

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Mix360 Esport (Mix360 Esport)



(Sumber: <http://www.mix360.com/>)

Mix360 Esports adalah perusahaan berbasis *esports* di Indonesia yang digerakkan untuk memberikan rangkaian lengkap solusi untuk merek yang ingin terlibat dengan audiens modern. Mix360 Esports merupakan perusahaan *esports* yang menyediakan layanan *esports consulting*, *digital marketing*, *esports event organizer*, *production house*, dan juga *esports tournament*. Berawal dari keresahan mengenai banyak sekali yang memasuki dunia *esports* tetapi tidak mengetahui mengenai bagaimana *manner* dan efektifitas dari *esports* itu sendiri. Mix360 Esports hadir untuk menjawab masalah ini dan bertujuan untuk memperkenalkan lebih lagi *esports* sebagai salah satu olahraga.

Dengan lebih dari 60 juta gamer di Indonesia, perusahaan ini diposisikan untuk menghadirkan cara terbaik dan paling efektif bagi klien untuk terhubung dengan populasi *gamer* milenial Indonesia. Melalui Mix360 Esports menyediakan berbagai layanan seperti pengorganisasian acara dan turnamen serta produksi langsung; pembuatan konten melalui rumah produksi sendiri dan *esports* pemasaran dan

konsultasi digital. Mix360 Esports adalah perusahaan *esports* pertama yang membuat program *esports* untuk televisi di Indonesia.

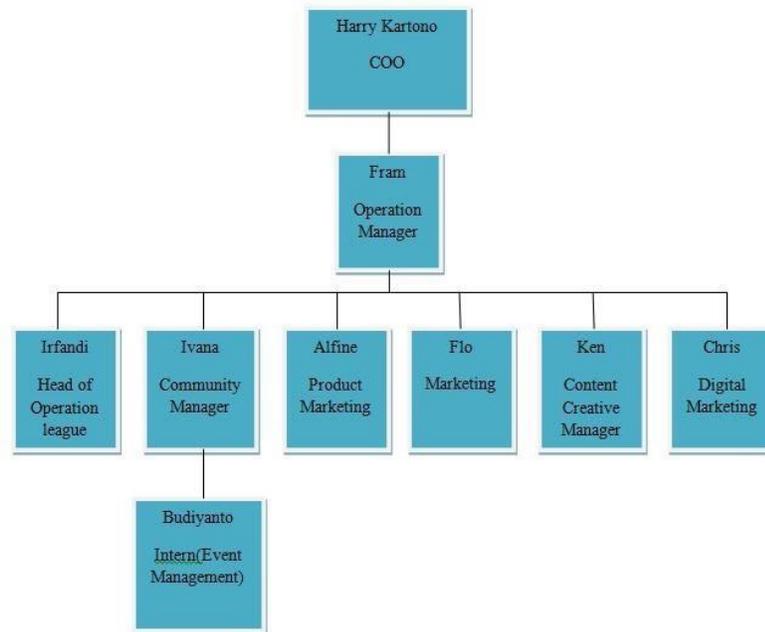
Dalam industri *esports* yang selalu berubah, Mix360 Esports membantu klien mengikuti perubahan dan cara memanfaatkan jutaan *gamer* milenial, menggunakan *esports* sebagai gerbang untuk mencapai hal yang menguntungkan ini demografis. Mix360 Esports juga merupakan bagian dari *Mobile Legends* MPL liga. Liga Legenda MPL Mobile selalu melebihi harapan dengan musim 4 mencapai puncak 298.000 penonton bersamaan dan lebih dari itu 10.000 orang datang untuk menonton di tempat *offline*.

Mix360 Esports juga menyediakan penawaran kerja sama sponsor untuk mendapatkan kesadaran merek terbaik, pembuatan konten untuk memenuhi kebutuhan bisnis dan memastikan merek terlihat di panggung global. Adapun misi Mix360 Esports adalah mempromosikan olahraga elektronik sebagai literasi olahraga berikutnya. Mix360 Esports juga memiliki visi untuk mengubah *esports* menjadi bentuk terbesar dari hiburan. Mix360 Esports juga telah bekerja sama dengan berbagai *brand* besar seperti Razer, Sades, Super Soccer, Vidio.com, Goodday, Clear, Dell dan masih banyak lainnya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah struktur organisasi perusahaan Mix360 Esports, pada struktur organisasi perusahaan Mix360 Esports dibawah terdapat beberapa divisi sesuai dengan tugasnya masing-masing seperti yang tergambar di bagan dibawah ini:

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Mix360 Esports



(Sumber: Olahan Penulis)

2.3 Ruang Lingkup Mix360 Esports

Masing-masing divisi pun mempunyai *JobDesk* tersendiri dalam pengerjaannya, berikut adalah *JobDesk* dari setiap ketua divisi

- *Chief Operating Officer*
 - Pembuat keputusan dari setiap ide yang telah disalurkan dari divisi lainnya
 - Melakukan rapat dengan sponsor
 - Melakukan *monitoring* pada setiap *event* yang berjalan

- *Operation Manager*
 - Mencari *venue* potensial diluar Jakarta
 - Melakukan rapat dengan sponsor
 - Melakukan *monitoring* pada setiap divisi agar tidak melenceng dari pekerjaannya
 - Mengoperasikan *FOH (Front of House)* ketika *event* sedang berjalan
- *Community Manager*
 - Melakukan negosiasi dengan *talent/artist*
 - Mencari komunitas untuk diajak bekerjasama
 - Membuat & memberikan konten yang akan di posting ke media sosial
 - Memberi arahan kepada *volunteer* H-1 menjelang *event*
 - Menjadi mentor penulis dan memberikan arahan tentang *what to do* and *what not to do*
- *Head of Operation League*
 - Melakukan *Editing* pada konten yang akan di *post* di media sosial
 - Membuat *prizepool* dari *polyfoam* yang nantinya akan diserahkan kepada pemenang
 - Menjadi *Assistant Fram* dalam mengoperasikan alat-alat penunjang selama *event*
 - Melakukan pengecekan ke universitas dalam Jakarta perihal poster yang ditempel ke mading dan pembagian flyer
- *Product Marketing*
 - Mengurusi perlengkapan yang nantinya akan dibawa saat *event*
 - Melakukan *FollowupPIC/UKM Esport*, peserta universitas maupun umum
 - Melakukan tatap muka dengan Rektor/Wakil Rektor ke universitas yang baru menjadi peserta pada *season II* (dalam Jakarta)
- *Marketing*
 - Membahas *budgeting* perusahaan

- Menjadi *assistant MC*
- Melakukan *followup* ke komunitas-komunitas yang nantinya akan hadir pada *event*
- *Content Creative Manager*
 - Melaksanakan ide yang telah diberi oleh sponsor
 - Melakukan *tracking KPI*
 - Melakukan sesi pemotretan dengan para pemenang dari setiap universitas yang lolos dari kualifikasi IEL
 - Merekam keseruan *event*
- *Digital Marketing*
 - Melakukan *Editing* video dari Dota 2 & Free Fire yang nantinya akan di *post* ke Vidio.com
 - Merekam keseruan *event*
 - Mengaplikasikan *Drone* untuk merekam keseruan *event*

1. *COO* bersama dengan *Operation Manager* melakukan rapat dengan sponsor dan memberikan ide yang nanti akan dieksekusi pada hari H

2. *Operation Manager* melakukan *monitoring* ke divisi lain agar tidak melenceng terhadap apa yang dilakukan, kemudian berdiskusi dengan *Marketing* perihal *Budgeting* bersama dengan *Community Manager* yang nantinya akan bertugas untuk memberi arahan ke *talent, MC* & para *volunteer*

3. *Head of Operation League* bertugas untuk mengeksekusi ide yang telah diberikan oleh divisi lain yang nantinya akan dijadikan konten dalam media sosial seperti *Instagram* & *Facebook*

4. *Product Marketing* bertugas untuk melakukan *monitoring* kampus-kampus peserta Indonesia Esports League terutama *PIC/Ketua UKM Esports* kampus agar nantinya tidak terjadi miskomunikasi dan mengunjungi kampus-kampus yang baru pertama kali ikut dalam *season* kedua (dalam Jakarta) untuk melakukan perizinan dengan Rektor/Wakil Rektor.

5. *Content Creative Manager & Digital Marketing* yang masuk pada pertengahan magang penulis bertugas untuk memberikan ide kreatif, melakukan *video editing*, membuat *highlight video* yang nantinya akan di *upload* ke Vidio.com