

## **BAB V**

### **SIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah semua proses syuting selesai dalam pembuatan karya dalam bentuk program acara untuk kanal YouTube, penulis dapat menarik kesimpulan bahwa platform YouTube merupakan suatu pengantar atau kanal yang diakses oleh siapapun, dimanapun, dan kapanpun. Kemudian dalam pembuatan suatu karya yang akan diunggah ke *platform* YouTube juga harus memiliki suatu konsep atau tema yang dapat memberikan informasi dan hiburan yang baik dan berkualitas didalamnya. Pemilihan konsep dan tema juga diperlukan pemikiran yang matang agar dapat mendapatkan target audiens yang tepat.

Topik yang ada didalam suatu karya juga mempengaruhi jumlah masyarakat yang akan menonton video yang ditayangkan di YouTube, dan juga dapat menambah jumlah orang yang berlangganan pada suatu kanal. Oleh karena itu, penulis membuat suatu program acara dengan topik yang diminati oleh masyarakat di Indonesia, yaitu otomotif dalam bidang restorasi, modifikasi, dan konversi. Pemilihan topik ini dilakukan penulis bukan semata-mata untuk mencari penonton, tetapi karena memang kegemaran yang sangat diminati oleh penulis sehingga pada saat proses pembuatan karya penulis menikmati setiap langkah yang dilakukan. Proses pembuatan karya yang dilakukan tanpa beban dan dilakukan atas dasar kegemaran biasanya memiliki informasi yang kredibel, karena penulis memahami topik yang dibahas.

Pembuat karya dapat memanfaatkan kekuatan media sosial dengan mengunggah materi promosi. Penting juga untuk meminta bantuan teman-teman, keluarga, serta komunitas agar jangkauan penonton semakin luas melalui berbagai media sosial seperti *Whatsapp Messenger*, *Instagram*, dan memberi tahu langsung kepada orang-orang terdekat untuk menonton dan menyebarkan video yang dibuat oleh penulis. dalam mempromosikan suatu video tentunya harus disertai dengan keterangan kalimat yang mengajak penonton untuk menyaksikan video yang telah dibuat. Penulis memilih narasumber yang mengerti tentang topik modifikasi otomotif supaya penyampaian informasi kepada penonton merupakan data yang valid. Penulis juga memilih pembawa acara yang paham dengan dunia otomotif yang merupakan hasil rundingan antara para produser dan memiliki pembawaan yang disukai kebanyakan khalayak, yaitu dengan suasana yang santai dan penuh tawa. Kombinasi dari pembawa acara dan narasumber yang dipilih, diharapkan dapat menarik minat penonton baru dan mempertahankan penonton yang sudah lama menyaksikan video-video unggahan di kanal YouTube *Ride In Style*. Kemudian, pemilihan kru yang tepat dapat mempertahankan kinerja tim dan dapat memberikan kesan konsisten untuk suatu karya yang dibuat karena akan memperlancar segala proses pembuatannya sehingga segala informasi dapat tersampaikan dengan cepat kepada masyarakat.

Tujuan yang telah tercapai dari pembuatan program acara tersebut, yaitu:

1. Memberikan informasi kepada masyarakat tentang modifikasi, restorasi, dan konversi dalam dunia otomotif. Poin pertama dinyatakan berhasil terwujud karena program acara *Ride In Style* telah

memberikan informasi yang membahas topik modifikasi, restorasi, dan konversi dengan durasi kurang lebih 60 menit yang dibagi menjadi enam segmen.

2. Mendapatkan antusias penonton dengan minimal 200 pelanggan atau *subscriber* pada *platform* YouTube. Poin kedua ini dinyatakan berhasil terwujud karena program acara Ride In Style telah berhasil diunggah ke *platform* YouTube dan mendapatkan pelanggan atau *subscriber* sebanyak 324.
3. Untuk mendapatkan total penonton dari hasil karya yang dibuat sebanyak 1000 orang. Poin ketiga dinyatakan berhasil karena total penonton dari episode tiga telah mencapai 2.478 penonton.

## 5.2 Saran

Pada program acara yang dibuat oleh penulis masih memiliki banyak kekurangan dari beberapa sektor seperti pengambilan gambar, penyuntingan video, bahkan sampai publikasi yang kurang banyak peminat karena ada beberapa episode yang dikemas menarik bagi sebagian khalayak, dan ada juga yang dikemas dalam bentuk singkat dan kurang diminati khalayak. Oleh karena itu, saran dari penulis untuk akademisi yang akan mengerjakan tugas akhir dan membuat program acara melalui *platform* YouTube adalah sebagai berikut:

1. Carilah topik pembahasan yang diminati dan juga dimengerti oleh calon akademisi, lalu jangan lupa untuk memastikan bahwa topik tersebut menarik bagi seluruh masyarakat tidak hanya sebagian saja, dan pastikan memikirkan konsep tersebut dengan baik.

2. Dalam proses mencari narasumber, pastikan menemukan sosok yang mengerti dan kredibel dalam memberikan informasi kepada khalayak. Tidak lupa dengan menghargai narasumber sebelum dan sesudah proses syuting, supaya narasumber mengingat bahwa narasumber telah bersedia untuk ada didalam program acara tersebut.
3. Pastikan peralatan untuk pengambilan gambar dikuasai sempurna oleh calon pembuat, dan tidak lupa untuk selalu memeriksa peralatan dan data hasil perekaman atau pengambilan gambar, agar tidak terjadinya proses syuting berkali-kali karena kesalahan yang dilanda dalam proses penyuntingan video, yang terjadi pada narasumber.

Penulis berharap, dengan adanya saran di atas dapat membantu akademisi dan pembuat karya lainnya dalam membuat program acara berbasis video yang akan ditayangkan di kanal YouTube di masa yang akan datang dan konten terakut topik otomotif semakin banyak di Indonesia.