

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktik kerja atau magang merupakan salah satu mata kuliah akhir yang harus ditempuh oleh para mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara sebagai salah satu syarat kelulusan agar dapat memperoleh gelar sarjana sesuai dengan bidang studinya masing-masing. Selain itu magang juga merupakan suatu wadah untuk para mahasiswa/i untuk mempraktikkan ilmu dan kemampuan yang sudah di dapat selama masa perkuliahan ke dalam sebuah industri dunia kerja yang nyata dan untuk menambah pengalaman serta wawasan mengenai lingkungan dunia kerja.

Dalam melaksanakan mata kuliah praktik kerja magang ini, penulis diberi kesempatan untuk magang di salah satu universitas yang berada di bawah naungan Kompas Group yaitu Universitas Multimedia Nusantara yang berlokasi di Boulevard Gading Serpong. UMN sendiri adalah universitas yang berfokus pada perkembangan *Information and Commnuication Technology* (ICT) dimana diharapkan setiap mahasiswa UMN dapat menghadapi segala perubahan atau bahkan mampu menciptakan perubahan bagi masyarakat luas. Hal ini membuat eksistensi UMN diketahui banyak masyarakat.

Pada kesempatan pratik kerja magang ini penulis bergabung di dalam divisi *Marketing Communication*. Divisi ini sendiri memiliki tugas untuk membuat sebuah konten promosi yang dapat menarik minat dan perhatian konsumen. Untuk dapat menarik perhatian konsumen maka dibutuhkan peranan seorang desainer grafis untuk membantu menyampaikan suatu materi promosi ke dalam sebuah visual yang baik, agar informasi yang disampaikan dapat tepat sasaran serta bisa menarik minat dan perhatian para target konsumen. Dalam mempromosikan UMN divisi *Marketing Communication* biasa menggunakan media campuran yaitu media digital dan media cetak. Media digital yang biasa digunakan ialah media sosial dan website, sedangkan untuk media cetak ialah spanduk, flyer, brosur dan lainnya. Penulis sendiri juga memiliki ketertarikan

untuk mengetahui proses pembuatan konten promosi. Oleh karena itu penulis tertarik untuk bergabung dengan harapan penulis bisa mendapatkan banyak pembelajaran yang bermanfaat selama magang di Universitas Multimedia Nusantara, baik secara *softskill* ataupun *hardskill* khususnya bagaimana cara merancang desain promosi yang baik dan tepat agar dapat menarik para target kosumen.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari Praktik Kerja Magang ini adalah sebagai berikut:

1. Menarapkan ilmu-ilmu yang telah penulis dapatkan selama mengikuti perkuliahaan kedalam dunia kerja.
2. Meningkatkan kemampuan *sofskill* penulis dalam bekerja secara professional baik secara individu maupun berkelompok.
3. Menambahkan *portfolio* desain pribadi penulis.
4. Menambah pengalaman bekerja sehingga dapat meningkatkan kemampuan desain penulis, khususnya mengenai desain konten promosi.
5. Membangun relasi dengan orang baru.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam memulai Praktik Kerja Magang, prosedur yang penulis lakukan adalah menyiapkan CV dan Portofolio, selanjutnya penulis mencari lowongan magang yang sesuai dengan bidang dan kemampuan yang penulis miliki yaitu desain grafis. Penulis kemudian mendapatkan beberapa list perusahaan yang menyediakan tempat magang melalui Instagram *Career Development Center (CDC)* UMN. Pada tanggal 8 Maret 2021 penulis mengirimkan lamaran magang berupa CV, Portofolio dan surat pengantar magang kepada HRD Universitas Multimedia Nusantara sebagai syarat dan ketentuan yang diperlukan melalui *e-mail*. Pada tanggal 10 Maret 2021 penulis mendapatkan email balasan dari Reno Barto selaku *Human Resource (HR)* yang menyatakan bahwa penulis diterima untuk magang di Universitas Multimedia Nusantara pada divisi *Marketing Communication* dan dapat memulai kerja magang mulai tanggal 15

Maret 2021. Selanjutnya Reno juga memberikan kontak Steve Adrianto selaku *Coordinator Promotion dan Production* pada divisi *Marketing Communication* Universitas Multimedia Nusantara untuk mengetahui lebih lanjut mengenai jobdesk apa saja yang akan penulis lakukan selama mengikuti kerja magang ini. Pada tanggal 16 Maret 2021 penulis kemudian menghubungi Steve Adrianto untuk mengetahui lebih lanjut mengenai *jobdesk* yang akan dikerjakan dan jam operasional kerja. Pak Steve menerangkan bahwa *jobdesk* saya adalah untuk membantu dalam mendesain kebutuhan marketing dan promosi. Sedangkan untuk jam kerja adalah hari Senin sampai Jumat dengan jam mulai pukul 09.00 sampai pukul 16.00.

Penulis menjalankan proses kerja magang selama 3 bulan dimulai tanggal 15 Maret 2021- 7 Mei 2021 sesuai dengan surat penerimaan magang yang dikeluarkan oleh Reno selaku *Human Resource (HR)* Universitas Multimedia Nusantara. Pada tanggal 15 Maret 2021 penulis memulai proses kerja magang dengan melalui tahap perkenalan kepada seluruh *staff* divisi *Marketing Communication* yang di bantu oleh Steve serta menjelaskan *jobdesk* penulis adalah membantu untuk membuat konten kebutuhan promosi Universitas Multimedia Nusantara.