

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhakim, A. (2019). *Memahami Pengalaman Komunikasi Orang Tua – Anak. Ketika Menyaksikan Tayangan Anak-anak di Media Sosial TikTok*. Undergraduate thesis: Faculty of Social and Political Science.
- Adornato, A. (2017). *Mobile and Social Media Journalism: A Practical Guide*. Sage Publishing: USA.
- Centre of International Governance Innovation. (2020). *Why Doesn't TikTok Get Policy Makers' Attention?*. Diakses pada 22 Juni 2021, dari <https://www.cigionline.org/articles/why-doesnt-tiktok-get-policy-makers-attention/>.
- Daymon, C., Holloway, I. (2008). *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Denzin, N. K., Lincoln, Y. S. (Ed.). (1994). *Handbook of Qualitative Research*. New Delhi: Sage.
- Forbes Magazine*. (2020). *What The Rise Of TikTok Says About Generation Z*. Diakses pada 29 September 2020, dari <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2020/07/07/what-the-rise-of-tiktok-says-about-generation-z/#20ac4c246549>.
- Foust, James C. (2005). *Online Journalism: Principles and Practices of News for the Web*. Routledge: London.
- Grail Research. (2011). *Consumers of Tomorrow Insights and Observations About*

- Generation Z*. Diakses pada 29 September 2020, dari [http://www.integreon.com/pdf/Blog/Consumers\\_of\\_Tomorrow\\_Insights\\_and\\_Observations\\_About\\_Generation\\_Z\\_246.pdf](http://www.integreon.com/pdf/Blog/Consumers_of_Tomorrow_Insights_and_Observations_About_Generation_Z_246.pdf).
- Herdiansyah, Haris. (2015). *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Depok: PT Rajadrafindo Persada.
- Heryana, A. (2018). *Informan dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Kompas.com*. (2020). *About Us*. Diakses pada 29 September 2020, dari <https://inside.kompas.com/about-us>.
- Kriscahyanto, O. (2019). *Penerapan Mobile and Social Media Journalism: Studi Kasus terhadap Penggunaan Fitur Instagram TV oleh BBC Indonesia*. Bachelor Thesis: Universitas Multimedia Nusantara.
- Kusumah. (2011). *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: PT Indeks.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media: A Critical Introduction (Second Edition ed.)*. UK: Routledge.
- Maverick. (2020). *Where Gen Y and Gen Z Get Their News From*. Maverick Research: Indonesia.
- McQuail, D. (1992). *Media Performance: Mass Communication And The Public Interest*. London: Sage Publications.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory*. London: SAGE.
- McQuail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa suatu pengantar, diterjemahkan oleh Agus Dharma dan Aminuddin Ram*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Meijer, I. C., & Bijleveld, H. P. (2016). Valuable Journalism, *Journalism Studies*, 17:7, 827-839, DOI: 10.1080/1461670X.2016.1175963
- Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2015). *Qualitative Research: A Guide To Design And Implementation*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Miranda, R. S. (2018). *Pemanfaatan Smartphone Dalam Meningkatkan Kinerja Jurnalis Kampus (Studi Pada Unit Kegiatan Pers Mahasiswa Sumberpost)*. Bachelor Thesis: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam.
- Moleong, L. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nielsen. (2016). *Gen Z: Konsumen Potensial Masa Depan*. Diakses pada 05 Oktober 2020, dari <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2016/GEN-Z-KONSUMEN-POTENSIAL-MASA-DEPAN/>.
- Nielsen. (2020). *Berpacu Dengan Covid-19: Melihat Lebih Dalam Bagaimana Konsumen Indonesia Bereaksi Terhadap Sang Virus*. Diakses pada 09 Februari 2021, dari <https://www.nielsen.com/id/id/insights/article/2020/berpacu-dengan-covid->

[19-melihat-lebih-dalam-bagaimana-konsumen-indonesia-bereaksi-terhadap-sang-virus/](#)

Picard, R. G. (2004). *Commercialism and Newspaper Quality*. *Newspaper Research Journal*, 25(1).

Polit, D.F. & Beck, C.T. (2004). (7th Ed). *Nursing Research: Principles and Methods*. Philadelphia: Lippincott Williams & Wilkins.

Puspita, R., & Suciati, T. N. (2020). Mobile Phone dan Media Sosial: Penggunaan dan Tantangannya pada Jurnalisme Online Indonesia. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), juli 2020. Retrieved September 22, 2020, from <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/JEP/index>

Pramisti, Nurul Q. (2016). *Kode Etik Jurnalistik*. Diakses pada 8 September 2020, dari <https://tirto.id/kode-etik-jurnalistik-8Nb>.

Setiawan, W. (2017). *Era Digital dan Tantangannya*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripeland, L. (2012). *News Quality and the Internet: An Economic Analysis* (Master's thesis, University of Oslo, 2012) (pp. 13-16). Norway: University of Oslo. Retrieved September 29, 2020.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Umanilo, M. C. B. (2020). Neo Positivisme- Positivisme- Post positivisme. *Open Anthropology Research Repository*. <https://doi.org/doi/abs/10.1002/oarr.10000356.1>.

- Urban, J., & Schweiger, W. (2013). News Quality from the Recipients' Perspective. *Journalism Studies*, 1-15. doi:10.1080/1461670X.2013.856670.
- Warul., Saifullah., Tabrani. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. Aceh: FTK Ar-Raniry Press.
- Yin, R. K. (2002). (2rd ed.). *Case study research: Design and methods*. Thousand Oaks, CA: Sage.