

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, peneliti dapat menarik kesimpulan sesuai dengan pertanyaan penelitian yang tercantum di BAB I.

1. Terjadi proses *framing* dalam produksi berita olahraga di Bola.com pada level individu. Peneliti menyimpulkan bahwa *framing* itu dilakukan karena pengaruh dari evolusi karier individu. Peneliti menyimpulkan bahwa adanya perbedaan lama waktu berkarier tiap narasumber berpengaruh pada determinasi narasumber dalam mencari unsur-unsur dalam sebuah berita, seperti pemilihan narasumber dalam sebuah berita. Selain menyebabkan determinasi yang kurang, pengaruh lamanya waktu berkarir dalam satu bidang menyebabkan rasa jenuh dan bosan. Peneliti melihat hal ini terjadi karena sifat pekerjaan yang berulang dan itu dirasakan oleh jurnalis yang lebih senior. Aspek seperti determinasi serta karir jurnalis memiliki pengaruh ketika narasumber yakni para jurnalis melakukan pemilihan isu dan

penekanan isu pada berita yang berdampak pada produk berita yang dihasilkan.

2. Terjadi proses *framing* dalam produksi berita olahraga di Bola.com pada level rutinitas media. Peneliti melihat adanya perbedaan dalam hal mencari sumber informasi. Perbedaan ini menyebabkan perbedaan dalam seleksi isu dan aspek yang ditonjolkan. Isu yang diikuti Adiyaksa cenderung berorientasi pada khalayak sehingga aspek yang ditonjolkan juga mengikuti minat khayalak, sedangkan Zulfirdaus berorientasi pada media lain sehingga isu yang ditonjolkan cenderung mengikuti media pesaing.
3. Terjadi proses *framing* dalam produksi berita olahraga di Bola.com pada level organisasi media. Peneliti menyimpulkan bahwa semua narasumber berorientasi pada sebuah sistem atau agenda rutin Bola.com. TOR atau agenda rutin itu dirancang sedemikian rupa untuk mengarahkan Bola.com pada tujuan dari sebuah perusahaan yakni, menghasilkan produk berkualitas, melayani publik dan meraih keuntungan.

Dari kesimpulan yang peneliti paparkan, peneliti melihat *framing* yang paling berpengaruh ada pada level individu dan organisasi media. Faktor individu mempengaruhi mengenai pemilihan narasumber berita dan *angle* berita tersebut dan faktor organisasi media mempengaruhi

keseluruhan aktifitas produksi berita di Bola.com. Secara keseluruhan, Bola.com menerapkan *framing* untuk tujuan keuntungan perusahaan. Dampak yang dirasakan oleh pembaca yakni hanya mendapatkan informasi mengenai hal yang ramai diperbincangkan oleh khalayak luas dan tidak mendapatkan informasi penting lain diluar dari perbincangan khalayak.

5.2 Saran

Peneliti sangat menyadari adanya kekurangan dalam penelitian ini terutama dari segi waktu. Peneliti tidak dapat melakukan observasi secara langsung karena pandemic COVID-19 dan dari sisi Bola.com juga sudah menerapkan WFH (*Work from Home*) sehingga data yang dikumpulkan hanya berupa wawancara serta dokumentasi.

Peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya bisa dikembangkan juga terutama di level ekstra-media agar menjadi rangkaian yang utuh. Peneliti juga menyarankan agar penelitian selanjutnya mungkin bisa menggunakan pendekatan kuantitatif dan metodologi yang berbeda sehingga ada kebaruan.