

DAFTAR PUSTAKA

- Alexa. (2021, Februari 2021). *Top sites in Indonesia*. Retrieved from [www.alexacom.com](https://www.alexacom.com/topsites/countries/ID): <https://www.alexacom.com/topsites/countries/ID>
- CNNIndonesia. (2020, November 16). *KSP soal hasil riset indef: Kebijakan tak puaskan semua pihak*. Retrieved from [www.cnnindonesia.com](https://www.cnnindonesia.com/nasional/20201116180906-32-570497/ksp-soal-hasil-riset-indef-kebijakan-tak-puaskan-semua-pihak): <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20201116180906-32-570497/ksp-soal-hasil-riset-indef-kebijakan-tak-puaskan-semua-pihak>
- CSIS. (2021, Februari 18). *www.csis.or.id*. Retrieved from Persepsi, efektivitas, dan kepatuhan masyarakat dalam peneraparan protokol kesehatan Covid-19: file:///C:/Users/Asus/Downloads/CSIS_18_Februari_2021_Final_Rilis_Laporan_Survei_Persepsi_Masyarakat_terhadap_Penanganan_Covid_19.pdf
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The sage handbook of qualitative research*. California: SAGE Publications, Inc.
- Eriyanto. (2002). *Analisis framing: konstruksi, ideologi, dan politik media*. Yogyakarta: PT LKiS.
- Fusch, P., Fusch, G. E., & Ness, L. R. (2018). Denzin's paradigm shift: Revisiting triangulation in qualitative research. *Journal of Social Change*, 10(1), 21-22.
- Gunawan, M. (2013). Penerimaan penggemar SNSD terhadap kecantikan SNSD dalam video klip gee. *Jurnal E-Komunikasi UK*, Vol. 1. No.3.
- Hadi, I. P. (2009). Penelitian khalayak dalam perspektif reception analysis. *Scriptura*, 3(1), 1-7., 3.
- Halim, R. (2016, Agustus 15). *Resepsi aktif audiens media sosial youtube (studi kasus terhadap audiens tayangan video youtube Reza 'arap' Oktovian)*. Retrieved Februari 15, 2020, from kc.umn.ac.id: <https://kc.umn.ac.id/355/>
- Hoyne, D. C. (2018). *Media/Society: Technology, industries, content, and users*. California: SAGE Publications,.
- Hussin, Z. B. (2014). Aplikasi pendekatan grounded theory dan pengecodan (coding). *SOCIAL SCIENCES POSTGRADUATE INTERNATIONAL SEMINAR (SSPIS) 2014*, 6.
- Institute, I. R. (2019). *Indonesia millennial report 2019*. Jakarta: IDN.
- jakarta.go.id. (2021, Februari 8). *Tekan laju kasus aktif jelang libur imlek, pemprov DKI perpanjang PSBB hingga 22 Februari*. Retrieved from <https://jakarta.go.id/>: <https://jakarta.go.id/artikel/konten/7453/tekan-laju-kasus-aktif-jelang-libur-imlek-pemprov-dki-perpanjang-psbb-hingga-22-februari>

- KawalCovid19.id. (2021, Februari 11). *Kawal informasi seputar COVID-19 secara tepat dan akurat*. Retrieved from kawalCovid19.id:
<https://kawalcovid19.id/>
- Kemenkeu.go.id. (2020, Juli 22). *Generasi Millennial Sumber Ide*. Retrieved from www.djkn.kemenkeu.go.id:
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13270/Generasi-Millennial-Sumber-Ide.html>
- Kominfo. (2016, 12 27). *Mengenal Generasi Millennial*. Retrieved from www.kominfo.go.id:
https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan_media
- Kompas.com. (2021, April 24). *Aturan lengkap larangan dan pengetatan mudik lebaran 2021*. Retrieved from www.kompas.com:
<https://www.kompas.com/tren/read/2021/04/24/120500665/aturan-lengkap-larangan-dan-pengetatan-mudik-lebaran-2021-?page=all>
- Kompas.com. (2021, Mei 27). *Evaluasi larangan mudik lebaran, tercatat 5,6 juta orang tetap mudik*. Retrieved from otomotif.kompas.com:
<https://otomotif.kompas.com/read/2021/05/27/160815115/evaluasi-larangan-mudik-lebaran-tercatat-56-juta-orang-tetap-mudik>
- Kompas.com. (2021, Mei 28). *Pengetatan arus balik, 1.309 pemudik positif covid-19*. Retrieved from otomotif.kompas.com:
<https://otomotif.kompas.com/read/2021/05/28/164100515/pengetatan-arus-balik-1.309-pemudik-positif-covid-19>
- Kompas.com. (2021, Februari 11). *Survei sebut kepuasan pada kinerja presiden turun, istana: Tak terkait langsung dengan Jokowi*. Retrieved from nasional.kompas.com:
<https://nasional.kompas.com/read/2021/02/11/07115521/survei-sebut-kepuasan-pada-kinerja-presiden-turun-istana-tak-terkait?page=2>
- Kompas.com. (2021, Februari 11). *Update: bertambah 8.435, kasus covid-19 RI kini capai 1.191.990*. Retrieved from nasional.kompas.com:
<https://nasional.kompas.com/read/2021/02/11/16134881/update-bertambah-8435-kasus-covid-19-ri-kini-capai-1191990?page=2>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kumparan. (2019, Mei 16). *Milenial Dominasi Pengguna Internet Indonesia, 49% Pernah Alami Bully*. Retrieved from kumparan.com:
<https://kumparan.com/kumparantech/milenial-dominasi-pengguna-internet-indonesia-49-pernah-alami-bully-1r5a51IREcH/full>
- Kumparan. (2020, April 21). *Beda konsumsi informasi generasi milenial hingga baby boomers di tengah corona*. Retrieved from Kumparan.com:
<https://kumparan.com/kumparantech/beda-konsumsi-informasi-generasi-milenial-hingga-baby-boomers-di-tengah-corona-1tGXD3MhO83/full>

- Kumparan. (2020, Mei 2). *Peran media dalam mengedukasi masyarakat terkait isu covid-19*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/beritabojonegoro/peran-media-dalam-mengedukasi-masyarakat-terkait-isu-covid-19-1tKt6PiDCtb/full>
- Malik, A., & Nugroho, A. D. (2016). Menuju paradigma penelitian sosiologi yang integratif. *Sosiologi Reflektif*, 68.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory*. London: SAGE Publications Ltd.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory*. London: SAGE Publications Ltd.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nielsen.com. (2017, 6 12). *Media cetak mampu mempertahankan posisinya*. Retrieved from www.nielsen.com: <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2017/media-cetak-mampu-mempertahankan-posisinya/>
- Pramoesiwi, H. (2016, Mei 25). *uajy.ac.id*. Retrieved from PEMERINTAH DAN FILM DOKUMENTER (Studi Kualitatif Pemaknaan Pejabat Pemerintah Kota Yogyakarta atas Film Dokumenter "Belakang Hotel"): <http://e-journal.uajy.ac.id/9467/>
- Putra, A. A. (2015, Agustus 18). *Pemaknaan khalayak terhadap pemberitaan begal motor di Warta Kota (periode Januari-Maret)*. Retrieved from kc.umn.ac.id: <https://kc.umn.ac.id/30/>
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical review: Teori perbedaan generasi. *Among Makarti Vol.9 No.18*, 129.
- Putri, R. U. (2020, Desember 5). *Pemaknaan audiens mengenai pemberitaan kesepakatan rahasia hancurkan surga Papua: Studi resepsi pemberitaan Papua di gecko.id pada generasi milenial*. Retrieved Februari 14, 2020, from kc.umn.ac.id: <https://kc.umn.ac.id/13405/>
- Qorib, F. (2020). Pola konsumsi media pada generasi milenial kota Malang. *Jurnal Ilmu Komunikasi Ultimacomm Vol.12, No.1*, 56.
- Rohmiyati, Y. (2018). Model perilaku pencarian informasi generasi milenial. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 2(4), 387-392, 390-392.
- Stephen W. Littlejohn, K. A. (2016). *Theories of human communication*. Illinois: Waveland Press, Inc.
- Stuart Hall, D. H. (2005). *Culture, media, language*. United States of America: Taylor & Francis e-Library.
- Stuart Hall, D. H. (2005). *Culture, media, language*. United States of America: Taylor & Francis e-Library.
- Suci Prasasti, E. T. (2020). Karakter dan perilaku milenial: Peluang atau ancaman bonus demografi. *Consilia: Jurnal Ilmiah Bimbingan dan Konseling*, 3(1), 10-22, 14.

- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Turner, R. W. (2010). *Introducing communication theory analysis and application*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Wahjuwibowo, I. S. (2015). *Pengantar jurnalistik: teknik penulisan berita, artikel, dan feature*. Tangerang: Mantana Publ.
- Wasko, I. H. (2000). *Consuming audiences?: Production and reception in media research*. Cresskill, New Jersey: Hampton Press.
- Worldometers. (2021, Februari 11). *Covid-19 coronavirus pandemic*. Retrieved from www.worldometers.info:
<https://www.worldometers.info/coronavirus/>
- Yazan, B. (2015). Three approaches to case study methods in education: Yin, Merriam, and Stake. *The Qualitative Report 2015 Volume 20, Number 2, Teaching and Learning Article 1, 134-152*.
- Yudha, C. B. (2018). Professionalism of lecturers to improve character of the millennial student in disruption era. *In Social, Humanities, and Education Studies (SHEs): Conference Series (Vol. 1, No. 2, pp. 83-90).*, 83-90.
- Yusuf, M. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan*. Jakarta: Kencana.