

## DAFTAR PUSTAKA

- Asmuruf, Septiane. (2014). Media konvensional vs media digital. *Kompasiana*.  
<https://www.kompasiana.com/sephy/54f7beafa33311541d8b48c0/media-%20konvensional-vs-media-online>
- Astuti, Santi Indra. (2008). *Jurnalisme radio teori dan praktik*. Simbiosis Rekatama Media.
- Brent, D. Ruben & Lea P. Stewart. (2013). *Komunikasi dan perilaku manusia*. PT Rajagrafindo.
- Hafied, Cangara. (2010). *Pengantar ilmu komunikasi*. PT Rajagrafindo.
- Ika, Aprilia. (2018). Survey nielsen: media digital dan media konvensional saling melengkapi. *Kompas*.  
<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/15/093533926/survei-nielsen-media-digital-dan-media-konvensional-saling-melengkapi?page=all>
- Ishwara, Luwi. (2005). *Jurnalisme dasar*. PT Kompas Gramedia
- Ishwara, Luwi. (2008). *Catatan-catatan jurnalisme dasar*. PT Kompas Gramedia
- Luthfi, M. & Asyari, S. A. (2018). Analisis penerapan konvergensi media pada usaha penyiaran radio di Ponorogo. *Jurnal Perspektif Komunikasi*, 1(3).  
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/download/3892/2889>
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2008). *Manajemen media penyiaran*. Kencana Prenada Media Group
- Romli, A. S. (2003). *Jurnalistik praktis*. PT Remaja Rosdakarya
- Siahaan, R. A. (2015). *Jurnalistik suara: jurnalistik radio untuk profesi dan pengembangan diri*. PT Matana Publishing Utama.
- Soehoet, A. M. Hoeta. (2003). *Dasar-dasar jurnalistik*. IISIP
- Sudarman, P. (2008). *Menulis di media massa*. Yogyakarta: Pustaka pelajar

Trinoviana, A. (2017). Strategi konvergensi radio sebagai upaya perluasan pasar audience dan iklan studi kasus pada Swaragama 101.7 FM, Geronimo 106.1 FM, dan Prambors radio 102.2 FM. *Jurnal Komunikasi*, 12(1). 38. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol12.iss1.art3>

Yunus, Syarifudin. (2010). *Jurnalistik terapan*. Ghalia Indonesia.