

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

PT. Radio Suara Tunggal Angkasa Raya atau Star radio pertama kali terbentuk pada 11 Maret 1990 di Tangerang, sebagai satu-satunya radio yang memutar lagu-lagu pop *hits* di Indonesia maupun Mancanegara lewat frekuensi 107.3 FM di Kota Tangerang, Star Radio memiliki cita-cita untuk menjadi radio yang bermanfaat, dapat memberikan informasi, serta hiburan bagi pendengar baik di Tangerang raya maupun di Indonesia. Dengan tagline “PALING SERU” Star radio konsisten sampai saat ini memutar lagu pop *hits* terbaik, dengan tetap memberikan informasi seputar *Lifestyle*, Hiburan, Teknologi, Olahraga, dan gosip selebritis maupun berita mengenai komunitas-komunitas di Kota Tangerang ataupun Tangerang Raya.

Nama Perusahaan	: PT Radio Suara Tunggal Angkasa Raya
Nama Radio	: Star Radio
Frekuensi	: 107.3 Fm
Sapaan Pendengar	: Stars
Lokasi	: Jl. Pulau Putri Raya No. 2 Kota Modern, Tangerang, Banten.
Telepon / Fax	: 0215528980 / 0215528971
Email	: <a href="mailto:Info@staradio1073fm.net">Info@staradio1073fm.net</a>
Website	: <a href="http://www.staradio1073fm.com">www.staradio1073fm.com</a>
No Anggota PRSSNI	: 491/I/1989
Profil Pendengar	: Laki- Laki (40%) & Wanita (60%)
Rata-rata Umur Pendengar	: 17 - 35 Tahun
Karakter Pendengar	: Ceria, Optimis, Dinamis, suka terhadap sesuatu yang baru, menyukai kebebasan namun Bertanggung jawab.

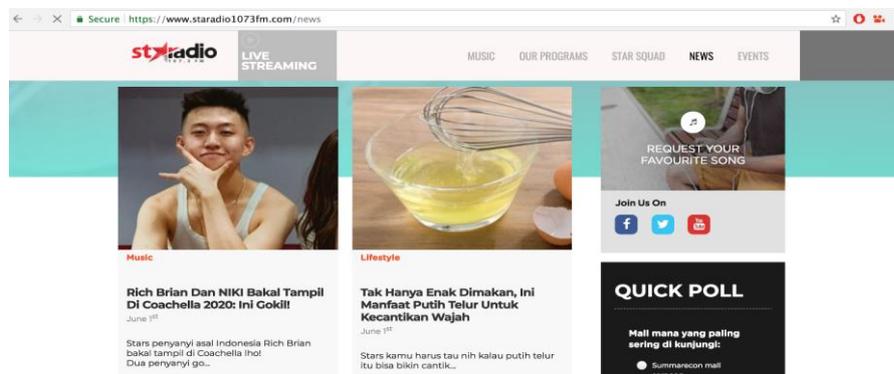
Gambar 2.1 Logo Star Radio



Sumber: *Star Radio 1073 FM*

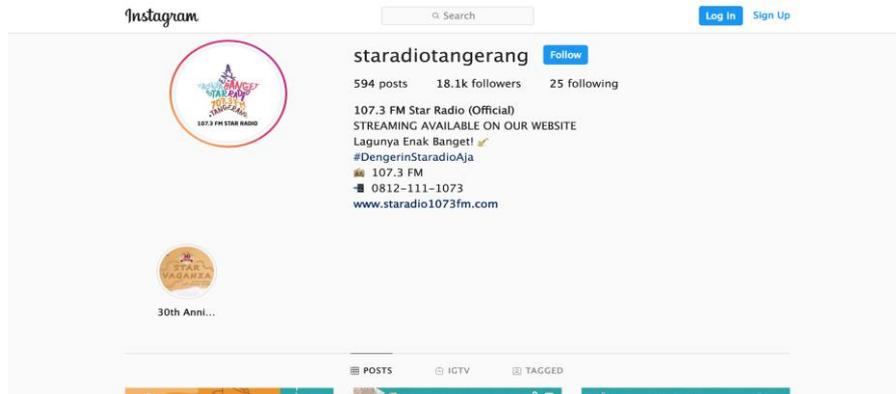
Seiring perkembangan teknologi yang serba digital membuat Star Radio memperluas jangkauan informasi lewat kanal online sebuah website [www.staradio1073fm.com](http://www.staradio1073fm.com) yang menyediakan rubrik khusus berita dan hiburan. Star Radio memiliki konten-konten informasi dan hiburan yang dikemas secara santai pada media sosial *Instagram*, selain itu Star Radio juga aktif membuat konten hiburan pada *Platform Youtube* dengan mengandalkan anak-anak yang sedang menjalani kerja magang sebagai talent untuk konten-konten tersebut. Untuk mendengarkan *Streaming* pendengar bisa mengakses melalui *browser* pada *smartphone*, Tab (tablet), Komputer (PC), Laptop, di Star Radio 1073.FM Tangerang tidak perlu menggunakan aplikasi tertentu.

Gambar 2.2 Halaman Website News Star Radio



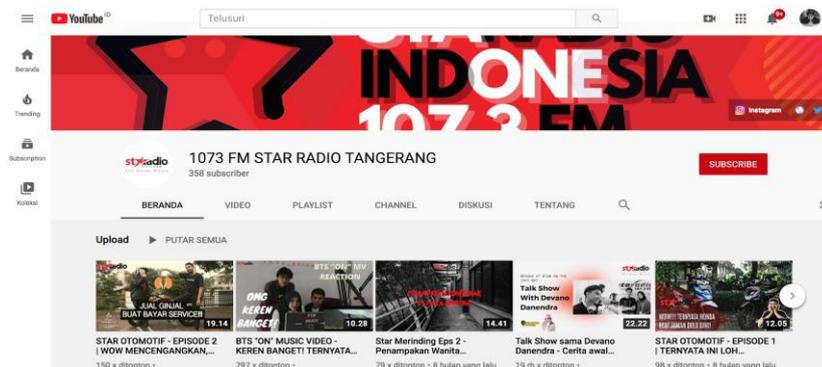
Sumber: *Staradio1073fm.com*

**Gambar 2.3 Halaman Instagram Star Radio**



Sumber: *Instagram Star Radio*

**Gambar 2.4 Beranda Youtube Channel Star Radio**



Sumber: *Youtube Star Radio*

### 2.1.2 Visi Dan Misi

Setiap perusahaan pasti memiliki visi misi sebagai tolak ukur perusahaan untuk mencapai kesuksesan sehingga perusahaan memiliki dasar untuk membuat kebijakan dan aturan untuk kepentingan perusahaan dan karyawan. Berikut adalah visi misi dari perusahaan PT Radio Suara Tunggal Angkasa Raya atau Star Radio.

#### A. Visi

Menjadi media elektronik yang memiliki *value*, menjadi wadah untuk berinteraksi, dan menjadi media yang memberikan program-program yang berkarakter.

## **B. Misi**

- Memberikan hiburan, informasi, permainan (*game/kuis*), pendidikan, berita yang sesuai dengan budaya Indonesia.
- Menjadi mitra usaha yang efektif dan efisien yang digunakan untuk kampanye iklan suatu produk.
- Turut serta membangun Kota Tangerang, Kabupaten Tangerang, Kota Tangerang selatan, dan Provinsi Banten dengan turut berpartisipasi aktif dalam mensosialisasikan program pemerintah Kota, Kabupaten, Provinsi, masyarakat dan komunitas.

### **2.1.3 Konten Star Radio**

#### **A. *Star In The Morning***

Program *Star In The Morning* hadir menyapa pendengar pada pukul 06.00 - 10.00 WIB pada hari senin sampai jumat. Martin Marsis sebagai penyiar di program ini akan membahas seputar persiapan untuk menjalani aktivitas dan *insert* ringan tentang *traffic* info. Selain itu, dalam program ini selalu menampilkan narasumber-narasumber dari berbagai bidang yang akan membahas seputar pekerjaan, kehidupan berumah tangga, dan lain-lain, dengan diiringi lagu *hits* masa kini untuk menemani pendengar dalam memulai aktivitas.

#### **B. *Break Time***

Program yang dibawakan oleh Melly Alkaff secara on air pada pukul 12.00 - 16.00 WIB akan menemani pendengar sambil istirahat pada jam makan siang, Program ini banyak membahas tentang *ladies talk* yakni topik yang lebih kepada perempuan dan gosip-gosip terhangat, pada pukul 14.00 adalah segmen dimana penyiar akan membicarakan tentang semua hal yang *viral* di media sosial, dengan pembahasan dan penggunaan kata yang santai namun tetap informatif.

#### **C. *Rising Star***

Program *Rising Star* merupakan program yang dibuat untuk menemani pendengar yang sedang dalam perjalanan pulang kantor, program *Rising Star* hadir pada pukul 16.00 - 20.00 WIB. Program ini akan

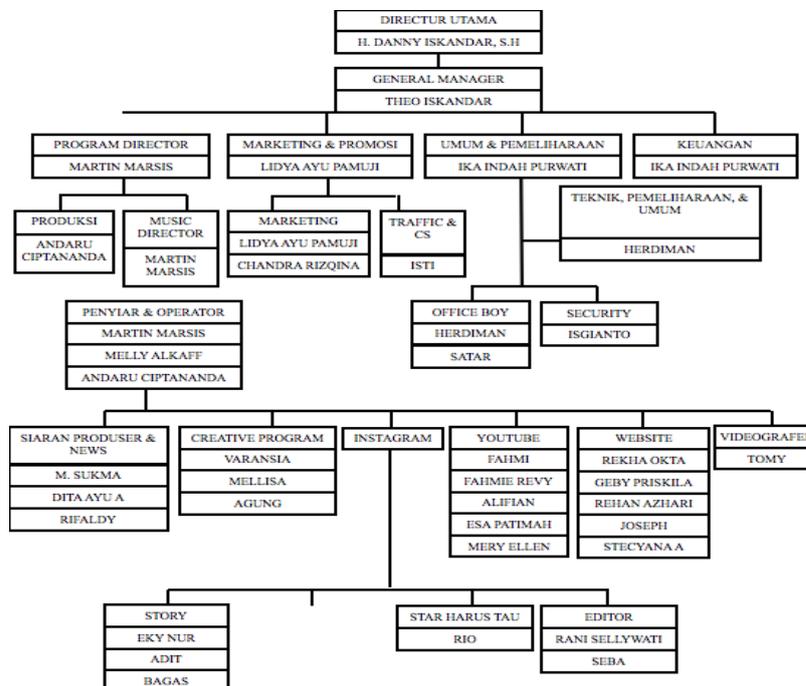
membahas seputar *hot issue* baik dari dalam maupun luar Negeri, informasi seputar musik, film, percintaan dan tren yang sedang terjadi, semua informasi akan dikemas secara ringan oleh Dedy Ramadhan, tak lupa juga memberikan informasi seputar kemacetan di Tangerang dan sekitarnya.

#### D. Portal Indonesia

Portal Indonesia adalah program yang hadir pada pukul 20.00 - 00.00 WIB yang di bawakan oleh Andaru Ciptananda, Portal Indonesia menjadi program yang akan menemani waktu anda beristirahat setelah menjalani aktivitas. Para pendengar juga bisa ikut berinteraksi melalui saluran telepon untuk membagikan pengalaman tentang topik yang sedang dibahas, selain itu pendengar juga bisa me *request* lagu yang disukai mulai dari lagu 90an hingga lagu-lagu *hits* masa kini lewat pesan *Whatsapp*, *Instagram*, *Twitter*, ataupun saluran telepon.

#### 2.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT Radio Suara Tunggal Angkasa Raya



Sumber: Dokumen Star Radio

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Star Radio 1073 Fm

Penulis melakukan kegiatan kerja magang pada divisi *website* sebagai reporter dan *news writer*, yang bertugas untuk mencari berita, mengolah berita, dan mengupload berita pada situs [www.starradio1073fm.com](http://www.starradio1073fm.com). Divisi *website* berita Star Radio berfokus pada berita yang ditulis dengan *hard news*, *soft news*, dan *feature* dengan rubrik berita *lifestyle*, *showbiz*, musik, film, dan olahraga. Divisi *website* memiliki tugas dalam memproduksi berita harian. Jika tidak ada kegiatan peliputan, dalam membuat berita harian reporter dan *news writer* harus kreatif mengolah berita dari sumber yang terpercaya.

Dalam menyajikan berita harian, reporter dan *news writer* Star Radio harus membuat minimal dua artikel berita setiap hari dengan rubrik *lifestyle*, *showbiz*, musik, film, dan olahraga. Setiap reporter memiliki jam waktu publikasi berita yang berbeda, contohnya penulis mendapatkan jam publikasi berita pukul 12.00 WIB dan 16.00 WIB. Akan tetapi, waktu publikasi di ubah setiap minggunya, hal tersebut bertujuan agar setiap reporter memiliki tanggung jawab untuk membuat berita dengan *deadline* yang sudah disepakati. Setiap reporter harus *on time* dalam melakukan publikasi berita karena jika terlambat, berita tidak bisa dipublikasi. Akan tetapi ada pengecualian bagi reporter yang melakukan kegiatan peliputan.

Jika sudah melakukan penulisan berita dan memublikasi berita, reporter tetap bekerja untuk mencari tahu berita-berita yang sedang ramai di perbincangkan. Kemudian diolah dan dijadikan berita untuk keesokan harinya. Selain itu, bagi reporter yang memiliki keahlian dalam menggunakan kamera atau memiliki keahlian dalam mengedit biasanya akan mendapat tugas membantu divisi lain. Terdapat banyak divisi pada Star Radio yang memiliki fokus membuat konten-konten kreatif untuk berbagai *platform* di Star Radio. Penulis sering kali mendapatkan kesempatan menjadi *talent* untuk konten-konten pada *platform* seperti, *youtube* dan *instagram* Star Radio.