

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Pada kerja magang di divisi *Marketing Communcation* penulis diposisikan sebagai desainer grafis yang memiliki tugas untuk membuat *promotion kit* yang akan digunakan untuk kebutuhan promosi dari Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Dalam menjalankan kerja magang memiliki tugas untuk membantu *senior graphic designer* dalam membuat desain promosi untuk konten *instagram*, *poster*, *web-banner*, *flyer* dan spanduk.



Gambar 3.1. Suasana Kantor Penulis

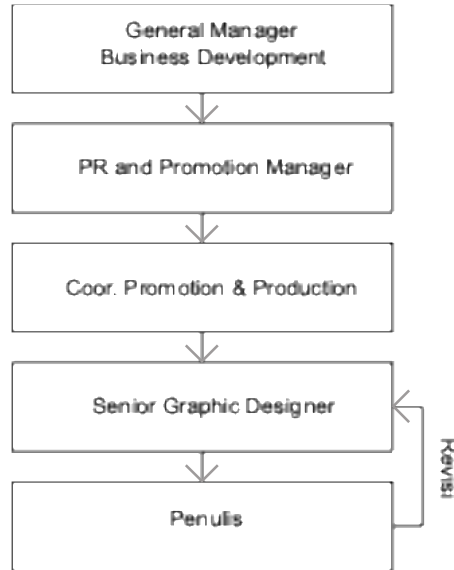
1. Kedudukan

Selama menjalankan praktik kerja magang pada divisi *Marketing Communication* Universitas Multimedia Nusantara (UMN), penulis bekerja selaku *intern* desain grafis. Divisi yang dikoordiasi oleh Steve Adrianto dan PR and Promotion Manager Ibu Endang Widyasututi.

2. Koordinasi

Dalam melakukan Praktik Kerja Magang di Divisi *Promotion & Production* penulis selalu berkoordinasi dengan Steve Adrianto selaku Koordinator Produksi dan Promosi, mengenai *jobdesk* apa saja yang akan penulis kerjakan. Selama kegiatan magang, penulis diminta untuk membantu mengerjakan beberapa proyek seperti: membuat konten *Instagram*, *poster*, *web-banner*, *flyer*

dan spanduk. Dalam mengerjakan proyek desain penulis juga selalu berkordinasi dengan *senior graphic designer* mengenai *brief* yang diberikan dan mengevaluasi hasil desain yang penulis sudah buat.



Gambar 3.2. Bagan Alur Koordinasi Pekerjaan

3.2. Tugas yang Dilakukan

Berikut adalah tabel yang menunjukkan detail pekerjaan yang penulis lakukan selama partaktik kerja magang di divisi *Marketing Communication* Universitas Multimedia Nusantara selama 9 minggu dari tanggal 15 Maret 2021 – 12 Mei 2021.

Tabel 3.1. Detail Tugas yang Dikerjakan

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	15 Maret - 19 Maret	<i>Print KTM</i> <i>IG Post</i> <i>Spanduk Beasiswa</i>	- Print KTM dan <i>retouching</i> foto - Desain IG Post BIPA UMN - Desain spanduk tes beasiswa

2	22 Maret - 26 Maret	<i>Print KTM</i> <i>Spanduk</i> <i>Web Banner</i> <i>IG Post</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Print KTM dan <i>retouching</i> foto - Desain Spanduk BIPA UMN - Desain Web banner BIPA UMN - Desain IG Post UDL - Kuliah Flexible di UDL Aja
3	29 Maret - 1 April	<i>Spanduk</i> <i>Website Content</i> <i>IG Post</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Revisi desain spanduk BIPA UMN - Mendesain konten website untuk AUN Manajemen - Revisi desain IG Post BIPA UMN
4	5 April - 9 April	<i>Print KTM</i> <i>Registered KTM</i> <i>IG Post</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Print KTM dan <i>retouching</i> foto - Melakukan registered KTM ke database - Desain IG Post UDL - Kerja sambil meraih sarjana di UDL
5	12 April - 16 April	<i>IG Post</i> <i>Dokumentasi</i> <i>Model</i> <i>Print KTM</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Desain IG Post UDL - Sukses Kuliah Sambil Kerja - Membantu dokumentasi photoshoot - Menjadi model photoshoot - Print KTM dan <i>retouching</i> foto
6	19 April - 23 April	<i>IG Post</i> <i>Website Content</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Desain IG Post IELTS 42 Program Hours Preparation - Mendesain konten website AUN
7	26 April - 30 April	<i>IG Post</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Desain IG Post IELTS 42 Program Hours Preparation

		<i>Web Banner</i> <i>Spanduk</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Desain Web banner IELTS 42 Program Hours Preparation - Desain spanduk IELTS 42 Program Hours Preparation
8	3 Mei - 7 Mei	<i>Flyer</i> <i>IG Post</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Desain <i>e-flyer</i> Student Admission - Desain IG Post UDL - Intip 3 Tokoh Public Speaker Indonesia - Desain IG Post UMN - Road Trip Around Indonesia
9	10 Mei - 12 Mei	<i>Flyer</i> <i>Twibbon</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Revisi desain <i>e-flyer</i> Student Admission - Mendesain twibbon untuk hari raya idul fitri

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Pekerjaan penulis selama menjalankan praktik kerja magang sebagai desainer grafis dalam divisi *Marketing Communication*, penulis mengerjakan berbagai macam tugas yang berhubungan dengan membuat konten media promosi baik media cetak dan media digital. Beberapa jenis media promosi yang penulis buat antara lain: konten *Instagram post*, *flyer*, spanduk dan *web-banner* selain pekerjaan desain penulis juga membantu untuk mencetak dan *registered* kartu tanda mahasiswa untuk angkatan 2020 dan membantu dokumentasi untuk kebutuhan stok foto yang nantinya akan digunakan sebagai materi promosi Universitas Multimedia Nusantara.

3.3.1. Proses Pelaksanaan

Berikut beberapa proses atau tahapan *project* yang telah penulis kerjakan dan selesaikan selama menjalankan praktik kerja magang di Universitas Multimedia Nusantara pada divisi *Marketing Communication* yaitu:

1. Redesign Flyer Student Admission 2022/2023



Gambar 3.3. Flyer Sebelum di Redesign

Dalam rangka menyambut pembukaan pendaftaran mahasiswa baru untuk tahun ajaran 2022/2023 penulis diminta oleh *senior graphic designer* untuk melakukan *redesign flyer* yang sebelumnya sudah pernah dibuat, dengan menggunakan gaya desain *mephis design style*. Ukuran dari flyer yang akan dibuat adalah *A4 landscape* yang berisi informasi lengkap mengenai program dan fakultas apa saja yang ditawarkan di Universitas Multimedia Nusantara.

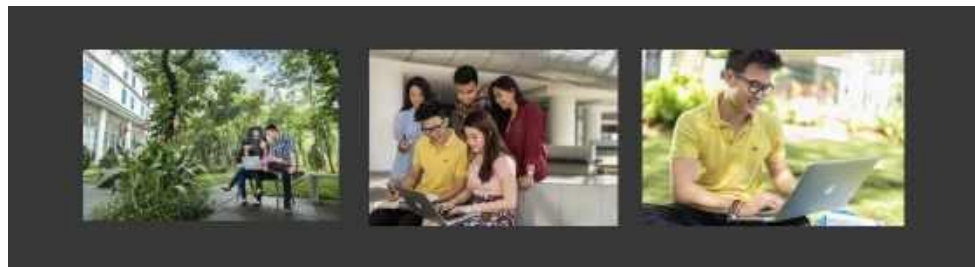
Desain Brief

Tolong re-design flyer diatas menggunakan memphis design style.

- Warna nya tetap biru & kuning (gradation boleh, solid boleh)
- Header & footer terbaru
- ukuran A4 landscape
- foto boleh banyak, boleh satu aja. Kasih space kosong untuk foto (seperti pada poster sebelumnya)
- Tahun Akademik 2021/2022 diganti menjadi 2022/2023
- body text menggunakan font avenir (reguler, bold, dst)
- judul menggunakan avenir atau kalo ada font lain yang bagus juga boleh

Gambar 3.4 Desain Brief

Hal pertama yang penulis lakukan ketika akan mengerjakan suatu *project* adalah membaca dan memahami brief yang sudah di berikan desainer grafis senior kepada penulis. Dalam membuat *flyer* ini penulis juga di berikan beberapa stok foto pendukung yang bisa penulis gunakan dalam merancang desain *flyer* ini.



Gambar 3.5 Stok Foto Pendukung

Stok foto yang penulis dapat dari desainer grafis senior, kemudian penulis pilih. Dalam merancang desain flyer ini penulis memilih memutuskan untuk menggunakan foto yang kedua karena ingin menampilkan kebersamaan para mahasiswa dan mengajak para calon mahasiswa baru untuk dapat bergabung bersama di UMN dan dapat belajar bersama.

HEADER TAMBAHAN:



FOOTER FLYER:



TAGLINE:

“*Excellent Career Begins With Excellent Education*”

“*Excellent Career Begins With Excellent Education*”

“*Excellent Career Begins With Excellent Education*”

LOGO:



Gambar 3.6. Elemen *Template*

Penulis kemudian membaca dan memahami brief yang telah diberikan penulis kemudian melakukan *brainstorming* untuk mencari ide atau referensi yang bisa membantu penulis dalam proses mendesain. Referensi yang penulis butuhkan dalam mendesain *project flyer* ini adalah berupa gaya layout dan elemen ilustrasi yang biasa di gunakan dalam gaya desain *memphis design style*. Penggunaan *memphis design* digunakan karena gaya desain ini sedang tren dan elemen yang tidak beraturan serta warna yang digunakan mencolok membuat gaya desain ini tampak ramai dan ceria. Sehingga cocok untuk menarik para calon mahasiswa untuk melihat konten promosi yang ditampilkan.



Gambar 3.7. Contoh Referensi *Memphis Style*

Setelah menemukan referensi *layout* dan elemen ilustrasi yang sesuai, penulis kemudian menentukan skema warna apa saja yang akan dipakai dalam proses mendesain. Palet warna yang penulis gunakan adalah warna biru, kuning dan putih. Palet warna ini penulis pilih karena mengikuti desain *brief* yang telah diberikan, agar memiliki keseragaman desain dengan yang pernah di buat sebelumnya. Selanjutnya *font* yang penulis gunakan juga mengikuti *brief* yang telah diberikan yaitu *font* Montserrat dan Avenir.



Penulis kemudian membuat 2 alternatif revisi desain *layout*. Setelah melakukan revisi kemudian penulis memberikan kembali hasil desain untuk di *review* oleh desainer grafis senior. Dari 2 alternatif yang ada lalu yang dipilih adalah desain alternatif pertama.



Gambar 3.10 *Revisi Design Flyer Alternatif 1 (Final)*



Gambar 3.11. *Revisi Design Flyer Alternatif 2*

2. Materi Desain: Kelas IELTS Preparation Class UMN Batch 1 Tahun 2021

Salah satu departement di Univesritas Multimedia Nusantara yaitu Continuing Education Department (CED) merupakan program pengembangan pendidikan dengan berbagai program seperti kursus bahasa, pengembangan manusia, Pusat Pengujian sertifikasi nasional dan internasional, dan program pelatihan. CED pada kali ini sedang membuat program Kelas IELTS Preparation Class UMN Batch 1 Tahun 2021. Pada *project* ini penulis diminta oleh desainer grafis senior untuk membantu membuat materi desain untuk kebutuhan *Instagram*, *web-banner* dan *spanduk*. Penulis kemudian dikirimkan email yang berisi *brief* dari *project* ini. Selain itu penulis juga diberikan beberapa foto pendukung yang bisa digunakan dan referensi desain yang pernah dibuat sebelumnya.

IELTS Preparation Class UMN

Listening, Reading, Speaking, Writing

42^{Hours} Class Program

Class Start at June 2021

2 meetings/weeks (evening class)

Fees:

Rp 3.600.000

Rp 3.000.000 (limited seats)

Includes:

- Modules
- Goodiebag
- Certificate attendance

Placement Test:

Rp 100.000,-

Registration Now:

<http://bit.ly/belajarbahasaingrisdiumn>

Information:

Logo Telp/Hp/WA & Line : 0858 8189 8719

Follow Us logo IG [@ced_umn](https://www.instagram.com/ced_umn) || www.umn.ac.id/ced

Mohon dielakkan di pokok kanan atas berupa **Logo CED UMN** (federnsi).
Mohon diberikan **logo Zoom** pada desain.

Mohon bantuan pula dibuatkan dalam beberapa ukuran

1. **Instagram**, ukuran 1000x1000 pixel, bisa 1 atau jadi beberapa slide
2. **Website** landscape, ukuran 900x400 pixel
3. **Spanduk** ukuran 6x1

Gambar 3.12. Desain *Brief*



Gambar 3.13. Stok Foto

Gambar 3.14. Contoh Referensi

Hal pertama lakukan adalah membaca dan memahami brief yang telah diberikan. Penulis kemudian melakukan *brainstorming* untuk mencari ide atau referensi. Dalam merancang *project* ini penulis diarahkan untuk membuat desain Instagram post terlebih dahulu yang selanjutnya diikuti dengan media yang lainnya seperti *web-banner* dan spanduk. Penulis kemudian mencari beberapa referensi gaya desain *Instagram post* yang sekiranya sesuai. Dalam mencari referensi penulis biasa menggunakan *Freepik* dan *Pinterest*.





Gambar 3.15. Referensi Desain

Setelah menemukan referensi gaya layout dan elemen ilustrasi yang sesuai, penulis kemudian menentukan palet warna apa saja yang akan dipakai dalam proses mendesain.



Gambar 3.16. Palet Warna

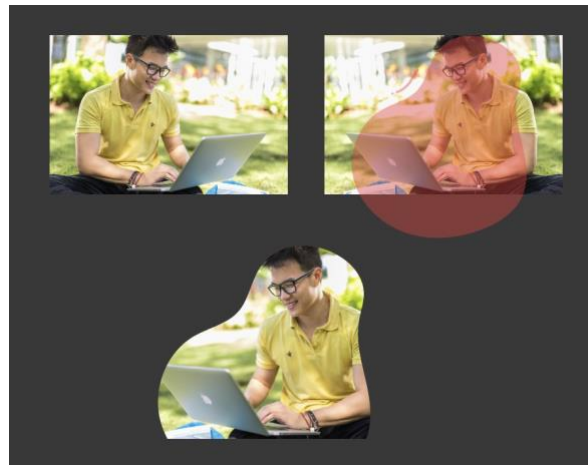
Palet warna yang penulis gunakan adalah warna biru, kuning, merah dan putih. Palet warna ini penulis pilih karena mengikuti *brief* dan beberapa referensi yang ada, agar memiliki keseragaman desain dengan yang pernah di buat sebelumnya. Selanjutnya *font* yang penulis gunakan juga mengikuti *brief* yang telah diberikan yaitu *font* Montserrat. Selain itu penulis juga diberikan template Instagram yang pernah dibuat untuk digunakan.



Gambar 3.17. *Template Instagram*

(Sumber: <https://id.pinterest.com/pin/833025262294780262/>)

Setelah menentukan *layout*, elemen ilustrasi, *font* dan palet warna, penulis kemudian mulai merancang desain *Instagram post* dengan menggunakan *software adobe illustrator*. Ukuran *Instagram post* ini adalah 1000x1000 *pixel* sesuai dengan *template* yang diberikan, selanjutnya *template* yang digunakan adalah *template* pertama yang berwarna kuning sesuai dengan permintaan oleh desainer grafis senior. Selanjutnya penulis memasukan konten-konten informasi yang akan ditampilkan yaitu berupa judul program, harga, kontak informasi dan foto.



Gambar 3.18. *Retouch* Foto

Foto yang akan penulis gunakan selanjutnya penulis *edit* dengan melakukan *refelect* dan melakukan *clipping mask* sesuai dengan bentuk yang telah buat sebelumnya. Hal ini penulis lakukan agar foto model tersebut dapat masuk ke *layout* yang telah dibuat.



Gambar 3.19. Desain *Instagram Post*

Dari hasil desain pertama yang telah dibuat kemudian penulis perlihatkan kepada desainer grafis senior untuk mereview. Setelah di *review* penulis mendapatkan beberapa masukan revisi diantaranya adalah *layout* yang perlu sedikit perubahan karena alur baca yang kurang enak dilihat, sehingga informasi agak susah dimengerti, selain itu penggunaan ukuran *font* perlu diperhatikan agar menggunakan *font* yang lebih besar untuk informasi yang akan ditonjolkan, *background* juga perlu di ganti menjadi warna putih dengan ditambahkan beberapa elemen ilustrasi. Penulis kembali diberikan referensi untuk *background* yang bisa digunakan.



Gambar 3.20. Referensi *Background*

Hasil *review* yang ada, penulis kemudian membuat revisi desain dan mengikuti referensi *background* yang telah diberikan. Setelah melakukan revisi kemudian penulis memberikan kembali hasil desain untuk di *review*.



Gambar 3.21. Revisi 1 IG Post

Dari desain revisi ini, review yang di berikan adalah judul yang perlu dibesarkan sedikit dan tulisan *fees*, *include*, dan *placement test* dibuat mejadi sejajar agar terlihat menyatu dan lebih enak dilihat. Selanjutnya penulis kembali melakukan revisi desain sesuai dengan *review* yang telah diberikan.



Gambar 3.22. Revisi 2 IG Post

Hasil revisi desain kedua kemudian disetujui oleh desainer grafis senior. Desain *IG Post* tersebut kemudian dikirim kan kepada departemen CED untuk di *review* apakah sudah sesuai dengan yang diinginkan atau belum.



Gambar 3.23. Hasil Final IG Post

Setelah di review oleh tim CED ternyata ada beberapa informasi yang perlu di ubah seperti kata “Class” yang dihilangkan, *placement test* diganti menjadi *regist* dan lainnya. Penulis kemudian kembali melakukan revisi dan akhirnya desain revisi terakhir sudah di setujui oleh tim CED dan siap untuk di upload ke dalam Instagram milik CED.



Gambar 3.24. Hasil Realisasi IG Post

Setelah menyelesaikan desain untuk Instagram Post penulis kemudian membuat desain kembali untuk media yang lainnya yaitu *web-banner* dan spanduk. Media yang selanjutnya penulis kerjakan adalah *web-banner* dengan ukuran 900x400 *pixel*. Desain *Web-banner* ini nantinya akan digunakan untuk menyebarkan promo mengenai Program IELTS melalui email kepada *staff* dan karyawan Universitas Multimedia Nusantara. Dalam mendesain *web-banner* ini penulis menggunakan elemen-elemen visual yang sudah dibuat sebelumnya untuk Post Instagram dan *layout* kembali sesuai dengan media yang akan digunakan dalam hal ini adalah *web-banner*. Setelah selesai *layout*, penulis kemudian kembali meminta *review* dan hasilnya adalah desain telah di setujui.



Gambar 3.25. Web Banner IELTS

Selanjutnya penulis membuat media terakhir yaitu spanduk dengan ukuran 6x1 meter yang nantinya akan diletakkan sekitar lingkungan Universitas Multimedia Nusantara.



Gambar 3.26. Spanduk IELTS

3. Twibbon Idul Fitri 2021



Gambar 3.27. Contoh Elemen Ilustrasi IG Post

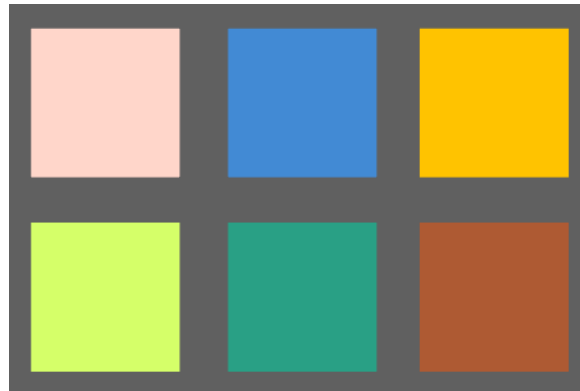
Dalam rangka menyambut hari Raya Idul Fitri 1 Syawal 1442 H, penulis diberikan tugas oleh Ibu Endang selaku *PR & Promotion Manager* dan Steve selaku *Coor. Marketing Communication* untuk membuat *twibbon*. Bertemakan Idul Fitri yang nantinya akan digunakan sebagai *profile picture* saat hari Raya Idul Fitri tiba. Dalam mengerjakan *project* ini, penulis membuat desain *twibbon* bekerja sama dengan pekerja *part time*. Sebelumnya sudah terlebih dahulu membuat materi untuk konten Instagram UMN. Penulis lalu menggunakan elemen-elemen ilustrasi yang sudah di buat sebelumnya untuk selanjutnya diolah menjadi desain *twibbon*.



Gambar 3.28 Referensi Elemen

Penulis kemudian melakukan *brainstorming* untuk mencari ide atau referensi yang berkaitan dengan Idul Fitri, penulis kemudian menemukan beberapa ide sesuai dengan tema lebaran yaitu kubah masjid, lengkungan, dan

pola geometris. Setelah penulis menemukan referensi elemen ilustrasi dan gaya *layout* yang sesuai, penulis kemudian menentukan palet warna apa saja yang akan dipakai dalam proses mendesain. Warna yang akan penulis gunakan adalah warna hijau, kuning, biru dan coklat. Palet warna ini penulis pilih karena mengikuti desain yang telah dibuat dan dari referensi yang ada, agar memiliki kesamaan desain dengan yang pernah di buat sebelumnya. Selanjutnya *font* yang penulis gunakan yaitu *font* Grand Hotel dan Georgia.



Gambar 3.29 Palet Warna

Setelah menentukan elemen ilustrasi, font dan palet warna, layout, penulis kemudian mulai merancang desain *twibbon* dengan menggunakan software adobe illustrator. Ukuran *twibbon* post ini adalah 1000x1000 *pixel* atau 1:1 sesuai dengan template yang diminta. Dalam membuat *twibbon* ini penulis membuat 2 (dua) alternatif desain, pada desain pertama penulis membuat *frame*/bingkai foto menggunakan bentuk geometris sedangkan untuk desain yang kedua penulis menggunakan bentuk lengkungan sebagai bingkai foto.



Gambar 3.30. Alternatif *Twibbon* 1 dan 2

Dari hasil desain yang telah dibuat kemudian penulis perlihatkan kepada desainer grafis senior untuk melakukan review. Setelah dilakukan review kemudian dipilih desain alternatif 2 (dua) yang akan digunakan dengan beberapa catatan. Diantaranya adalah frame/bingkai foto yang dibuat lebih besar, menambahkan logo kampus merdeka dan tulisan mohon maaf lahir batin serta menghapus tulisan segenap warga UMN. Penulis selanjutnya melakukan revisi dari *review* yang telah diberikan dan kembali meminta *review* dari desainer grafis senior. Akhirnya desain hasil revisi disetujui oleh Ibu Endang dan Steve untuk digunakan pada saat perayaan hari Raya Idul Fitri.



Gambar 3.31. Hasil Revisi *Twibbon*

Namun pada H-1 Idul Fitri *twibbon* yang sudah dibuat, perlu dilakukan revisi kembali. Hal yang perlu di revisi antara lain adalah membuat logo UMN menjadi lebih besar agar mudah dilihat, mengecilkan frame/bingkai foto dan membesarkan tulisan judul. Penulis kemudian melakukan revisi kembali berdasarkan dengan *review* yang ada.



Gambar 3.32 Hasil Revisi 2 *Twibbon*

Penulis kemudian kembali minta review hasil revisi yang sudah dikerjakan. Ternyata hasil desain revisi masih belum sesuai dan minta frame/bingkai foto lebih dkecilkan lagi dan tulisan UMN lebih diperbesar lagi. Penulis pun kembali melakukan revisi untuk membenarkan yang hal-hal kurang dari desain yang telah dibuat dan kembali meminta review kepada Steve selaku Coor. Promotion dan Production terkait revisi yang telah penulis kerjakan. Akhirnya hasil desain revisi disetujui untuk digunakan.



Gambar 3.33. Hasil *Final Twibbon*

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Selama menjalankan praktik kerja magang dengan durasi 3 bulan di Universitas Multimedia Nusantara pada divisi *Marketing Communication*, terdapat beberapa kendala yang penulis temukan diantaranya adalah gaya desain yang baru bagi penulis, sehingga membutuhkan beberapa waktu untuk penulis memahami gaya desain yang digunakan selama ini di Universitas Multimedia Nusantara.

Pengaturan manajemen waktu yang kurang baik juga menjadi kendala penulis karena terkadang penulis membutuhkan relatif lama untuk mencari- cari ide untuk mengerjakan suatu *project* sehingga membuat banyak waktu yang terbuang yang mengakibatkan pekerjaan menjadi lama.

Hal berikutnya yang penulis alami ketika melaksanakan magang adalah masalah komunikasi. Sifat penulis yang *introvert* membuat penulis sulit untuk dapat beradaptasi dengan lingkungan sekitar khususnya pada saat akan meminta *review* untuk desain yang penulis telah buat, terkadang penulis segan untuk minta pendapat karena belum begitu akrab dan takut megecewakan karena belum memenuhi standar yang diinginkan.

Lalu kendala yang penulis temui adalah laptop penulis yang terkadang suka tiba-tiba crash saat sedang mengerjakan desain sehingga menyebabkan pekerjaan penulis menjadi terganggu karena harus menunggu beberapa waktu agar laptop penulis kembali normal

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Dari kendala-kendala yang penulis temui selama praktik kerja magang di Universitas Multimedia Nusantara penulis memiliki solusi-solusi untuk menyikapi setiap masalah yang penulis alami. Setelah sering melihat referensi dari media sosial Universitas Multimedia Nusantara, penulis perlahan memahami gaya desain yang biasa digunakan yang kemudian penulis terapkan setiap kali mengerjakan proyek desain.

Untuk pengaturan manajemen waktu yang bisa penulis lakukan adalah dengan banyak melihat referensi di internet yang sedang tren untuk mendapatkan ide-ide yang baru. Selain itu penulis terkadang meminta pendapat atau masukan dari desainer grafis senior untuk membantu dalam mengerjakan suatu *project*.

Dalam membangun kenyamanan penulis untuk hubungan komunikasi dengan lingkungan sekitar, penulis mencoba membiasakan diri untuk mengobrol dengan teman yang sedang menjalankan magang juga dan pembimbing lapangan penulis dalam hal ini Steve.