



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Makanan merupakan suatu hal yang tidak dapat dilepaskan dari kehidupan setiap manusia. Keanekaragaman jenis makanan membuat banyak orang tertarik untuk mencicipi banyak jenis makanan, bahkan yang mereka belum ketahui. Kadang, tidak semua daerah memiliki semua jenis makanan. Ada beberapa daerah yang memiliki jenis makanan tertentu. Hal ini membuat para pecinta makanan berjelajah ke daerah-daerah tertentu untuk menikmati makanan-makanan yang berada di daerah tersebut.

Dalam hal ini, tentunya banyak orang yang tidak mengetahui informasi lengkap tentang tempat makan pada suatu daerah tersebut seperti jenis makanan, harga, bahkan lokasinya. Hal ini menjadi acuan dibuatnya banyak situs untuk berbagi informasi tentang tempat makan. Banyak orang dapat mencari dengan mudah informasi-informasi tentang makanan apa saja yang berada pada daerah yang dituju.

Akan tetapi, masih banyak situs-situs yang tidak memiliki sistem rekomendasi bagi pengunjung dalam memberikan rekomendasi makanan yang mungkin sejenis dan lebih baik, yang *user* belum tahu. Melalui keterbatasan ini, muncullah ide untuk membuat *website* sistem rekomendasi tempat makan, sehingga dapat memuaskan pengalaman *user* (*user experience*) dalam mencari informasi dan rekomendasi tentang makanan apa saja yang terdapat di suatu daerah yang akan atau sedang dikunjunginya.

Sistem rekomendasi tersebut menggunakan preferensi penggunaannya sendiri sebagai acuan. Sistem akan mencatat jejak pencarian dan pemilihan makanan-makanan yang dicari, kemudian memberikan rekomendasi tempat makan yang memiliki kesamaan dengan yang dipilih oleh *user*, atau bahkan lebih baik dari perkiraan *user* sendiri.

Dari pemaparan di atas, maka dirancanglah sistem rekomendasi tempat makan berbasis *web* dengan algoritma *Squeezer* yang dapat membantu memberikan rekomendasi tempat makan terhadap pengguna *web* tersebut berdasarkan kriteria dari makanan yang dicari atau sedang dilihat. Sistem ini juga menggunakan metode *Term Frequency Ranking* yang dapat membantu memberikan rekomendasi tempat makan berdasarkan kata pencarian (*keyword*) dari *user* dengan memberikan rekomendasi tempat makan yang memiliki keterkaitan dan diurutkan berdasarkan hasil yang memiliki keterkaitan paling tinggi ke paling rendah.

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian tentang algoritma *Squeezer* sebelumnya, yang berjudul “*Penerapan Algoritma Squeezer untuk Memberikan Rekomendasi Pilihan Lagu Berdasarkan Daftar Lagu yang Dimainkan pada Pemutar Mp3 Android*” oleh Eko Wahyu Wibowo, Siti Rochimah, dan Abdul Munif. Pada penelitian sebelumnya, algoritma *Squeezer* diuji coba pada kumpulan data yang sudah ada. Pada penelitian ini, algoritma *Squeezer* digunakan untuk membaca atau merekam perilaku dan *input* dari *user*.

1.2 Perumusan Masalah

- Bagaimana cara memberikan rekomendasi kuliner yang sesuai dengan kriteria si pengguna ?
- Bagaimana peran dan kegunaan algoritma *Squeezer* dalam pembangunan sistem rekomendasi ?
- Bagaimana peran dan kegunaan metode *Term Frequency ranking* dalam memberikan rekomendasi berdasarkan *keyword* dari *user* ?
- Seberapa akuratnya sistem rekomendasi dalam memberikan rekomendasi tempat makan kepada pengguna, baik berdasarkan kriteria makanan yang dipilih maupun kata pencari dari *user*?

1.3 Batasan Masalah

1. *Website* rekomendasi tempat makan ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, CSS, dan JQuery.
2. *Website* rekomendasi tempat makan ini dibangun hanya pada sisi *end user*.
3. *Database* yang digunakan dalam *website* sistem rekomendasi ini adalah *MySQL*.
4. *Website* rekomendasi tempat makan ini mengambil desain dari sumber *online* yaitu <http://www.freewebsitetemplates.com/>.
5. Algoritma *Squeezer* diimplementasikan dalam fitur pemberian rekomendasi tempat makan yang sesuai dengan kriteria dan profil *user*.
6. Metode *Term Frequency Ranking* diimplementasikan dalam fitur pencarian untuk menampilkan *item* yang memiliki relevansi terhadap hasil pencarian.
7. Setiap makanan memiliki satu atau dua kriteria untuk mendiskripsikan rasa dari makanan tersebut. Kriteria-kriteria tersebut yang akan digunakan oleh algoritma *Squeezer* dalam pembentukan populasi.
8. Kriteria makanan yang dipakai adalah pedas, manis, asam, asin, dan pahit.
9. Menggunakan fitur *Google Maps* untuk menampilkan lokasi dari sebuah tempat makan dan tempat makan lainnya yang berada di sekitarnya.
10. *Website* rekomendasi tempat makan mencakup tempat makan di wilayah Indonesia saja, terutama pada kota-kota besar seperti Jakarta, Bandung, Semarang, Solo, dan Yogyakarta.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mempelajari efektifitas dan akurasi algoritma *Squeezer* dalam memberikan rekomendasi berdasarkan kriteria dari makanan yang dipilih *user*, dan juga metode *Term Frequency Ranking* dalam memberikan rekomendasi berdasarkan keterkaitan kata pencarian dari *user* yang diurutkan dari data yang memiliki keterkaitan paling tinggi atau relevan.

Percobaan dilakukan untuk mengetahui seberapa baik dan efektif sistem rekomendasi yang dibuat. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengukur seberapa besar tingkat kepuasan pengguna terhadap sistem rekomendasi tersebut.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah untuk membantu pengguna yang sedang mencari informasi tentang tempat makan pada suatu daerah dan memberikan rekomendasi tempat makan yang memiliki relasi atau kesamaan seperti dalam hal cita rasa, dan juga rekomendasi berdasarkan kata pencarian oleh *user*, sehingga pengetahuan si pengguna dapat bertambah serta dapat membuat *user experience* terhadap *website* tersebut menjadi lebih baik.