

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Peneliti telah melakukan penelitian tentang perbedaan tingkat kredibilitas media dan tingkat kredibilitas berita di *Tempo.co* dan *Tempo Witness*. Dari data yang dihasilkan dari proses eksperimen, peneliti menemukan beberapa hasil penelitian yang akan disimpulkan ke dalam beberapa kesimpulan.

Tingkat kredibilitas dan tingkat kepercayaan pada *Tempo.co* dan *Tempo Witness* dalam kelompok pembaca memiliki rata-rata nilai 88,03 atau dapat dikatakan sangat tinggi. Lalu tingkat kredibilitas dan tingkat kepercayaan pada *Tempo.co* dan *Tempo Witness* dalam kelompok bukan pembaca memiliki rata-rata nilai 87,54 atau dapat dikatakan sangat tinggi.

Jika dijabarkan, dimensi yang memiliki nilai rata-rata tertinggi pada variabel kredibilitas media dalam kelompok pembaca adalah dimensi *completeness* dengan skor rata-rata 4,0, sedangkan dalam kelompok bukan pembaca adalah *completeness* dengan skor rata-rata 4,4. Lalu dimensi yang paling memiliki rata-rata nilai tertinggi pada variabel tingkat kepercayaan media dalam kelompok pembaca adalah

dimensi *selectivity of topics* dengan skor rata-rata 4,5, sedangkan dalam kelompok bukan pembaca adalah *selectivity of topics* dengan skor rata-rata 4,3.

Lalu, dimensi yang memiliki nilai rata-rata rendah pada kredibilitas Tempo.co dalam kelompok pembaca adalah dimensi *believability*, *trustworthiness*, dan *bias* dengan memiliki skor rata-rata yang sama, yaitu 3,7. Sedangkan dimensi yang memiliki rata-rata nilai rendah dalam kelompok bukan pembaca adalah *trustworthiness* dan *bias* dengan skor rata-rata 3,5.

Lalu dimensi memiliki nilai rendah terhadap tingkat kepercayaan Tempo Witness dalam kelompok pembaca adalah dimensi *journalistic assessment* dengan skor rata-rata 3,5. Sama halnya, dimensi dalam kelompok bukan pembaca yang memiliki nilai rata-rata paling rendah adalah *journalistic assessment* dengan skor rata-rata 3,5.

Rendahnya skor rata-rata *trustworthiness*, *believability*, dan *bias* dalam kredibilitas Tempo.co dan Tempo Witness dapat diartikan kelompok pembaca maupun kelompok bukan pembaca netral atau biasa saja dengan informasi yang disampaikan media tersebut.

Rendahnya skor rata-rata *journalistic assessment* dalam kepercayaan terhadap Tempo.co dan Tempo Witness dapat diartikan penilaian secara jurnalistik terhadap informasi yang disampaikan oleh jurnalis utama dan jurnalis warga kurang sesuai. Selain itu, rendahnya skor rata-rata dapat disebabkan oleh keberadaan

Tempo Witness yang dikatakan sangat baru, sehingga masyarakat belum mengetahui dan dari segi kuantitas maupun kualitas dari jurnalis warga.

Pada hasil *independent sample t-test* untuk variabel kredibilitas media menunjukkan nilai Sig.(2-tailed) pada kedua kelompok uji adalah 0,276, yang artinya nilai Sig.(2-tailed) lebih dari 0,05. Dapat disimpulkan, pada penelitian ini tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol dalam variabel kredibilitas media.

Pada hasil *independent sample t-test* untuk variabel kepercayaan media menunjukkan nilai Sig.(2-tailed) pada kedua kelompok uji adalah 0,432, yang artinya nilai Sig.(2-tailed) lebih dari 0,05. Dapat disimpulkan, pada penelitian ini tidak terdapat perbedaan persepsi yang signifikan antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol dalam variabel kredibilitas media.

Hasil dari uji hipotesis penelitian ini menunjukkan tidak ada perbedaan persepsi yang signifikan tingkat kredibilitas media di *Tempo Witness* dan *Tempo.co* dan tidak ada perbedaan persepsi yang signifikan dalam tingkat kredibilitas media dan tingkat kepercayaan media di *Tempo.co* dan *Tempo Witness*.

5.2 Saran Penelitian

5.2.1 Saran Akademis

Peneliti sadar penelitian ini masih banyak kekurangan secara ilmiah, sebab sejauh ini belum banyak penjelasan ilmiah terkait dengan konteks penelitian konten

berita yang diproduksi oleh warga yang dimuat di kanal media *mainstream*, yang dikaitkan dengan tingkat kredibilitas media dan tingkat kepercayaan media.

Lalu kehadiran *Tempo Witness* yang masih baru menjadikan kekurangan dalam penelitian ini, karena sangat sedikit bahkan hampir tidak ada masyarakat yang mengetahui media tersebut. Oleh karena itu, jika *Tempo Witness* sudah dapat lebih dikenal oleh masyarakat dapat dibuat penelitian dari aspek yang berbeda.

Untuk penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan konsep kredibilitas dan konsep kepercayaan terhadap media yang berbeda dari penelitian ini agar mengetahui hasil yang berbeda.

5.2.2 Saran Praktis

Penelitian ini juga memberikan saran kepada media *Tempo* agar *Tempo.co* memberikan *link* atau kanal khusus untuk *Tempo Witness* agar masyarakat dapat mengetahui website tersebut. Sebab hingga penelitian ini dibuat, pada website *Tempo.co* tidak terdapat hal tersebut. Menurut peneliti, hal ini juga salah satu pengaruh *Tempo Witness* belum dikenal masyarakat luas.

Lalu penelitian ini juga memberikan saran kepada pengurus atau redaksi di *Tempo Witness* agar memberikan kontak atau cara untuk menjadi jurnalis warga maupun kontak untuk menghubungi redaksi, agar jika ada penelitian selanjutnya dapat lebih mudah mendapatkan informasi tentang *Tempo Witness*.