

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Sinar Ultraviolet merupakan sinar yang dihasilkan oleh sinar matahari, lampu pijar, pengelasan, dan pekerjaan laser yang dapat berdampak buruk bagi manusia. Terdiri dari 2 jenis sinar, yaitu: UVA (sinar yang dapat menembus kaca dan kain) dan UVB (sinar yang dapat menyebabkan kanker kulit), bahaya sinar *Ultraviolet* sangat penting untuk dibahas dan dimengerti oleh masyarakat luas. Media informasi verbal dengan visual yang menarik dan dapat diakses melalui internet merupakan pilihan yang penulis pilih sebagai media yang berdasarkan studi efektif untuk menjangkau banyak orang

Berdasarkan hasil berbagai studi bermetodologi untuk mendapatkan informasi serta wawancara lebih lanjut antara penulis dengan berbagai narasumber seperti: dr. Rina Diana Winta Sp.KK, studi eksisting terhadap video youtube: *Take Care Out There with NIVEA Sun, How the sun sees you* dan *UV Camera Reveals The Best Way to Apply Sunscreen to Your Face*, serta wawancara berkuesioner terhadap 78 responden wanita DKI Jakarta pada masa remaja akhir yang berpendidikan SMA dengan kelas ekonomi menengah, dapat disimpulkan bahwa masyarakat luas belum paham betul akan dampak buruk terpapar sinar Ultraviolet dan kaitannya terhadap kesehatan kulit.

Desain interaktif yang efektif terbukti dapat mempermudah penyampaian informasi penting terhadap masyarakat umum. *Booth* interaktif merupakan solusi yang diterima baik oleh 25 orang responden kuesioner *website figma* yang

mewakili respon masyarakat luas terhadap kampanye sinar *ultraviolet* untuk kesehatan manusia.

Visual desain interaktif seperti *Typeface*, *button*, konsistensi, dan tampilan secara keseluruhan mempengaruhi daya serap masyarakat ketika menggunakan booth interaktif untuk mendapatkan informasi kesehatan kulit akibat Sinar Ultraviolet. Warna tulisan yang lebih kontras, mencantumkan lebih banyak ikon dan visual, menambah foto produk, serta penggunaan *font* yang menarik merupakan beberapa hal yang dapat membuat desain *booth* interaktif menjadi jauh lebih menarik. Desain yang menarik masyarakat memiliki nilai fungsi yang memberi poin tambahan atas kegunaan *booth* interaktif tersebut.

5.2. Saran

Saran yang penulis dapat berikan dalam merancang interaktif booth mengenai bahaya sinar UV untuk wanita pada masa remaja akhir, yaitu:

1. Pada saat merancang media informasi, dibutuhkan informasi-informasi yang kredible melalui artikel, jurnal dan buku yang terpercaya.
2. Melakukan banyak pengamatan seperti studi eksisting dari rancangan-rancangan yang telah ada dan pernah dibuat oleh orang lain.
3. Lebih banyak melakukan user test (alpha test & beta test) karena masukan dari orang lain dapat membantu proses perancangan dan keefektifan desain untuk masyarakat.