijau sebagai bentuk visual warna dari herbal.



Gambar 3.8. Proses Pengerjaan Feeds Instagram Maggo

Setelah penulis merancang feeds dengan artboard masing-masing berukuran 1080×1080 pixel, Florentina Noviana selaku *Senior Designer* merivisi *artboard* penulis karena kurang efektif, sebab feeds yang akan dirancang memiliki tone warna yang sama sehingga penulis membuat feeds tanpa spasi. Kemudian penulis juga mengikuti saran dari Florentina Noviana, untuk menggunakan foto dan juga deskripsi singkat dengan perbandingan ukuran foto 70% dan tulisan 30%.



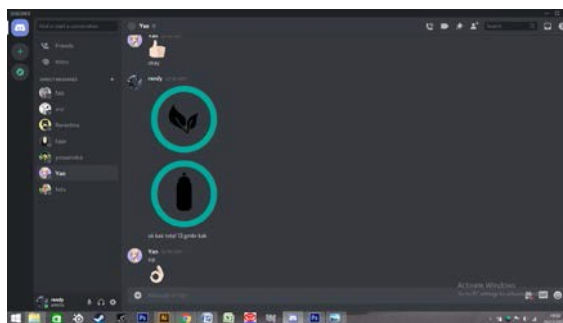
Gambar 3.7 Instagram Ads Maggo

Instagram ads yang dirancang oleh penulis berisi tentang penjelasan singkat produk manggo kemudian dilanjutkan feed yang berisi tentang testimoni dari pelanggan yang berisi foto pelanggan dan deskripsi tentang tanggapan yang diberikan pelanggan terhadap maggo, perancangan yang digunakan penulis untuk merancang instagram ads maggo adalah Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator.

3.3.3 Perancangan Icon untuk Produk Pembasmi Serangga Sweepol

3.3.3.1 Brief

Penulis diberikan proyek oleh Faiz Angger Kusuma selaku *Head of Social Media Specialist* dan Florentina Noviana selaku *Senior Designer* untuk merancang icon yang berbentuk vector yang mendeskripsikan serangga yang dapat dibasmi di rumah maupun dikawasan perkantoran dengan produk tersebut, dan yang dapat mendeskripsikan bahwa produk ini berbahan natural dan tidak bahaya untuk anak dibawah usia.



Gambar 3.9. Brief Perancangan Icon Sweepol

Faiz Angger Kusuma dan Florentina Noviana memberikan arahan untuk ikon yang akan dirancang oleh penulis dengan berwarna hitam seperti pada *brief*, kemudian harus ada elemen visual yang menggambarkan bahwa apa saja yang bisa dibasmi oleh produk *sweepol*, dan juga penulis harus membuat ikon yang menggambarkan bahwa produk ini aman untuk anak-anak karena menggunakan bahan alami . Warna juga harus menggunakan warna-warna yang berasal dari logo *sweepol* tersebut.

3.3.3.2 Konsep

Penulis mencari referensi dari internet mengenai icon yang dapat menjadi landasan penulis untuk merancang, kemudian penulis menentukan warna yang akan digunakan untuk icon tersebut dengan *Florentina Noviana* selaku *Senior Designer*.



Gambar 3.10. Refrensi Icon

Sumber (www.pinterest.com)

3.3.3.3 Proses Perancangan dan Finalisasi

Setelah mendapatkan konsep dan referensi yang penulis dapat dari internet, penulis mulai memvisualkan konsep tersebut dengan *software Adobe Illustrator*.



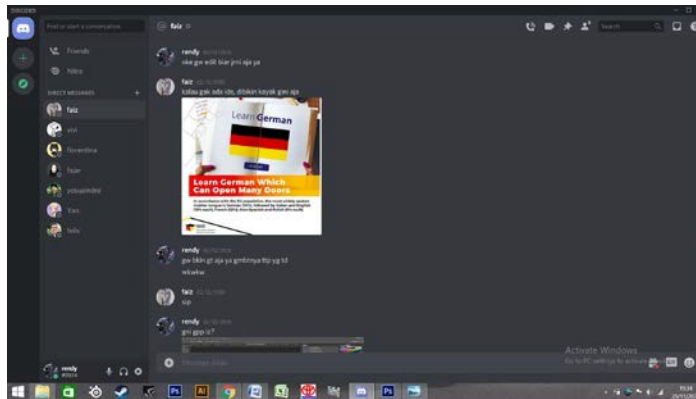
Gambar 3.11. Icon Vector Produk Sweepol

Penulis melakukan perancangan vector dengan outline berwarna hitam sesuai dengan referensi yang penulis ambil dari internet agar terlihat simpel dan memiliki kesan tegas. Penulis juga menggunakan warna kuning untuk melambangkan serangga yang dapat dibasmi dengan produk ini, sedangkan warna *ocean blue* digunakan untuk melambangkan bahwa produk ini tidak berbahaya, kedua warna ini penulis dapatkan dari hasil diskusi dengan Florentina Noviana selaku *Senior Designer*, dan kedua warna ini merupakan warna yang digunakan oleh logo.

3.3.4 Perancangan Feeds Instagram IGEC

3.3.4.1 Brief

Penulis mendapatkan proyek dari Faiz Angger Kusuma selaku *Head of Social Media Specialist* dan Florentina Noviana selaku *Senior Designer* untuk merancang *daily instagram feeds* dan *Instagram Story IGEC* yang bertujuan untuk menarik pelajar Indonesia untuk melakukan studi di universitas-universitas unggulan di Jerman.



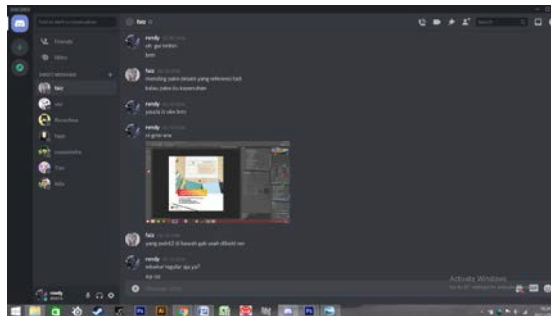
Gambar 3.12. Brief perancangan konten IGEC

Faiz Angger Kusuma memberikan *brief* kepada penulis untuk membuat konten bahwa di benua eropa penggunaan bahasa jerman terbilang paling banyak, sehingga Faiz Angger Kusuma meminta penulis menampilkan bendera jerman pada konten tersebut. Kemudian isi konten tersebut penjelasan secara singkat tentang banyaknya pengguna bahasa jerman di benua eropa, yang bertujuan untuk menarik minat masyarakat indonesia agar ingin belajar bahasa jerman karena bahasa jerman sangat berguna jika masyarakat indonesia mengikuti program *IGEC* tersebut.

3.3.4.2 Konsep

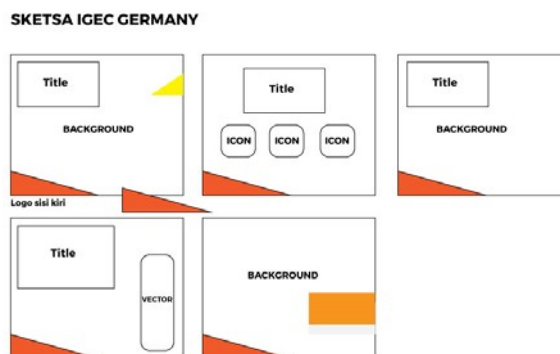
Penulis mendiskusikan perancangan feeds instagram dengan Florentina Noviana selaku *Senior Designer* mengenai penggunaan warna dan font yang akan digunakan. Penulis juga akan menggunakan konsep dengan menggunakan fotografi yang menunjukkan Universitas yang ada di German dan juga penggunaan Vector serta teks untuk mendeskripsikan program apa saja yang dimiliki oleh *IGEC*.

ABCDEFGHIJKLMNPO
QRSTUVWXYZabcdefg
hijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,:;'"!@#\$%&*{(|\/})



Gambar 3.13. Font *Monserrat Bold* dan Konsep Konten

Penulis mulai membuat konsep yang dibantu oleh Faiz Angger Kusuma dengan menggunakan warna gradasi dari kuning dan merah bendera jerman untuk dijadikan sebagai latar untuk *headline*, kemudian penulis menggunakan *monserrat* untuk seluruh penulisan pada isi konten, penulis juga akan menggunakan ikon berbentuk *vector* untuk konten yang memerlukan elemen visual untuk mempermudah penyampaian pesan.



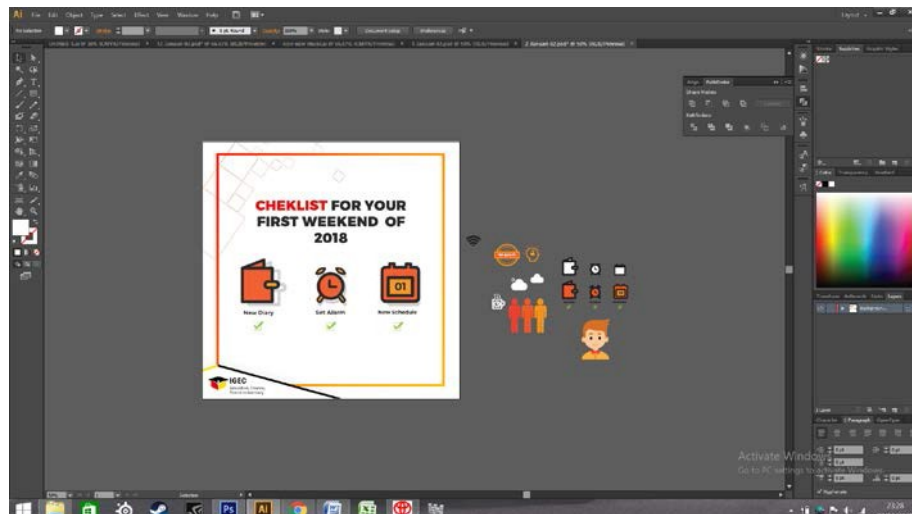
Gambar 3.14. Sketsa Feeds Instagram IGEC

Setelah menentukan konsep yang dibantu melalui diskusi oleh Faiz Angger Kusuma dan Florentina Noviana. Penulis mulai membuat sketsa dengan

menggunakan *Adobe Illustrator*, Penulis meletakkan *headline* pada setiap konten yang akan di unggah di instagram dibagian kiri atas agar yang dilihat pertama kali oleh masyarakat *headline* dahulu. Penulis juga meletakkan logo di pojok kiri bawah, kemudian penulis meletakkan elemen visual berupa vektor yang sesuai dengan konten. Penulis juga menggunakan *background* berwarna putih agar terlihat simpel, karena elemen visual yang digunakan untuk headline dan layout sudah menggunakan warna gradasi.

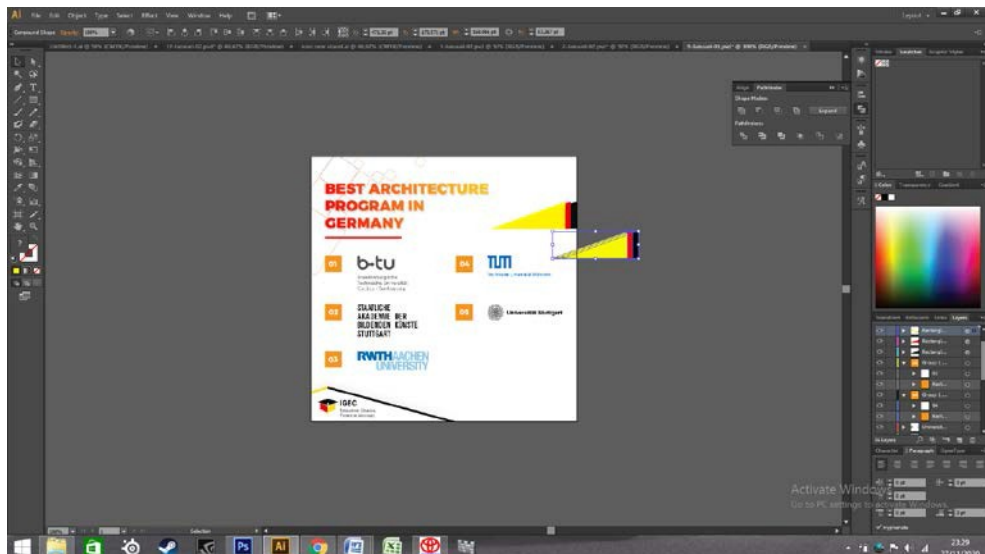
3.3.4.3 Proses Pengerjaan dan Finalisasi

Setelah menemukan font yang digunakan yakni *monserrat bold* dan warna merah yang terinspirasi dari warna bendera merah dan oranye yang merupakan warna campuran dari warna merah dan kuning pada bendera German, kemudian penulis melakukan perancangan dengan menggunakan *adobe illustrator* dan *adobe photoshop*.



Gambar 3.15. Proses Perancangan Feeds Instagram IGEC

Penulis menggunakan font *monserrat* dengan warna merah di awal kalimat karena kata "*checklist*" merupakan kata kunci dari kalimat yang menjadi *headline* di dalam *feeds* tersebut. Penulis juga menggunakan ilustrasi dengan gaya *vector* sebagai ikon agar masyarakat yang melihat bisa langsung memahami pesan dari *feeds* tersebut.



Gambar 3.16. Proses Perancangan Feeds Instagram IGEC

Pada *feeds* ini penulis menggunakan warna gradient yang di ambil dari warna merah dan kuning pada bendera negara Jerman. Karena konten yang ada pada *feeds* ini merupakan perwakilan dari Universitas terbaik dari Jerman, oleh karena itu penulis menggunakan warna tersebut.



Gambar 3.17. Feeds Instagram IGEC

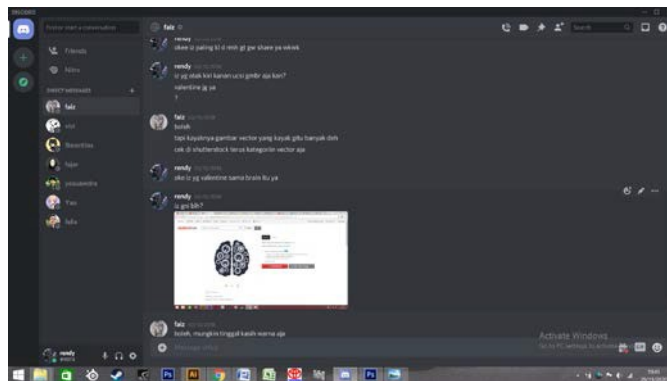
Penulis menggunakan font berukuran 14pt untuk headline, dan 12pt untuk isi dalam konten feeds. Penulis juga merancang supergrafis berupa elemen desain yang berbentuk seperti ketupat dengan outline berwarna merah dan berbeda-beda ukuran yang memiliki makna

masyarakat Indonesia dari kota kecil maupun kota besar bisa berpartisipasi untuk mengikuti program IGEC untuk melakukan studi di German.

3.3.5 Perancangan *Konten Instagram UCSI University*

3.3.5.1 *Brief*

Penulis mendapatkan proyek dari Faiz Angger Kusuma selaku *Head of Social Media Specialist* dan Florentina Noviana selaku *Senior Designer* untuk membuat konten feed instagram *UCSI Universty* yang merupakan universitas yang terletak di Kuala Lumpur, Malaysia. Universitas ini memfokuskan jurusan yang berkaitan dengan Sains yakni seperti ilmu biologi dan sebagainya.

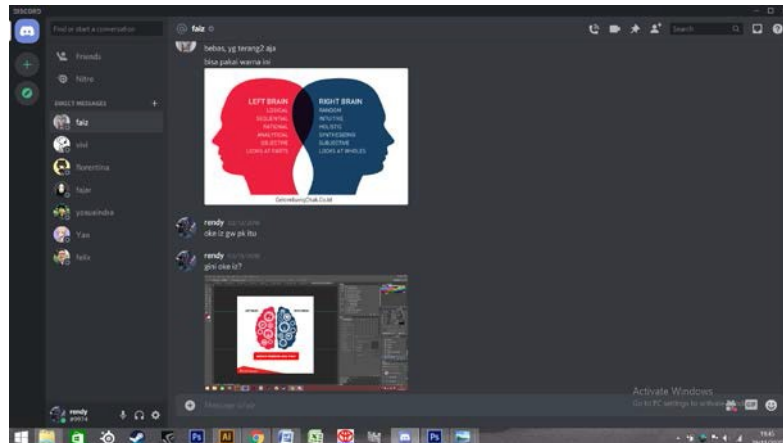


Gambar 3.18. *Brief Feeds Instagram UCSI University*

Brief yang diberikan oleh Faiz Angger Kusuma dan Florentina Noviana mengenai feeds instagram UCSI, penulis diarahkan untuk menggunakan foto dan vector pada setiap kontennya. Kemudian warna merah dari logo *UCSI Universty* juga harus digunakan yang bertujuan untuk meningkatkan awareness masyarakat terhadap UCSI University.

3.3.5.2 *Konsep Feed Instagram*

Penulis menggunakan warna yang akan diambil dari warna utama *UCSI University* kemudian di setiap feed instagram penulis merancang footer yang akan diisi dengan logo *UCSI University* yang bertujuan untuk meningkatkan Awareness masyarakat yang melihat setiap *feed instagram* dari *UCSI University*.



Gambar 3.19. Konsep Feeds Instagram UCSI University

Penulis mulai mencoba membuat konsep yang sudah di brief oleh Faiz Angger Kusuma dan Florentina Noviana. Setelah membuat elemen visual berupa vector dan memasukkan warna merah yang diambil dari warna logo *UCSI University*, Florentina Noviana memberi arahan bahwa selain menggunakan warna merah dari logo, penulis juga diperbolehkan menggunakan warna pendukung yang bisa selaras dengan warna merah tersebut. Penulis juga mendapat arahan dari Faiz Angger Kusuma untuk merancang *footer* yang akan digunakan di setiap feeds instagram berupa elemen visual yang simpel dan berhubungan dengan *University*.

3.3.5.3 Proses Perancangan dan Finalisasi

Setelah selesai membuat konsep, Penulis kemudian merancang feed instagram menggunakan *adobe illustrator* serta membuat *artboard* berukuran *1080 px x 1080 px*.



Gambar 3.20. Template Feeds Instagram UCSI University

Penulis menggunakan warna merah yang diambil dari warna utama dari *UCSI University*. Penulis juga membuat *footer* berwarna merah dan berbentuk menyerupai segitiga yang memiliki makna bahwa *UCSI University* adalah rumah untuk para pelajar yang ingin memiliki *passion* dibidang Sains. Kemudian pada *footer* penulis juga mencantumkan logo dari *UCSI University* yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat setiap melihat *feed instagram UCSI University* bahwa Universitas ini adalah rumah bagi pelajar yang memiliki *passion* di bidang Sains. Penulis juga menggunakan foto di lingkungan kampus sebagai latar agar lebih menarik minat masyarakat.

3.4 Kendala yang ditemukan

Kendala yang ditemukan penulis selama Praktik Kerja Magang di PT. Stucel Media Kreatif, yaitu :

1. Kurangnya *brief* yang diberikan oleh Faiz Angger Kusuma selaku *Head of Social Media Specialist* dan Florentina Noviana selaku *Senior Designer*, sehingga terjadi banyaknya revisi dan proyek selesai dalam waktu yang lama.
2. Faiz Angger Kusuma selaku *Head of Social Media Specialist* dan Florentina Noviana selaku *Senior Designer* sudah menyetujui desain yang dirancang oleh penulis, namun klien seringkali meminta revisi tambahan yang mendadak, sehingga penulis mengerjakan revisi dengan terburu-buru.

3.5 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Solusi atas kendala yang ditemukan, yaitu :

1. Untuk permasalahan kurangnya *brief* dari Faiz Angger Kusuma selaku *Head of Social Media Specialist* dan Florentina Noviana selaku *Senior Designer*, Penulis melakukan dua kali pengecekan setelah mendapatkan *brief*, penulis mengkonfirmasi kembali *brief* yang sudah dibuat oleh Faiz Angger Kusuma dan Florentina Noviana.
2. Penulis meminta klien untuk membuatkan *brief* melalui Florentina Noviana selaku *Senior Designer* agar klien tidak meminta revisi tambahan secara mendadak, karena sudah ada *brief* yang menjadi bukti.

