

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bladen, Charles; Kennell, James; Abson, Emma; Wilde, Nick. (2013). *Leisure Loisir*. Canada: Laura Wood.
- Goldblatt, Joe. (2014). *Special Events Creating and Sustaining a New World for Celebration*. New York: John Wiley & Sons.
- Hermawan Agus . (2013) . *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga.
- Mcquail, Dennis; Windahl, Sven. (2013). *Communication Models, Edition 2*. New York: Routledge.
- Morrison, M.A. (2015). *Periklanan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Noor, Any. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Panuju Redi. (2019). *Komunikasi Pemasaran* . Jakarta: Kencana
- Priansa Donni Juni, *Komunikasi Pemasaran Terpadu* (pada era media sosial). Bandung: Pustaka Setia.
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2010). *Special Event*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Robinson, Peter; Wale, Debra; Dickson, Geoff. (2010). *Event Management*. Pondicherry India: CAB International.
- Solihin, Ismail. (2009). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiarto, Eko. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan TESIS*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Yin, Robert. K. (2015). *Studi Kasus : Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

JURNAL

Pambayun Menur Seta.(2014). *Strategi Komunikasi PT. Kaha Event Management Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Audience.

Gigha Penta Prakarsa. (2018). *Analisis Manajemen Event Developmental Basketball League Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung*. Jurnal Mahasiswa Unesa, Vol. 2, No 1 (2019).

Peligia Ekalista, Willy Tri Hardianto. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Kartika Graha Malang dalm Meningkatkan Jumlah Pengunjung*. Jurnal Komuniaksi Nusantara, Vol. 1, No , pp 20-26 (2019).

Fatika Bella Ayunda, Krisna Megantari. (2021) *Analisis manajemen event Reyog Jazz sebagai salah satu strategi komunikasi pemasaran budaya dan wisata Kabupaten Ponorogo*. Jurnal Mahasiswa Ahmad Dahlan, Vol. 2, No 2 (2021).

Gusti Ayu, Nyoman Sunarta. ((2018) *Dampak Pengembangan Sarana Pariwisata Terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung Di Wisata Alam Air Panas Angseri, Tabanan*. Jurnal Destinasi Pariwisata, Vol. 6 No 2, (2018).

WEBSITE

Website Resmi Event Indonesia International Motor Show
<https://www.indonesianmotorshow.com/>

Website Resmi PT Dyandra Promosindo <https://www.dyandra.com/about>

Struktur Organisasi PT Dyandra Promosindo
<https://www.dyandramedia.com/public/file/annual/Annual%20Report%20DMI%202019.pdf>

Suhendra Asep. 2017. EVENT MANAGEMENT (Mengelola CORPORATE EVENT dari Awal hingga akhir) <https://www.intipesan.com/event-management/> (Diakses pada 20 September 2020)

Konsep Event Management (Universitas Negeri Yogyakarta) <http://staffnew.uny.ac.id/upload/197912032015042001/pendidikan/PERTEMUAN%202023%20PENGERTIAN%20EVENT,%20EVENT%20ORGANIZER,%20KARAKTERISTIK%20EVENT,%20JENIS%20EVENT%20DAN%20KATEGORI%20EVENT.pdf> (Diakses pada 21 September 2020)

Kodrat Setiawan. 2020. Industri Event Tunggu Putusan Pemerintah untuk Gelar Acara <https://bisnis.tempo.co/read/1353131/industri-event-tunggu-putusan-pemerintah-untuk-gelar-acara/full&view=ok> (Diakses pada 22 September 2020)

Prayogo Ryza. 2020. Potensi Event Virtual Jadi Salah Satu Kegiatan “New Normal” <https://dailysocial.id/post/potensi-event-virtual-jadi-salah-satu-kegiatan-new-normal> (Diakses pada 22 September 2020)

Junaedi Nur Lella. 2020. 5 Ide Event Virtual dimasa pandemic. <https://www.ekrut.com/media/virtual-event-adalah> (Diakses pada 1 Desember 2020)

Sendari Anugerah Ayu. 2021. Podcast adalah Siaran Audio Digital, Ketahui Cara Membuatnya. <https://hot.liputan6.com/read/4532059/podcast-adalah-siaran-audio-digital-ketahui-cara-membuatnya> (Diakses pada 20 April 2021)

2017. The Essence of Motor Show Menjanjikan Potensi Pasar Terbaik di Semester 1 2017 <https://www.tribunnews.com/otomotif/2017/03/01/the-essence-of-motor-show-menjanjikan-potensi-pasar-terbaik-di-semester-1-2017> (Diakses pada 20 April 2021)

- Ningsih Bonita. 2020. Event Hybrid Berkembang, Penyedia Venue Diminta Siapkan Peralatan Khusus <https://venuemagz.com/news/event-hybrid-berkembang-penyedia-venue-diminta-siapkan-peralatan-khusus/> (Diakses pada 20 April 2021)
- Dananjaya Dio. 2021. IIMS Hybrid 2021 Jadi Contoh Penyelenggaraan Event saat Pandemi. <https://otomotif.kompas.com/read/2021/04/25/141200715/iims-hybrid-2021-jadi-contoh-penyelenggaraan-event-saat-pandemi?page=all> (Diakses pada 01 Mei 2021)
- Dwi Hadya Jayani. 2020. Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia> (Diakses pada 01 Mei 2021)
- Syahrian Aldiro. 2020. Toyota Gelar Pameran Mobil Virtual, Ada Promo Cicilan Mobil per Bulan Rp 2 Jutaan <https://www.pikiran-rakyat.com/otomotif/pr-01769027/toyota-gelar-pameran-mobil-virtual-ada-promo-cicilan-mobil-per-bulan-rp-2-jutaan> (Diakses pada 01 Mei 2021)
- Satria Gilang. 2021. Nilai Transaksi IIMS Hybrid 2021 Tembus Rp 2 Triliun <https://otomotif.kompas.com/read/2021/05/04/163100815/nilai-transaksi-iims-hybrid-2021-tembus-rp-2-triliun> (Diakses pada 04 Mei 2021)
- Handoyo. 2019. Sukses Gelar IIMS 2019, Dyandra Segera Gelar Event Besar Lain Tahun Ini. <https://industri.kontan.co.id/news/sukses-gelar-iims-2019-dyandra-segera-gelar-event-besar-lain-tahun-ini> (Diakses pada 01 Juni 2021)
- Hidayat Komarul. 2020. Ini hal yang harus diperhatikan bila menggelar acara selama pandemi corona <https://nasional.kontan.co.id/news/ini-hal-yang-harus-diperhatikan-bila-menggelar-acara-selama-pandemi-corona> (Diakses pada 19 Juni 2021)