Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Gambar 2.1. Logo PT. Red Basket Indonesia
(*Sumber : Data Internal Perusahaan*)

Dari data dan informasi yang penulis dapatkan, PT. Red Basket Indonesia merupakan sebuah perusahaan *advertising* yang telah berdiri pada tahun 1993 yang merupakan grup dari perusahaan PT. Omni Marketing Global yang memiliki cabang di negara Asia seperti China, Asia Tenggara seperti Thailand, Singapore, Malaysia, Filipina, Hong Kong, Vietnam, Indonesia, Eropa seperti Czech dan Amerika seperti Canada. Untuk cabang Indonesia PT. Omni Global Marketing bekerja sama dengan PT. Red Basket Indonesia sebagai perusahan media dan *advertising* POSM untuk *client* yang beriklan dengan PT. Omni Marketing Global cukup banyak hingga 500+ *brand partner* antara lain Coca Cola Company, Danone, Oreo, Axe, Gillete, BNI, Traveloka, Garuda Group, Wings Group, dll. PT. Red Basket Indonesia memiliki visi dan misi yaitu dengan menjadi perusahaan terbaik di Indonesia dengan membantu klien dalam mendapatkan dan membuat ide menjadi sebuah visual yang dapat menarik perhatian konsumen.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Penulis mendapatkan informasi dari Didit Indra selaku *Creative Director* dan pembimbing magang serta dari Dyah Ambar selaku *staff Creative Product Development* PT. Red Basket Indonesia memaparkan tentang struktur organisasi yang berada di perusahaan PT. Red Basket Indonesia yang memiliki 4 divisi yaitu:

1. *CEO*

   CEO sangat berperan penting pada perusahaan yaitu dalam menjalin kerja sama antara perusahaan dan *brand,* untuk terjadinya pemasangan produk yang akan dipromosikan. Atau *CEO* berperan sebagai komunikator untuk internal maupun eksternal yang dapat meningkatkan dan berkembangnya perusahaan khususnya PT. Red Basket Indonesia, serta menjalin kerjasama serta mendapatkan lebih banyak *client brand* yang baru dengan memperhitungkan secara *detail* setiap keputusan yang berdampak baik atau positif untuk PT. Red Basket Indonesia.

2. *Manager*

   Setelah *CEO* menjalin kerja sama dengan perusahaan *brand* yang nantinya akan menjadi *client,* peran *manager* yaitu bertemu dan mempresentasikan tentang jasa yang akan ditawarkan oleh PT. Red Basket Indonesia dengan memberikan contoh hasil pekerjaan yang telah di produksi dan sedang berjalan, tujuannya selain bekerja sama dalam segi bisnis, presentasi yang dilakukan oleh *manager* adalah untuk memberikan edukasi kepada *client* tentang jasa yang ditawarkan oleh PT. Red Basket Indonesia.

3. Divisi *Creative Product Development*

   Divisi yang bertugas dan bertanggung jawab dalam proses rancangan desain 3D dari hasil *brainstorming* dan *meeting concept* atau berdasarkan permintaan *client.*

4. Divisi *Graphic Desain*

   Divisi ini bertanggung jawab dan membuat, memisahkan dan menseleksi pada tahap *key visual* yang didapatkan hingga masuk proses desain yang dibuat pada software 2D serta menghitung ukuran media yang akan digunakan.

5. Divisi *Purchasing*

   Divisi yang bertugas dalam membeli kebutuhan untuk produksi seperti bahan cetak dan menghitung kebutuhan apa yang akan media gunakan hingga mendapatkan kuantitas barang yang dibutuhkan seperti contoh desain yang diterima dari divisi *product development* yang telah disetujui oleh *client*.

6. Divisi *Production*

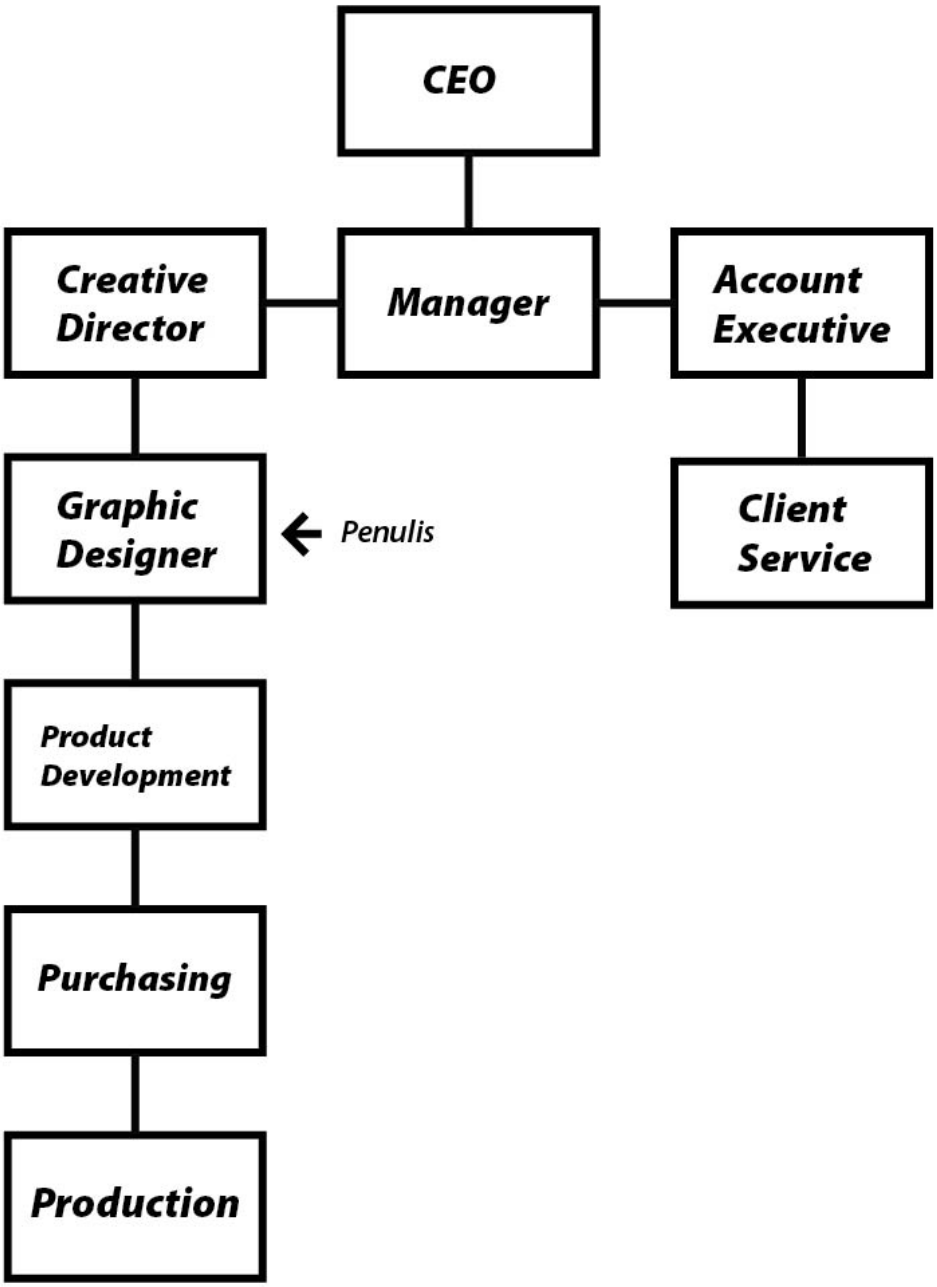
   Divisi yang bertanggung jawab dalam memastikan kualitas barang dan hasil printing yang didapatkan hingga proses produksi dari ukuran yang diterima dari divisi desain hingga tahap pencetakan dalam jumlah yang banyak.

7. *Account Executive*

   Divisi yang membuat dan merinci perhitungan serta mengajukan proposal yang nantinya akan diajukan kepada *client* tentang kuantitas dan harga total keseluruhan dari ide, konsep, desain, simulasi, hingga produksi sampai pengiriman.

8. *Client Service*

   Client service memiliki tugas dalam memastikan barang yang dikirim dan dipasang hingga proses pembuatan laporan yang nantinya akan di berikan kepada *client.*



Gambar 3.1. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
(*Sumber : Data Internal Perusahaan*)