

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Chakti, G. A. (2019). *The Book of Digital Marketing*. Celebes Media Perkasa.
- Clark, V. L. P., & Creswell, J. W. (2015). *Understanding Research* (2nd ed.). Pearson.
- Dennhardt, S. (2012). *User Generated Content and Its Impact on Branding*. SpringerGabler.
- Hair Jr., J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis*. Pearson.
- Hair Jr., J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage.
- Haryanto, A. T. (2020, Februari 20). *Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia*. inet.detik.com. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>
- Herdyanto, A. (2019, Juni 9). *Sejarah Video Game: 10 Tahap Perkembangan dari Era Awal hingga Terkini*. IDN Times. <https://www.idntimes.com/tech/games/abraham-herdyanto/10-tahap-perkembangan-sejarah-video-game-dari-era-awal-hingga-sekarang-1/10>
- Introna, L., Kavanagh, D., Orlikowski, W., & Scott, S. (2016). *Beyond Interpretivism? New Encounters with Technology and Organization*. Springer.

- Jenkins, A. (2016). *ocial Media Become a Social Media Marketing Master*. Kindle.
- Kaplan, A., & Heinlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Elsevier.
- Nadda, V., & Dadwal, S. (2015). *Handbook of Research on Integrating Social Media into Strategic Marketing*. IGI Global.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (7th ed.). Pearson.
- Priono, A. (2020, April 27). *Sejarah Esports: Evolusi Laga Adu Skor Jadi Ajang Kompetisi Globa*. Hybrid. <https://hybrid.co.id/post/sejarah-esports>
- Rana, N. P., Slade, E. L., Sahu, G. P., Kizgin, H., Singh, N., Dey, B., Guitierrez, A., & Dwivedi, Y. K. (2020). *Digital and Social Media Marketing*. Springer.
- Santoso, A. P., Baihaqi, I., & Persada, S. F. (2017). Pengaruh Konten Post Instagram terhadap Online Engagement: Studi Kasus pada Lima. *Jurnal Teknis Its*, 6(1).
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS) Tuntutan Praktis Dalam Menyusun Skripsi*. Erlangga.
- Solis, B. (2010). *The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. John Wiley & Sons.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D.*

Alfabeta Bandung.

Winarso, B. (2015, September 17). *Apa Itu Instagram, Fitur dan Cara*

Menggunakannya? *dailysocial.id.* *dailysocial.id.*

<https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>