

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi, Indonesia: CV Jejak.
- COVID-19, W. R. P. (2020, June 19). *Regulasi*. covid19.go.id.  
<https://covid19.go.id/p/regulasi/keputusan-menteri-kesehatan-nomor-hk0107menkes3822020>.
- CV. R.A.De.Rozarie. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Edisi Revisi). Surabaya, Indonesia.
- Daft, R. L. (2012). *Management* (10th ed.). Cincinnati: South-Western Publishing Co.
- Erickson, J. G., Tulchin, H., & Halloran, M. E. (2010). *The Independent Film Producers Survival Guide: a Business and Legal Sourcebook* (3rd ed.). New York: Schirmer Trade Books.
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta, Indonesia: Penada Media Group.
- Fathoni, A. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta, Indonesia: Rineka Cipta.
- Firmansyah, L. M. A., & Pandamsari, A. P. (2021, March 5). *Nasib pekerja industri perfilman di masa pandemi Covid-19*. Lokadata.ID.  
<https://lokadata.id/artikel/nasib-pekerja-industri-perfilman-di-masa-pandemi-covid-19>.
- Griffin, R. W. (2013). *Management* (11th ed.). Boston, MA: Cengage Learning.

- Griffin, R. W. (2016). *Fundamentals Management*. Boston, MA: Cengage Learning.
- Hasibuan, H. M. S. P. (2014). *Manajemen: Dasar Pengertian, Dan Masalah* (Edisi Revisi). Jakarta, Indonesia: Bumi Aksara.
- Honthaner, E. L. (2015). *The Complete Film Production Handbook* (4th ed.). New York: Focal Press.
- Katz, E., & Nolen, R. D. (2012). *The film encyclopedia: the complete guide to film and the film industry*. Collins Reference.
- Kriyantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik*. Malang, Indonesia: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Latief, R., Utud, Y. (2015). *Siaran televisi non-drama: kreatif, produksi, public relations, dan iklan*. Jakarta: PT. Adhitya Andrebina Agung.
- Mandar Maju. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen* (2nd ed.). Bandung.
- Morrissan, M. A., Corry, A., Budiyanto, H., & Olii, H. (2005). *Media penyiaran: strategi mengelola radio dan televisi*. Tangerang, Indonesia: Penerbit Ramdina Prakarsa.
- Morissan, M. A. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta, Indonesia: Kencana.
- Rachman, A. (2009). *Dasar-Dasar Penyiaran*. Pekanbaru, Indonesia: Unri Press.
- Rifai, D., Astriyani, E., & Indria, U. (2018). Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia. *Technomedia Journal*, 3(1), 98–109. doi: 10.33050/tmj.v3i1.384

- Salemba Empat. (2007). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen: Sistem Pelipatganda Kinerja Perusahaan* (3rd ed.). Jakarta.
- Saroengallo, Tino. (2011). *Dongeng Sebuah Produksi Film* (2nd ed.). Jakarta: PT. Intisari Mediatama.
- Sumual, T., E., M. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (edisi revisi). Surabaya, Jawa Timur: CV. R.A.De.Rozarie.
- Terry, G. R., & Franklin, S. G. (1997). *Principles of management* (8th ed.). New Delhi: AITBS Publishers.
- Torang, S. (2013). *Organisasi dan Manajemen: Perilaku, Struktur, Budaya & Perubahan Organisasi*. Bandung: Alfabeta .
- Voa. (2020, April 6). Dampak Pandemi Virus Corona pada Industri Film AS, China. Retrieved April 22, 2020, from <https://www.voaindonesia.com/a/dampak-pandemi-virus-corona-pada-industri-film-as-china/5361353.html>
- Wahyudi, J. B. (1992). *Teknologi Informasi dan Produksi Citra Bergerak*. Jakarta, Indonesia: PT. Gramedia Pustaka Utama.