

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

Berdasarkan informasi yang penulis dapatkan dari website Universitas Multimedia Nusantara, pertama kali mendapatkan izin beroperasi pada 25 November 2005 yang diterbitkan oleh Menteri Pendidikan Nasional. UMN sendiri bernaung dalam Yayasan Multimedia Nusantara yang berada di Kompas Gramedia. Pada tanggal 20 November 2006 UMN di umumkan secara resmi kepada publik di Hotel Santika oleh Dr. Ir Dodi Nandika selaku Sekjen Kementrian Pendidikan Nasional.

Selanjutnya pada 3 September 2007 memulai kuliah perdana pertama dengan mungusung tema "Pengembangan Sumber Daya Manusia Menyongsong Era ICT". Lalu pada tahun 2009 meresmikan dua gedung UMN yang berlokasi di Scientia Garden, gedung ini di resmikan oleh Prof. Dr. Ir. Mohammad Nuh, DEA selaku Menteri Pendidikan. Di tahun 2011 UMN kembali membangun gedung ketiganya dengan nama New Media Tower dengan mengusung konsep hemat enegi dan selanjutnya diresmikan tanggal 28 September 2012. Pada tahun 2013 dan 2014 gedung ini memenangkan beberapa penghargaan yaitu juara pertama ASEAN Energy Award dan juara peratama untuk kategori gedung baru yang hemat energi di ajang Penghargaan Efisiensi Nasional (PEEN). Selanjutnya pada tanggal 12 Desember 2013 UMN mendirikan sebuah inkubator bisnis yang bernama Skystar Ventures, hal ini berguna sebagai wadah mahasiswa menjadi enterpreuner dibidang teknologi (*technopreneur*). Pada tahun 2016 UMN memperkenalkan beberapa program studi baru diantaranya adalah Program Studi Teknik Elektro dan Tekni Fisika yang berada dalam naungan Fakultas Teknik dan Informatika. Program Studi Arsitektur berada dalam naungan Fakultas Seni dan Desain. Serta pemisahan peminatan Sinematografi dan Animasi menjadi Program Studi Film dan Animasi yang sebelumnya berada di bawah naungan Program Studi Desain Komunikasi Visual. Dengan perkembangan UMN yang semakin pesat, pada Januari 2016 UMN kembali membangun sebuah gedung dengan konsep yang sama yaitu hemat energi dan pada tanggal 27 Januari 2017 dilakukan topping off untuk tower ke 3 UMN.

Selain itu juga kembali membuka 2 program studi yang baru, yaitu D3 Perhotelan dan Multimedia Journalism. Pada tahun 2017 UMN juga sudah genap berusia 10 tahun dan sudah mendapatkan Akreditasi Institusi "A". Saat ini sudah memiliki 12 program studi sarjana (Arsitektur, Akuntansi, Desain Komunikasi Visual, Informatika, Manajemen, Teknik Fisika, Teknik Elektro, Teknik Komputer, Sistem Informasi, Manajemen, Strategic Communication, Media Journalism dan Film dan Animasi). UMN juga memiliki program studi diploma (D3 Perhotelan), program studi pascasarjana (Magister Manajemen Teknologi/MMT).

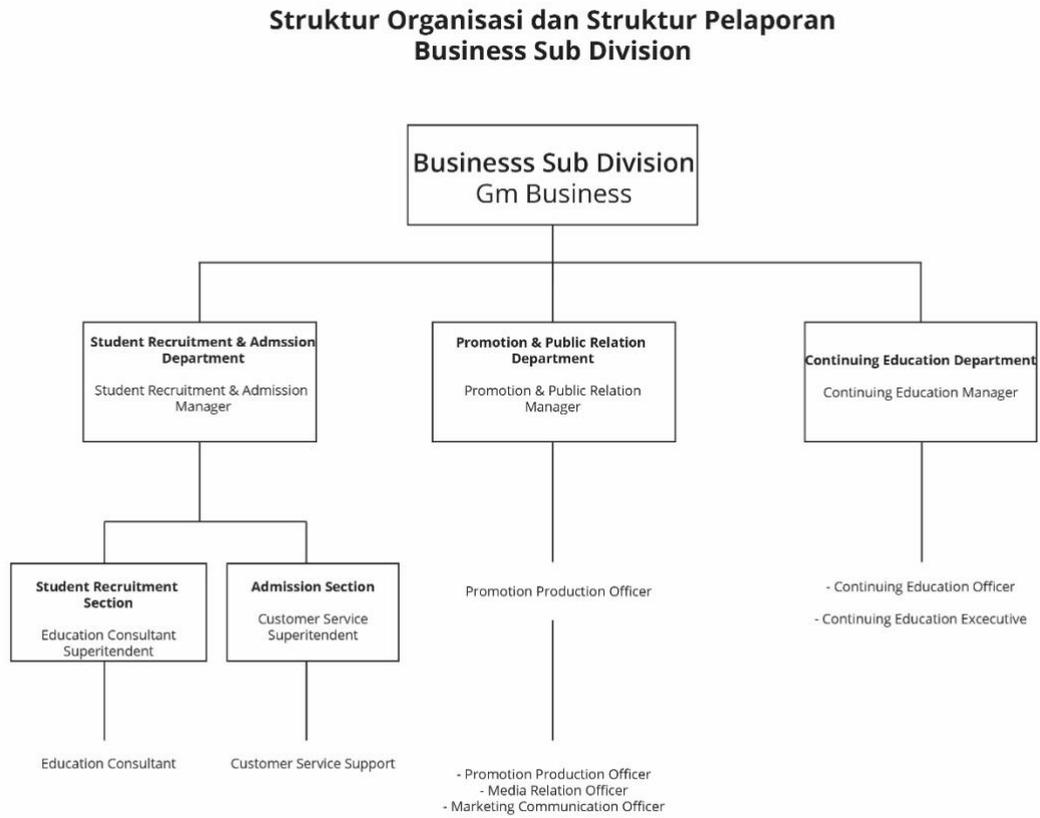
UMN memiliki Visi agar Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi yang unggul dalam bidang ICT, baik di tingkat nasional ataupun internasional dan dapat menghasilkan lulusan yang memiliki wawasan internasional dan berkompentensi tinggi di bidangnya serta berjiwa wirausaha yang berbudi pekerti luhur. Sedangkan misi UMN adalah berturut serta untuk memajukan kesejahteraan bangsa serta mencerdaskan kehidupan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), agar dapat meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.



Gambar 2.1. Logo Univeritas Multimedia Nusantara  
(sumber: <https://www.umn.ac.id/lambang-umn/>)

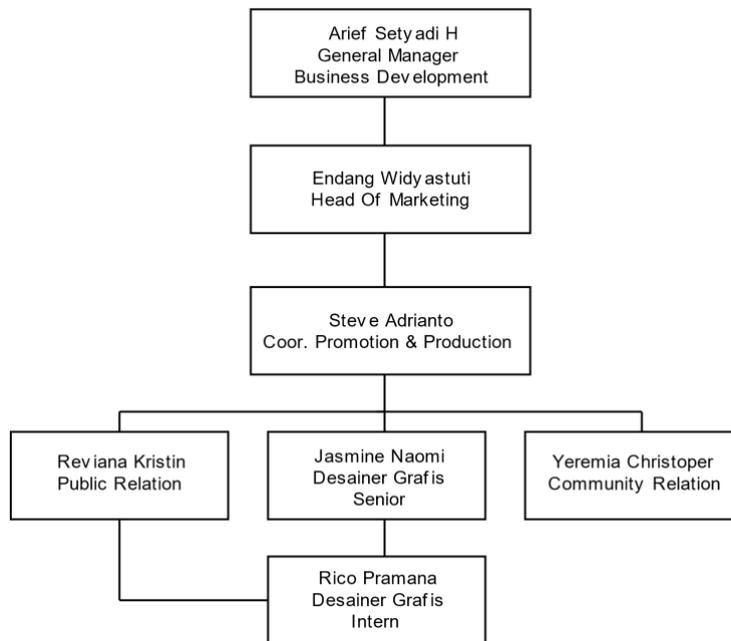
Logo Universitas Multimedia Nusantara merupakan jenis logo kombinasi yang menggabungkan huruf bertuliskan UMN dan gambar bola dunia dengan kotak-kotak putih. makna kotak-kotak putih sendiri adalah melambangkan sebuah kemajuan teknologi komunikasi dan informasi di berbagai idang kehidupan yang terkoneksi untuk menyatukan keberagaman suatu komunitas yang saling berhubungan dengan komunikasi yang baik sehingga dapat membentuk komunitas yang harmonis. Bola dunia melambangkan cita-cita UMN untuk dapat memiliki eksistensi dan kredibilitas internasional yang tidak berorientasi pada golongan tertentu, ideologi ataupun agama dan melahirkan generasi muda dari latar belakang apapun. Kotak Putih terbuka melambangkan setiap manusia dan segala aspek kehidupan memiliki ide yang terbuka dan terus berkembang dan selalu melampaui dirinya menuju cita-cita yang tak terbatas dengan ICT diharapkan dapat membantu untuk mencapai tujuannya. sedangkan warna biru melambangkan sebuah teknologi yang khususnya berbasis informasi dan komunikasi (ICT).

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Universitas Multimedia  
Nusantara  
(Sumber: Data Internal Perusahaan)

STRUKTUR ORGANISASI  
DIVISI PROMOTION & PRODUCTION



Gambar 2.3. Bagan Struktur Organisasi Divisi *Marketing Communication*  
(Sumber: Data Internal Perusahaan)