

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N. A., & Purnaningsih, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Internal dalam Membangun Budaya Organisasi. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1), 89-108. <https://doi.org/10.46937/16201825198>
- Argenti, Paul A. (2009). *Corporate Communication— 5th Ed.* McGraw-Hill Companies: New York.
- Astuti, Fitria Dwi. (2020). *Pegadaian Internalisasi Budaya AKHLAK Demi Mewujudkan Spirit BUMN untuk Indonesia*. News.OkeZone, diakses 20 Juni 2020, diambil dari: <https://news.okezone.com/read/2020/08/04/1/2256630/pegadaian-internalisasi-budaya-akhlak-demi-mewujudkan-spirit-bumn-untuk-indonesia>
- Bastiano, Joshua (2016) Implementasi komunikasi internal untuk membangun budaya organisasi (studi kasus pada perusahaan properti Sinarmas land). Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Creswell, John W. (2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publication: London.
- Creswell, John W. & Creswell, J. David. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Fifth Edition*. SAGE Publication: Los Angeles.
- Jansen, Daniel; Kojo, Christoffel, & Dotulong, Lucky OJH. (2019). Pengaruh Perubahan Organisasi, Budaya Organisasi, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Telkom Area Manado. *Jurnal Universitas Sam Ratulangi*.
- Lamsihar, Andreas Togi & Huseini, Martani. (2019). Transformasi Budaya dan Inovasi Perusahaan BUMN. *Jurnal Inovasi Bisnis*. Diakses pada 18 Juni 2021. Link: ejournal.polbeng.ac.id
- Lestari, Gita & Kasmirudin. (2017). Pengaruh Komunikasi Internal dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Industri Media PT. Riau Media Televisi (TV) Pekanbaru. University of Riau.

- Manzilati, Dr. Asfi. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma, Metode, dan Aplikasi. UB Media: Malang
- Moleong, Lexy J. (2010). Metodologi penelitian kualitatif. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Mohamad, Bahtiar & Bungin, Burham. (2020). Corporate Communication (Komunikasi Perusahaan): Teori, Aplikasi, dan Praktik Pengalaman Malaysia, Indonesia, dan Negara-negara Lain. Prenada Media Group: Jakarta
- Natalia, Kiki (2014) Strategi komunikasi internal pt elnusa tbk dalam penguatan budaya perusahaan. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Neuman, W. Lawrence. (2014). Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. Pearson Education: England, UK.
- Pohan, Ismail. (2020). Seri AKHLAK - Kementerian BUMN: Penyelarasan Core Value, Penting untuk Tingkatkan Mutu SDM. BUMN Info link: <https://www.bumn.info/info-utama/seri-akhlak-kementerian-bumn-penyelarasan-core-values-penting-untuk-tingkatkan-mutu-sdm>
- Putri, Gloria Setyvani. (2020). WHO Resmi sebut Virus Corona COVID-19 sebagai Pandemi Global. Kompasiana. Diakses 23 June 2021, link: <https://www.kompas.com/sains/read/2020/03/12/083129823/who-resmi-sebut-virus-corona-covid-19-sebagai-pandemi-global?page=all>
- Purrohman, Purnama Syae. (2018). MENULIS SKRIPSI DENGAN METODE PENELITIAN KUALITATIF. Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA: Jakarta
- Riel, Cees B.M. van & Fombrun, Charles J.. (2007). Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices for Effective Reputation Management. Routledge: Oxon.
- Nursyamsi, Muhammad & Amanda, Gita. (2020). Erick Thohir terus Lakukan Efisiensi BUMN. Diakses 25 Juni 2021, link: <https://www.republika.co.id/berita//qbnrba423/erick-thohir-terus-lakukan-efisiensi-bumn>

Sumarni, Mimi & Gusfa, Henni. (2018). Strategi Komunikasi Internal dalam Sosialisasi Budaya Baru (Studi Kasus Rumah Sakit Bakti Timah Pangkalpinang). Universitas Mercu Buana Jakarta

Sutrisno, Prof. Dr. H. Edy M.Si. (2018). Budaya Organisasi. PRENADAMEDIA GROUP: Jakarta

WHO International. (2020). Coronavirus Disease (COVID-19): How is it transmitted?. Diakses: 23 Juni 2021, link: <https://www.who.int/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19-how-is-it-transmitted#:~:text=%E2%80%A2%20Current%20evidence%20suggests%20that,nose%2C%20or%20mouth>.

Yeomans, L and FitzPatrick, L (2017) Internal Communication. In: Exploring Public Relations. Pearson Education. ISBN 9781292112183, 1292112182

Yin, Robert. K. (2018). Case Study Research and Applications: Design and Methods. SAGE Publications: Thousands Oaks, US.