

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

2.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Berdirinya Universitas Multimedia Nusantara (UMN) diprakarsai oleh perintis Kompas Gramedia, yaitu Bapak Dr (HC) Jakob Oetama. Kemudian prakarsanya ditindaklanjuti oleh para pimpinan Kompas Gramedia: Bapak Agung Adiprasetyo sebagai CEO beserta jajaran Board of Directors dan panitia pendiri yang dipimpin oleh Dr Ir PM Winarno sebagai ketua dan Ir Budi Susanto, MM. sebagai wakil ketua. Tepat pada tanggal 25 November 2005 Universitas Multimedia Nusantara memperoleh Izin Operasional dari Kementerian Pendidikan Nasional. Setahun kemudian, pada tanggal 20 November 2006, UMN diluncurkan pada sebuah acara yang diselenggarakan di Hotel Santika Jakarta dan langsung diresmikan oleh Sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional, Bapak Dr. Ir Dodi Nandika. Rektor pertama UMN dijabat oleh Bapak Profesor Yohanes Surya, Ph.D (2006 – 2011) seorang tokoh fisika nasional yang terkenal dengan keberhasilannya membawa Tim Olimpiade Fisika Indonesia ke ajang Olimpiade Fisika Internasional.

Pada awalnya, UMN beroperasi dan berkantor di Gedung Wisma BNI 46 dan pindah ke Plaza Summarecon Serpong pada bulan Agustus 2008. Pembangunan kampus pertama secara definitif dimulai pada tanggal 5 September 2008 di area lahan seluas 8 hektar dan pada tahun akademik 2009/2010, UMN resmi menempati gedung berlantai 8 seluas 17000 m² di Kawasan Scientia Garden Summarecon, Serpong Tangerang.

Yayasan Multimedia Nusantara kemudian membangun kampus tahap kedua pada tanggal 29 April 2011 dengan 5 menara dengan gaya ecofriendly.

Pada tahun kelima sejak berdiri dan beroperasi, UMN berhasil melaksanakan wisuda perdana untuk 75 orang lulusannya pada tanggal 26 November 2011. Para wisudawan itu terdiri dari 6 mahasiswa akuntansi, 16 orang dari Desain Komunikasi Visual, 25 orang dari Ilmu Komunikasi, 3 orang dari Sistem Informasi, 5 orang dari Sistem Komputer, 17 orang dari Teknik Informatika, dan 3 orang dari Manajemen.

Saat ini Unuversitas Multimedia Nusantara telah memiliki empat fakultas, yaitu:

1. Fakultas Teknik dan Informatika
2. Fakultas Ilmu Komunikasi,
3. Fakultas Bisnis, dan
4. Fakutas Seni dan Desain

2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan misi Universitas Multimedia Nusantara adalah sebagai berikut:

- **Visi**

“Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang Information and Communication Technology (ICT), baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompentensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.”

- **Misi**

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

2.1.3. Fasilitas Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara memiliki bangunan gedung modern yang besar dan luas serta berwawasan lingkungan. Oleh karena itu, kampus UMN lebih dikenal dengan istilah “*Green Campus*” yang ditunjang dengan fasilitas yang lengkap dan modern. Untuk memberikan gambaran singkat secara visual, berikut ini adalah beberapa potret kampus UMN dengan sebagian fasilitasnya:

Gambar 2.1. The Green Campus UMN



Gambar 2.2. Ruang Marketing



Selain fasilitas gedung yang megah, modern, dan nyaman, Universitas Multimedia Nusantara juga memiliki berbagai fasilitas penunjang pembelajaran seperti gambar berikut ini:

Gambar 2. 3. *Lecture Theatre*



Gambar 2.4. Ruang Kelas



Gambar 2.5. Perpustakaan Lt.2 A



Gambar 2.6. Kantin, Gedung C



Semua Fakultas – Teknik & Informatika, Komunikasi, Bisnis, Seni & Desain – memiliki fasilitas laboratorium yang lengkap. Tetapi foto yang dimuat dalam laporan ini, di adalah laboratorium yang ada di Fakultas Komunikasi saja.

Gambar 2.7. News Room



Gambar 2.8. TV Studio



Gambar 2.9. Radio Station 107.7 FM



Gambar 2.10. *Collabo Insight*



Gambar 2.11. *Collabo Space*



Gambar 2.12. *Collabo Hub*



Gambar 2.13. Collabo Lab



Gambar 2.14. Photography Studio



Sebagai kampus berkelas dunia, Universitas Multimedia Nusantara memiliki begitu banyak fasilitas penunjang yang menjadikan kampus ini tempat yang sangat nyaman untuk belajar. Semua fasilitas itu tidak mungkin ditampilkan seluruhnya dalam laporan praktik kerja ini.

Gambar seperti berikut ini dapat diklik untuk melakukan kunjungan virtual ke kampus UMN.

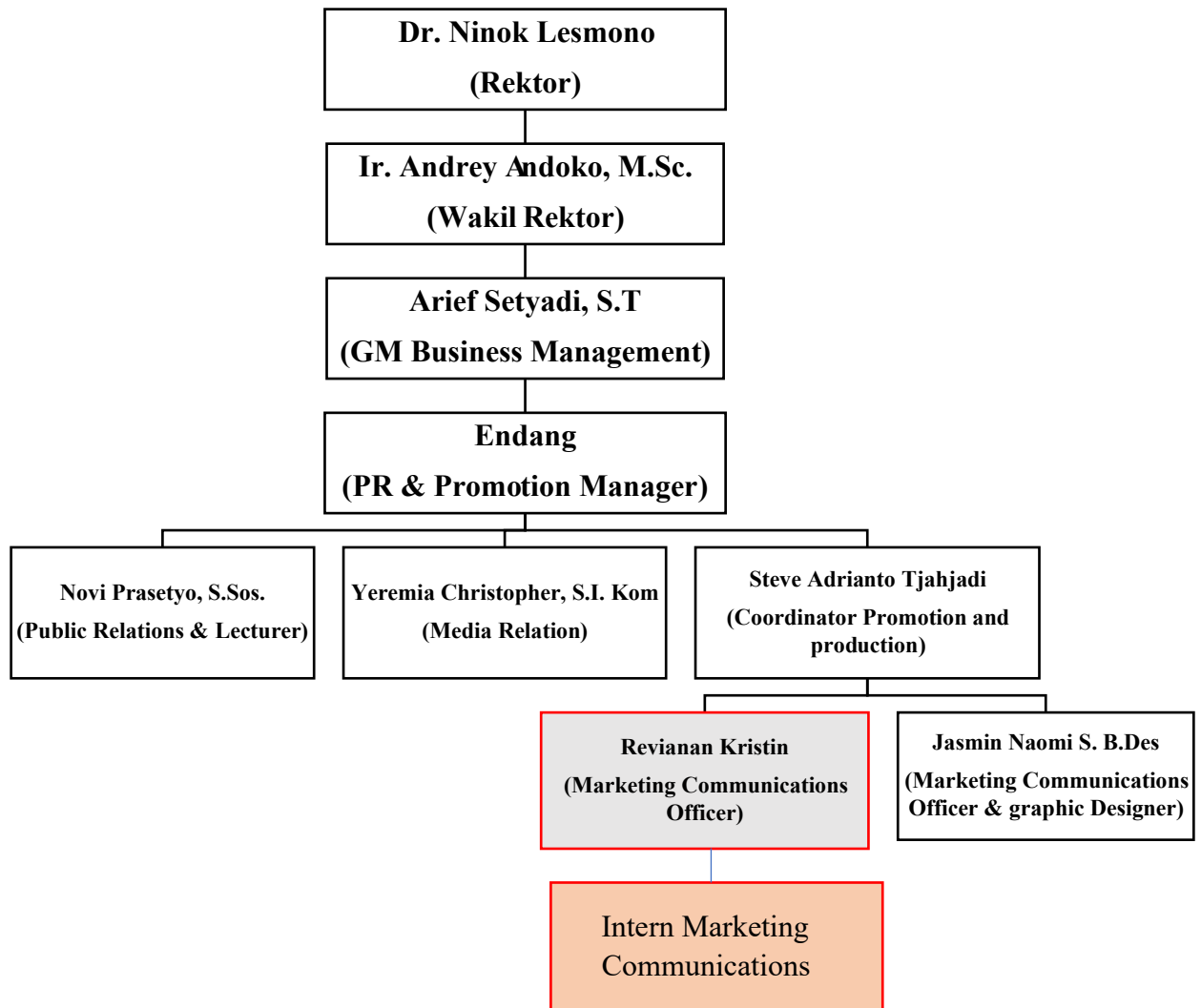
Gambar 2.15. *Virtual Tour UMN*



2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi *PR & Promotion*

Kerja magang dilakukan di bagian *Marketing Communications*. Bagian ini berada di Divisi *PR & Promotion* dan dipimpin oleh Ibu Endang. Untuk memberikan gambaran umum berikut ini adalah struktur organisasinya.

Tabel 2. 1. Struktur Organisasi Divisi PR & Promotion



Secara garis besar PR & Promotion bertanggung jawab untuk:

1. Merencanakan, mengembangkan dan menerapkan strategi PR
2. Mengelola pertanyaan dari media, individu, dan organisasi lain
3. Meneliti, menulis dan mendistribusikan *press release* ke media yang menjadi target sarana promosi
4. Merencanakan strategi dan kampanye publisitas
5. Mengorganisir acara termasuk konferensi pers, pameran, *open days* dan *press tours*
6. Mengelola dan berbagi konten dengan pengguna medsos di situs media sosial seperti *Twitter* dan *Facebook*
7. Mengelola aspek PR yang berpotensi mengakibatkan situasi krisis

8. Membuat dan mengelola brosur, *handout*, *leaflet direct mail*, *video* promosi, foto, dll
9. Menganalisis liputan media
10. Mendistribusikan informasi tentang peluang promosi baru dan kemajuan kampanye PR yang terkini
11. Berbicara di depan umum pada wawancara, konferensi pers, dan presentasi

Untuk menunjang kinerja *PR & Promotion* terdapat tiga bagian yaitu *Public Relations*, *Media Relations*, dan *Promotion & Production*. Bagian *Marketing Communications* tempat kerja magang berada di bawah koordinasi bagian *Promotion and Production* yang juga membawahi *Graphic Design*.