BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

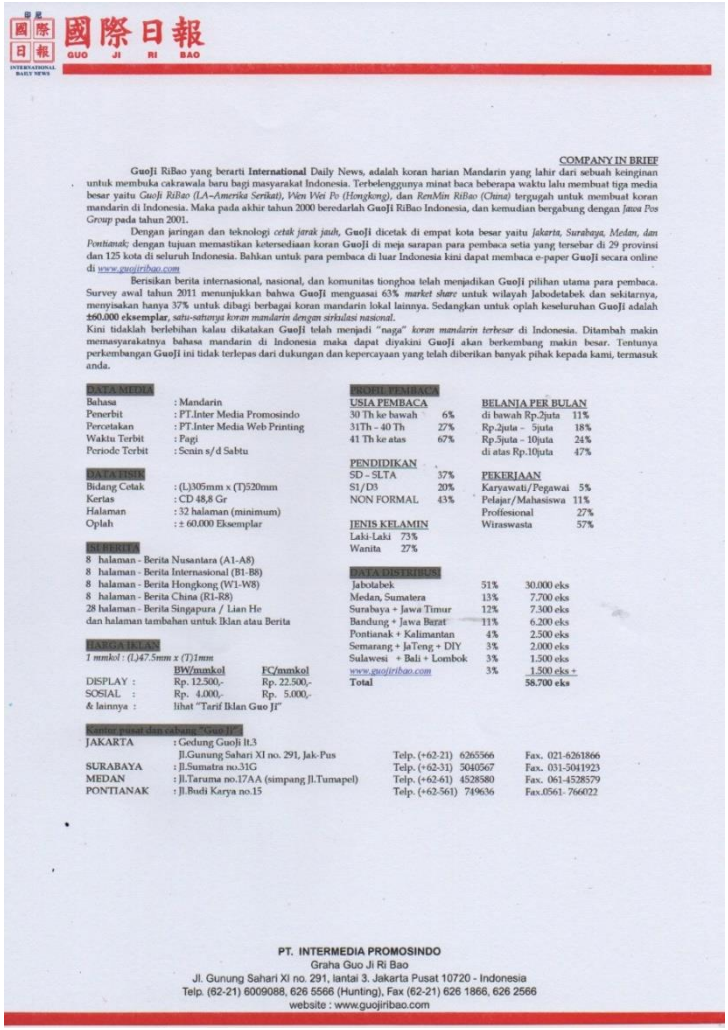
Media Cetak *Guo Ji Ri Bao (国际日报-International Daily News)* berdiri sejak 7 Febuari 2000 di Indonesia. Koran berbahasa mandarin ini masih bertahan sampai sekarang, dan belum banyak mengikuti perkembangan teknologi komunikasi. Surat kabar ini masih dipublikasikan kepada para pembacanya dalam bentuk koran cetak.

Di tengah perkembangan teknologi saat ini, surat kabar *Guo Ji Ri Bao* tetap berusaha untuk mempertahankan eksistensinya bagi para pembacanya. Perkembangan teknologi yang terus berubah ke arah digitalisasi (disrupsi), dapat mengancam keberadaaan *Guo Ji Ri Bao* dalam menyebarkan koran berbahasa Mandarin di Indonesia. Akan tetapi, koran *Guo Ji Ri Bao* masih dapat mempertahankan media cetaknya, hal ini dapat diamati dari awal perkembangan *Guo Ji Ri Bao* berdiri hingga pada 2010, memiliki penyebaran sebanyak 60 ribu eksemplar di Indonesia dan merupakan harian berbahasa mandarin dengan oplah terbesar (Wibowo, 2010, p. 175).

Dalam penelitian ini, koran berbahasa mandarin *Guo Ji Ri Bao* di Indonesia memiliki data peredaran surat kabar oplah mencapai 60 ribu eksemplar yang terbit dari hari Senin sampai Sabtu. Koran ini didominasi oleh pembaca pria (73%) yang

berusia 41 tahun ke atas (67%), memiliki pekerjaan sebagai wiraswasta (57%) dengan biaya belanja perbulannya di atas Rp 10 juta (47%). Artinya, target pembaca koran *Guo Ji Ri* cukup sempit, dan juga dibatasi oleh penggunaan bahasa mandarin yang memang ditujukan bagi para masyarakat keturunan *tiong hua* (*Guo Ji Ri Bao*, 2020).

Gambar 1.1 Marketing Kit *Guo Ji Ri Bao*



國際日報
GUO JI RI BAO

COMPANY IN BRIEF

GuoJi RiBao yang berarti **International** Daily News, adalah koran harian Mandarin yang lahir dari sebuah keinginan untuk membuka cakrawala baru bagi masyarakat Indonesia. Terbelenggunya minat baca beberapa waktu lalu membuat tiga media besar yaitu *GuoJi RiBao (LA–Amerika Serikat), Wen Wei Po (Hongkong)*, dan *RenMin RiBao (China)* tergugah untuk membuat koran mandarin di Indonesia. Maka pada akhir tahun 2000 beredarlah **GuoJi** RiBao Indonesia, dan kemudian bergabung dengan *Jawa Pos Group* pada tahun 2001.

Dengan jaringan dan teknologi *cetak jarak jauh*, **GuoJi** dicetak di empat kota besar yaitu *Jakarta, Surabaya, Medan, dan Pontianak*; dengan tujuan memastikan ketersediaan koran **GuoJi** di meja sarapan para pembaca setia yang tersebar di 29 provinsi dan 125 kota di seluruh Indonesia. Bahkan untuk para pembaca di luar Indonesia kini dapat membaca e-paper **GuoJi** secara online di *www.guojiribao.com*

Berisikan berita internasional, nasional, dan komunitas tionghoa telah menjadikan **GuoJi** pilihan utama para pembaca. Survey awal tahun 2011 menunjukkan bahwa **GuoJi** menguasai 63% *market share* untuk wilayah Jabodetabek dan sekitarnya, menyisakan hanya 37% untuk dibagi berbagai koran mandarin lokal lainnya. Sedangkan untuk oplah keseluruhan **GuoJi** adalah **±60.000 eksemplar**, *satu-satunya koran mandarin dengan sirkulasi nasional.*

Kini tidaklah berlebihan kalau dikatakan **GuoJi** telah menjadi "*naga*" *koran mandarin terbesar* di Indonesia. Ditambah makin memasyarakatnya bahasa mandarin di Indonesia maka dapat diyakini **GuoJi** akan berkembang makin besar. Tentunya perkembangan **GuoJi** ini tidak terlepas dari dukungan dan kepercayaan yang telah diberikan banyak pihak kepada kami, termasuk anda.

DATA MEDIA

Bahasa	: Mandarin
Penerbit	: PT.Inter Media Promosindo
Percetakan	: PT.Inter Media Web Printing
Waktu Terbit	: Pagi
Periode Terbit	: Senin s/d Sabtu

DATA FISIK

Bidang Cetak	: (L)305mm x (T)520mm
Kertas	: CD 48,8 Gr
Halaman	: 32 halaman (minimum)
Oplah	: ± 60.000 Eksemplar

BERITA

8 halaman - Berita Nusantara (A1-A8)
8 halaman - Berita Internasional (B1-B8)
8 halaman - Berita Hongkong (W1-W8)
8 halaman - Berita China (R1-R8)
28 halaman - Berita Singapura / Lian He
dan halaman tambahan untuk Iklan atau Berita

HARGA IKLAN

1 mmkol : (L)47.5mm x (T)1mm

	BW/mmkol	FC/mmkol
DISPLAY :	Rp. 12.500,-	Rp. 22.500,-
SOSIAL :	Rp. 4.000,-	Rp. 5.000,-
& lainnya :	lihat "Tarif Iklan Guo Ji"	

Kantor pusat dan cabang GuoJiCo

JAKARTA	: Gedung GuoJi lt.3 Jl.Gunung Sahari XI no. 291, Jak-Pus	Telp. (+62-21) 6265566	Fax. 021-6261866
SURABAYA	: Jl.Sumatra no.31G	Telp. (+62-31) 5040567	Fax. 031-5041923
MEDAN	: Jl.Taruma no.17AA (simpang Jl.Tumapel)	Telp. (+62-61) 4528580	Fax. 061-4528579
PONTIANAK	: Jl.Budi Karya no.15	Telp. (+62-561) 749636	Fax.0561- 766022

PROFIL PEMBACA

USIA PEMBACA

30 Th ke bawah	6%
31Th - 40 Th	27%
41 Th ke atas	67%

BELANJA PER BULAN

di bawah Rp.2juta	11%
Rp.2juta - 5juta	18%
Rp.5juta - 10juta	24%
di atas Rp.10juta	47%

PENDIDIKAN

SD - SLTA	37%
S1/D3	20%
NON FORMAL	43%

PEKERJAAN

Karyawati/Pegawai	5%
Pelajar/Mahasiswa	11%
Proffesional	27%
Wiraswasta	57%

JENIS KELAMIN

Laki-Laki	73%
Wanita	27%

DATA DISTRIBUSI

Jabotabek	51%	30.000 eks
Medan, Sumatera	13%	7.700 eks
Surabaya + Jawa Timur	12%	7.300 eks
Bandung + Jawa Barat	11%	6.200 eks
Pontianak + Kalimantan	4%	2.500 eks
Semarang + JaTeng + DIY	3%	2.000 eks
Sulawesi + Bali + Lombok	3%	1.500 eks
www.guojiribao.com	3%	1.500 eks +
Total		**58.700 eks**

PT. INTERMEDIA PROMOSINDO
Graha Guo Ji Ri Bao
Jl. Gunung Sahari XI no. 291, lantai 3. Jakarta Pusat 10720 - Indonesia
Telp. (62-21) 6009088, 626 5566 (Hunting), Fax (62-21) 626 1866, 626 2566
website : www.guojiribao.com

Sumber: Narasumber *Guo Ji Ri Bao*

Setelah kurang lebih 20 tahun koran *Guo Ji Ri Bao* menemani pembaca, koran ini telah mendapat sedikit sentuhan teknologi yaitu mengembangkannya dengan sebuah website berisi *e-paper*. Akan tetapi, tidak sedikit juga perusahaan koran yang gulung tikar karena tidak lagi sanggup memproduksi surat kabar akibat turunnya jumlah pembaca dan belanja iklan yang masuk ke media cetak. Faktor ekonomi media menjadi salah satu kebangkrutan media cetak di Indonesia, yang dimana media cetak lainnya tersebut memiliki usia lebih tua dan segmentasi lebih besar pada masanya.

Guo Ji Ri Bao memiliki sebuah laman internet dengan alamat http://www.guojiribao.com/. Ketika membuka laman internet tersebut, pembaca akan disambut dengan halaman depan koran elektronik (*e-paper*) yang sama dengan koran cetaknya *Guo Ji Ri Bao* dan seluruh website tersebut menggunakan bahasa mandarin. Bagi pembaca yang tidak mengerti bahasa mandarin, pembaca bisa memanfaatkan fitur *auto-translate* halaman web tersebut menjadi bahasa Indonesia, atau bahasa Inggris.

Surat kabar ini memiliki konsumen atau pembaca yaitu orang tua yang berusia 41 tahun ke atas (67% pembacanya usia >41 tahun), dimana orang tua masih membaca media cetak dan lebih sedikit membaca berita melalui internet. Namun, faktor pendukung dari dalam media itu sendiri menjadi penentu besar bagaimana suatu media cetak bisa mempertahankan eksistensi dirinya dengan goncangan dari teknologi media baru (doremindo.com). Para pembaca surat kabar ini masih

memilih untuk tetap membaca koran setiap paginya walaupun mereka telah menggunakan *smartphone* sebagai gadget sehari-harinya.

Pada beberapa tahun belakangan seiring dengan perkembangan teknologi, konvergensi media memang mendorong konsumen untuk mencari informasi baru melalui platform digital. Menurut Straubhaar (2012, p. 101), pengertian konvergensi media adalah integrasi media massa, komputer, dan telekomunikasi. Konvergensi media terjadi ketika sebuah organisasi berita membagi beberapa bentuk informasi menjadi berita multimedia. Dengan menggabungkan beberapa media menjadi satu, dapat meminimalisir pengeluaran biaya melalui *sharing resources*. Teks, foto, dan video dapat digunakan untuk beberapa media sekaligus, serta meningkatkan akurasi dan juga kecepatan. Media ini telah menggabungkan antara media cetak dan e-paper untuk para pembaca yang ingin membacanya via gadget. Akan tetapi, e-paper ini lebih banyak digunakan oleh orang yang tidak terjangkau oleh koran cetaknya, seperti orang-orang yang berada di luar Indonesia.

Selanjutnya, dalam mengamati bagaimana sebuah media cetak berbahasa asing dapat bertahan hingga saat ini, dapat dipahami berdasarkan rujukan dari Rahmitasari (2017, p. 4) tentang manajemen media, yakni ekonomi media menjadi suatu aspek penting dalam sebuah manajemen media untuk mengelola keberlangsungan media tersebut. Faktor dari sumber-sumber penghasilan untuk membiayai proses produksi menjadi sebuah pembahasan menarik untuk diteliti di surat kabar *Guo Ji Ri Bao* dalam eksistensi surat kabarnya saat ini.

Pengertian manajemen media merupakan ilmu yang mempelajari bagaimana cara mengelola media dengan prinsip-prinsip dan proses manajemen, baik terhadap media sebagai indsutri yang bersifat komersial maupun sosial. Media dipelajari dari sisi karakteristiknya, peran dalam lingkungan dan sistem ekonomi, sosial, dan politik tempat media itu berada. Termasuk mempelajari perkembangan teknologi yang mempengaruhi dan cara mengantisipasi oleh manajemen media (Rahmitasari, 2017, p.6).

Untuk meneliti media ini dalah hal manajemen media, peneliti menggunakan teori strategi manajemen dari Bozena (dalam Albarran, 2006), dan fungsi manajemen milik Terry (2001). Kedua teori dan konsep manajemen ini, cocok untuk digunakan dalam penelitian media, sehingga peneliti terapkan kedalam penelitian media massa yaitu *Guo Ji Ri Bao*. Menurut Terry (2001, p. 95), manajemen mempunyai fungsi dalam organisasi sebagai perencanaan *(planning)*, pengorganisasian *(organizing)*, pengarahan *(actuating)*, dan pengawasan atau pengendalian *(controlling)*. Fungsi organisasi yang disampaikan oleh Terry (2001, p.95) juga sering disebut dengan singkatan POAC.

a. Perencanaan: perencanaan merupakan fungsi dasar dari manajemen. Perencanaan adalah memilih, menghubungkan fakta dan membuat serta menggunakan asumsi mengenai masa yang akan datang dengan jalan menggambarkan dan merumuskan kegiatan-kegiatan yang diperlukan untuk mencapai hasil yang diinginkan.

b. Pengorganisasian: proses untuk mengelompokan sumber daya manusia dan mengatur aktivitas untuk mencapai sebuah tujuan.
c. Pengarahan: membuat seluruh anggota kelompok untuk bekerja sama sehingga mencapai tujuan seesuai dengan proses perencanaan dan usaha pengorganisasian.
d. Pengawasan: sebagai proses penentuan, pelaksanaan, dan pencapaian target yang selaras.

Maka, peneliti ingin meneliti tentang bagaimana sebuah media cetak berbahasa mandarin dapat tetap mempertahankan eksistensinya dalam menghadapi disrupsi media hingga masa yang akan datang dengan melihat dari sisi manajemen medianya. Kekuatan dari koran berbahasa mandarin ini adalah ia masih mempertahankan koran cetak bagi para pembaca setianya, sedangkan media cetak lainnya tengah berusaha untuk memperluas jangkauan konsumen melalui media sosial ataupun penggunaan internet. Adanya sisi yang bertolak belakang antara koran cetak yang semakin menurun dan media sosial yang terus meningkat, membuat peneliti sangat tertarik untuk meneliti media cetak ini agar dapat mempertahankan koran cetak kepada para pembacanya hingga masa depan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis merumuskan masalah yaitu bagaimana strategi manajemen media *Guo Ji Ri Bao* dalam mempertahankan eksistensinya dari segi manajemen ekonomi medianya.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menanyakan fenomena yang akan diteliti sebagai berikut:

a. Bagaimana fungsi manajemen perencanaan (*planning)* dalam mempertahankan eksistensi media cetak *Guo Ji Ri Bao* bagi para pembaca hingga masa yang akan datang?
b. Bagaimana fungsi manajemen pengorganisasian (*organizing)* dalam mempertahankan eksistensi media cetak *Guo Ji Ri Bao* bagi para pembaca hingga masa yang akan datang?
c. Bagaimana fungsi manajemen pengarahan (*actuating)* dalam mempertahankan eksistensi media cetak *Guo Ji Ri Bao* bagi para pembaca hingga masa yang akan datang?
d. Bagaimana fungsi manajemen pengawasan (*controlling)* dalam mempertahankan eksistensi media cetak *Guo Ji Ri Bao* bagi para pembaca hingga masa yang akan datang?

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

a. Untuk mengetahui fungsi manajemen perencanaan (*planning)* dalam mempertahankan eksistensi media cetak *Guo Ji Ri Bao* bagi para pembacanya hingga masa yang akan datang.
b. Untuk mengetahui fungsi manajemen pengorganisasian (*organizing)* dalam mempertahankan eksistensi media cetak *Guo Ji Ri Bao* bagi para pembacanya hingga masa yang akan datang.
c. Untuk mengetahui fungsi manajemen pengarahan (*actuating)* dalam mempertahankan eksistensi media cetak *Guo Ji Ri Bao* bagi para pembacanya hingga masa yang akan datang.
d. Untuk mengetahui fungsi manajemen pengawasan (*controlling)* dalam mempertahankan eksistensi media cetak *Guo Ji Ri Bao* bagi para pembacanya hingga masa yang akan datang.

1.5 Kegunaan Penelitian

a. Kegunaan Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memperbaharui teori dan/atau konsep manajemen media POAC menurut Terry (2001), sebagai dasar dalam penelitian ini berdasarkan hasil fenomena yang cukup bertentangan saat ini. Penelitian ini

juga dapat menjadi acuan bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti fenomena serupa atau dengan teori atau konsep yang relevan dengan penelitian ini. Kajian dari penelitian ini kiranya dapat memberikan kontribusi bagi dunia akademis setelah mendapatkan hasil dari penelitian.

b. Kegunaan Praktis

Melalui penelitian yang akan dilakukan, diharapkan dapat berguna untuk media cetak yang masih ada di Indonesia, khususnya *Guo Ji Ri Bao* untuk dapat berkembang lebih maju lagi. Kajian ini kiranya dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi media cetak untuk mempertahankan eksistensinya saat ini dan di masa yang akan datang.

c. Kegunaan Sosial

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi terbaru bagi masyarakat Indonesia tentang adanya koran berbahasa mandarin yang masih mempertahankan eksistensinya sebagai media cetak.

1.6 Keterbatasan Penelitian

Peneliti memiliki keterbatasan dalam mengeksplorasi koran yang menggunakan bahasa mandarin ini, sehingga diperlukan perangkat lunak untuk menerjemahkan setiap kalimat yang ada di koran *Guo Ji Ri Bao*.