

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini memiliki tujuan, yaitu melihat apakah terdapat pengaruh daya tarik pesan Instagram @driveinsenja terhadap pengambilan keputusan dan seberapa besar pengaruhnya. Berdasarkan hasil penelitian yang ada, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Daya tarik pesan Instagram @driveinsenja berpengaruh secara signifikan terhadap pengambilan keputusan menonton bioskop *drive-in*. Dilihat dari jawaban responden pada dimensi persuasi menunjukkan hasil lebih tinggi, memperlihatkan bahwa pesan persuasi yang disampaikan dan diinformasikan melalui Instagram tersebut dapat memengaruhi pengambilan keputusan.
2. Pengaruh daya tarik pesan Instagram @driveinsenja terhadap pengambilan keputusan menonton bioskop *drive-in* memiliki nilai sebesar 47.6%, dan sebesar 52.4% lainnya adalah faktor di luar dari hal tersebut yang tidak disebutkan dalam penelitian ini. Maka dapat diartikan tingkatan tersebut signifikan pada penelitian ini.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang didapat pada penelitian ini, ada beberapa saran akademis dan saran praktis yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya.

5.2.1 Saran Akademis

Saran akademis yang diberikan adalah dapat melakukan penelitian terhadap faktor lain yang memengaruhi pengambilan keputusan. Faktor lain tersebut bisa melihat dari sisi tahap persuasi melalui komunikasi interpersonal karena penelitian ini hanya membahas dari sisi tahap persuasi melalui media sosial Instagram. Sehingga penelitian selanjutnya dapat membahas dari sisi komunikasi interpersonalnya. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode penelitian kualitatif untuk mengetahui strategi apa saja yang digunakan suatu perusahaan untuk mempersuasi khalayak dalam pengambilan keputusan.

5.2.2 Saran Praktis

Saran praktis yang dapat diberikan kepada Drive-In Senja adalah tetap aktif memberikan konten-konten menarik yang dapat mempersuasi khalayak agar tetap menjaga eksistensinya dengan memperhatikan isi dan tujuan pesan yang ingin disampaikan. Dalam hal ini, terkait dengan pengemasan pesan yang dapat memengaruhi bagaimana respon khalayak. Kemudian dapat memberikan konten berupa kuis yang dapat dibagikan lewat *feeds* ataupun Instagram *Story* untuk menarik konsumen dan meyakinkan konsumen untuk mengambil keputusan.