

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, W. A. (2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Intrans Publishing Group.  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ouPsDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=Peradaban+Media+Sosial+di+Era+Industri+4.0.+&ots=schHsMHNfrH&sig=jlC7AnxNmSbhbm1KGjTfsMWbHwY&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Peradaban%20Media%20Sosial%20di%20Era%20Industri%204.0.&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ouPsDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=Peradaban+Media+Sosial+di+Era+Industri+4.0.+&ots=schHsMHNfrH&sig=jlC7AnxNmSbhbm1KGjTfsMWbHwY&redir_esc=y#v=onepage&q=Peradaban%20Media%20Sosial%20di%20Era%20Industri%204.0.&f=false)
- Asdhiana, I. M. (2012). Yogyakarta Masih Menjadi Tujuan Wisatawan. *Kompas.com*.  
<https://travel.kompas.com/read/2012/07/16/1848499/~Travel~News>
- Asri, D.P.B. (2018). Perlindungan Hukum Preventif Terhadap Ekspresi Budaya Tradisional di Daerah Istimewa Yogyakarta Berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. *JIPRO: Journal of Intellectual Property*, 1(1), 13-23.  
<https://journal.uii.ac.id/JIPRO/article/view/11142#>
- BBC. (2019). Japan with Sue Perkins. [Video]. YouTube.  
<https://www.netflix.com/title/81340299>
- Bowen, C. J., & Thompson, R. (2013). *Grammar Of Edit* Focal Press.
- Djamal, H., & Fachruddin, A. (2013). *Dasar-Dasar Penyiaran Sejarah, Organisasi, Operasional, Dan Regulasi*. Kencana.
- Evani, F. S. (2018, Oktober 25). Yogyakarta Ditetapkan Sebagai Kota Kebudayaan ASEAN. *Beritasatu.com*.  
<https://www.beritasatu.com/nasional/518466/yogyakarta-ditetapkan-sebagai-kota-kebudayaan-asean>
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Kencana.
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Kencana.
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2017). Youtube sebagai Sarana Komunikasi Makassar vidgram. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 255- 270.  
<https://doi.org/10.31947/kjik.v5i2.1905>
- Fapet UGM. (2019, November 9). Pelestarian dan Pengembangan Kuda Andong Perlu Perhatian Pemerintah. *Fapet.ugm.ac.id*.  
<https://fapet.ugm.ac.id/id/pelestarian-dan-pengembangan-kuda-andong-perlu-perhatian-pemerintah-2/>

- Ginanjari, D. (2019, Juni 8). Melihat Pembuatan MI Lethek yang Memanfaatkan Tenaga Sapi. *Jawapos.com*.  
<https://www.jawapos.com/features/08/06/2019/melihat-pembuatan-mi-letheke-yang-memanfaatkan-tenaga-sapi/>
- Hanusch, F., & Fürsich, E. (2014). *Travel Journalism: Exploring Production, Impact and Culture*. Palgrave Macmillan.  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=j2CoBAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Travel+Journalism:+Exploring+Production,+Impact+and+Culture.&ots=zKLA9VyIPW&sig=IfFAGmkiP\\_6zFzulXGNMstBa2LY&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Travel%20Journalism%3A%20Exploring%20Production%2C%20Impact%20and%20Culture.&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=j2CoBAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Travel+Journalism:+Exploring+Production,+Impact+and+Culture.&ots=zKLA9VyIPW&sig=IfFAGmkiP_6zFzulXGNMstBa2LY&redir_esc=y#v=onepage&q=Travel%20Journalism%3A%20Exploring%20Production%2C%20Impact%20and%20Culture.&f=false)
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25-32. <https://doi.org/10.24123/jbt.v1i01.296>
- Jayani, D. H. (2020, February 26). 10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia. *Databoks*.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublishembed/114629/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>.
- Kemendikbud. (2017, Oktober 12). Warisan Budaya Tak Benda.  
<https://gln.kemdikbud.go.id/glnsite/formulir-warisan-budaya-tak-benda/>
- Kusuma, W. (2019, Agustus 5). Viral Kuda Terkapar di Jalan Diduga Kelebihan Penumpang, Ini Penjelasannya. *Kompas.com*.  
<https://regional.kompas.com/read/2019/08/05/15484901/viral-kuda-terkapar-di-jalan-diduga-kelebihan-penumpang-ini-penjelasannya?page=all>
- Kristanto, P. (2010). *Blog Gospel*. Gunung Mulia.  
[https://books.google.co.id/books?id=TDe4xnZ5kkQC&pg=PP6&lpg=PP6&dq=blog+gospel+kristanto+2010&source=bl&ots=T3mLrerdFP&sig=ACfU3U0OytNS-zqDHJLecdzWWTg\\_awVA&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjgwdCslvnwAhUj8XMBHQECClkQ6AEwBXoECAkQAw#v=onepage&q=blog%20gospel%20kristanto%202010&f=false](https://books.google.co.id/books?id=TDe4xnZ5kkQC&pg=PP6&lpg=PP6&dq=blog+gospel+kristanto+2010&source=bl&ots=T3mLrerdFP&sig=ACfU3U0OytNS-zqDHJLecdzWWTg_awVA&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjgwdCslvnwAhUj8XMBHQECClkQ6AEwBXoECAkQAw#v=onepage&q=blog%20gospel%20kristanto%202010&f=false)
- Laksono, D. D. (2010). *Jurnalisme Investigasi*. Penerbit Kaifa.
- Latief, R., & Utud, Y. (2017). *Siaran Televisi Non-Drama*. Kencana.
- Lopriore, L. (2015). Being There: Travel Documentaries. *Iperstoria*. (6). 216-223.  
<https://doi.org/10.13136/2281-4582/2015.i6.300>
- Mabruri, A. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara TV*. PT Grasindo.

- Mabruri, A. (2018). *Produksi Program TV Non-Drama*. PT Gramedia Widiarsana Indonesia.
- Morissan. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Prenada Media.
- Murdiyastomo, H. A. (2017). *Budaya Lokal Dalam Perkembangan Pariwisata di Yogyakarta*. Fakultas Ilmu Sejarah UNY.  
<http://staffnew.uny.ac.id/upload/131568305/lainlain/Dokumen%20C12%20Agus.pdf>
- Muslimin, K.(2020). *Jurnalistik Dasar: Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan EditoriaL*. Unisnu PRESS.  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=1SjGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Jurnalistik+Dasar:+Jurus+Jitu+Menulis+Berita,+Feature+Biografi,+Artikel+Populer,+dan+EditoriaL&ots=6JvFJ7yx0K&sig=NNFnZPgGF\\_CpstHLl3kkeZGJRhs&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Jurnalistik%20Dasar%3A%20Jurus%20Jitu%20Menulis%20Berita%2C%20Feature%20Biografi%2C%20Artikel%20Populer%2C%20dan%20EditoriaL&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=1SjGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Jurnalistik+Dasar:+Jurus+Jitu+Menulis+Berita,+Feature+Biografi,+Artikel+Populer,+dan+EditoriaL&ots=6JvFJ7yx0K&sig=NNFnZPgGF_CpstHLl3kkeZGJRhs&redir_esc=y#v=onepage&q=Jurnalistik%20Dasar%3A%20Jurus%20Jitu%20Menulis%20Berita%2C%20Feature%20Biografi%2C%20Artikel%20Populer%2C%20dan%20EditoriaL&f=false)
- Nahak, H. M. (2019). Upaya Melestarikan Budaya Indonesia di Era Globalisasi. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(1), 165-175.  
<https://doi.org/10.33369/jsn.5.1.65-76>
- Netmediatama. (2021, April 20). *Mengenal Kehidupan Pedesaan di Bromo – MUSLIM TRAVELERS*. [Video]. YouTube.  
<https://youtu.be/z-dLhbolVYs>
- Noho, Y., Modjo, M. L., & Ichsan, T. N. (2020). Pengemasan Warisan Budaya Tak Benda “Paiya Lohungo Lopoli” Sebagai Atraksi Wisata Budaya Di Gorontalo. *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 4(2), 179-192.  
<http://dx.doi.org/10.37905/aksara.4.2.179-192.2018>
- Pertiwi, W. K. (2018, September 9). Cara Memakai 6 Fitur Instagram Untuk Mendongkrak Bisnis. *Kompas.com*.  
<https://tekno.kompas.com/read/2018/11/09/18270017/cara-memakai-6-fitur-instagram-untuk-mendongkrak-bisnis?page=all>
- Rijal, S., Fitry, L. D., & Zaenal, F. A. (2020). Budaya Gastronomi dalam Pengembangan Desa Wisata di Sulawesi Selatan. *Journal of Indonesian History*, 9(1), 17-27.  
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jih/article/view/40040>
- Rusdi, E. (2019). Hapus Dokar/ Sado di Perkotaan Seluruh Indonesia. *Change.org.id*.  
<https://www.change.org/p/departemen-pertanian-hapus-dokar-sado-di-perkotaan-seluruh-indonesia-215b23a1-30ca-4e61-a889-a42e7c7b75d6>
- Sendari, A. A. (2019, March 1). Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya. *Liputan6.com*.

- <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>
- Setiawan, R. (2016). Memaknai Kuliner Tradisional diNusantara: Sebuah Tinjauan Etis. *Respons*, 21(1), 112-140.  
<http://ejournal.atmajaya.ac.id/files/journals/21/articles/527/submission/proof/527-241-668-1-10-20190527.pdf>
- Suneki, S. (2012). Dampak Globalisasi Terhadap Eksistensi Budaya Daerah. *Jurnal Ilmiah Civis*, 2(1), 307-321,  
<https://doi.org/10.26877/civis.v2i1/Januari.603>
- Syamyanti, R. (2018, September 17). Pariwisata Budaya untuk Pelestarian Cagar Budaya. *Kemdikbud*.  
<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpcbsumbar/pariwisata-budaya-untuk-pelestarian-cagar-budaya/#>
- Teng, H. M. B. A. (2017). Filsafat Kebudayaan dan Sastra (Dalam Perspektif Sejarah). *Jurnal Ilmu Budaya*, 5(1), 69-75.  
<https://journal.unhas.ac.id/index.php/jib/article/view/2360>
- Theresia, F., Bungsuadi, & Rasmana, B. (2020). *Jurnalistik Dasar Untuk Pemula. Pen Fighters*.  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=75oCEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Thresia,+F.,+Bungsuadi,+%26+Rasmana,+B.+\(2020\).+Jurnalistik+Dasar+Untuk+Pemula.+Pen+Fighter.+Pen+Fighters.&ots=9i9rTg9OEz&sig=TUOVYfH\\_tYdPXgBeg-fH27d6Jqg&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=75oCEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Thresia,+F.,+Bungsuadi,+%26+Rasmana,+B.+(2020).+Jurnalistik+Dasar+Untuk+Pemula.+Pen+Fighter.+Pen+Fighters.&ots=9i9rTg9OEz&sig=TUOVYfH_tYdPXgBeg-fH27d6Jqg&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Trans TV Official. (2017, December 13). *MY TRIP MY ADVENTURE – Papua Menyimpan Keindahan Budaya, Tidak Ada Tandingannya (09/12/17) Part 5*. [Video]. YouTube. <https://youtu.be/q8KcV3la9-w>
- Trans7 Official. (2019, April 25). *Uniknya Wisata Seni dan Budaya Desa Kemiren, Banyuwangi – JEJAK PETUALANG bersama Kemendes*. [Video]. YouTube. <https://youtu.be/bnbZ4feFmNw>
- Wahyuti, T. (2015). Strategi Kreatif dan Proses Pembuatan Program Televisi. *Konvergensi Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 1(2), 145-159.  
<https://journal.paramadina.ac.id/index.php/IK/article/view/181>