

Daftar Pustaka

- AJI. (2012). *Jejak Jurnalis Perempuan*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen.
- Alpert, L. I. (2015, Januari 29). *BuzzFeed Nails the 'Listicle'; What Happens Next?* Retrieved November 27, 2020, from The Wall Street Journal: <https://www.wsj.com/articles/buzzfeed-nails-the-listicle-what-happens-next-1422556723>
- Ardianto, E., & Lukiati, K. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (Rev. ed.). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Badan Bahasa. (2020, Januari 11). *Laman Bahasa*. Retrieved from Badan Bahasa: http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/lamanbahasa/petunjuk_praktis/599
- Badara, A. (2012). *Analisis Wacana Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Berg, B. L. (2001). *Qualitative Research Methods For The Social Science*. USA: Pearson Education, Inc.
- Bronner, S. E. (2011). *Critical Theory: A Very Short Introduction*. New York: Oxford University Press.
- Catrina. (2014). *Pengaruh Orientasi Politik Pemilik Media Terhadap Pemberitaan Televisi*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Denzin, N., & Lincoln, Y. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. (d. Dariyanto, Trans.) Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewan Pers. (2006, Maret 14). *Dewan Pers*. Retrieved April 14, 2021, from Kode Etik Jurnalistik: <https://dewanpers.or.id/kebijakan/peraturan>
- Diani, H. (2018, Desember 4). *Bagaimana Kami Bergulat Menghidupi Magdalene*. Retrieved from Remotivi: <https://www.remotivi.or.id/di-balik-layar/529/bagaimana-kami-bergulat-menghidupi-magdalene>
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Fairclough, N. (1992). *Critical Language Awareness*. New York: Longman.
- Fairclough, N. (1995). *Critical Discourse Analysis: The Study of Language*. London: Longman Publishers.

- Fairclough, N. (1995). *Mass Media and Language*. London: Arnold.
- Fairclough, N. (2010). *The Critical Study of Language: Second Edition*. New York: Routledge.
- Farida, N. (2019). Hegemoni Patriarki di Media Massa. *UG Jurnal*, Vol. 7 No. 8, 28-33.
- Golding, P., & Graham, M. (1997). *The Political Economy of the Media*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Hamad, I. (2004). *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis terhadap Berita-Berita Politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Handayani, T., & Sugiarti. (2006). *Konsep dan Teknik Penelitian Gender*. Malang: Pusat Studi Wanita dan Kemasyarakatan Universitas Muhammadiyah Malang (UMM).
- Hapsari, R. T. (2021, Februari 9). *Indonesia Business Coalition for Women Empowerment*. Retrieved April 28, 2021, from Perempuan di Dunia Jurnalistik: <https://www.ibcwe.id/event/dets/196>
- Hidayat, D. N. (2002). Metodologi Penelitian dalam Sebuah Multi Paradigma. *Mediator*. Vol 3 No. 2, 197-220.
- Juditha, C. (2013). Akurasi Berita dalam Jurnalisme Online. *Jurnal Pekommas*, 145-154.
- Juditha, C. (2015). Gender dan Seksualitas dalam Konstruksi Media Massa. *Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika (BBPPKI) Makassar Kementerian Komunikasi dan Informatika RI*, 6-15.
- Komisi Nasional Anti Kekerasan Terhadap Perempuan. (2015). *Sejauhmana Media Telah Memiliki Perspektif Korban Kekerasan Seksual?* Jakarta: Komnas Perempuan.
- Komisi Nasional Anti Kekerasan Terhadap Perempuan. (2019, Maret 6). *Korban Bersuara, Data Bicara, Sahkan RUU Penghapusan Kekerasan Seksual sebagai Wujud Komitmen Negara : Catatan Tahunan tentang Kekerasan terhadap Perempuan*. Jakarta: Komnas Perempuan.
- Komisi Nasional Anti Kekerasan Terhadap Perempuan. (2020). *Kekerasan Meningkat: Kebijakan Penghapusan Kekerasan Seksual untuk*

- Membangun Ruang Aman bagi Perempuan dan Anak*. Jakarta: Komnas Perempuan.
- Krisdinanto, N. (2014). Anomali dan Teori Hirarki Pengaruh terhadap Isi Media. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 1-18.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ks, U. (2010). *Ekonomi Media: Pengantar Konsep dan Aplikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kurniawan, M. N. (2007). Jurnalisme Warga di Indonesia, Prospek dan Tantangannya. *MAKARA, SOSIAL HUMANIORA, VOL. 11, NO. 2*, 71-78.
- Lado, C. R. (2014). Analisis Wacana Kritis Program Mata Najwa "Balada Perda" di Metro TV. *Jurnal e-Komunikasi Universitas Kristen Petra, Vol. 2 No. 2*, 1-12.
- Littlejohn, S., & Foss, K. (2008). *Theories of Human Communication*. Illinois: Waveland Press, Inc.
- Magdalene.co. (2020, Oktober 13). *Tentang Madgalene*. Retrieved Oktober 14, 2020, from Madgalene.co: <https://magdalene.co/about>
- Magdalene.co. (2020, November 20). *Tentang Magdalene*. Retrieved from Magdalene.co: <https://magdalene.co/about>
- Marahimin, I. (1994). *Menulis Secara Populer*. Jakarta: Pustaka jaya.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa (6th ed., Vol. 1)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, D. (2002). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nayahi, M. (2015, Maret 4). *Objektifikasi Perempuan oleh Media: Pembakuan Identitas Perempuan dan Dominasi Kekuasaan Laki-laki*. Retrieved from Jurnal Perempuan: <https://www.jurnalperempuan.org/wacana-feminis/objektifikasi-perempuan-oleh-media-pembakuan-identitas-perempuan-dan-dominasi-kekuasaan-laki-laki>
- Nugroho, B., & Samsuri. (2013). *Pers Berkualitas, Masyarakat Cerdas*. Jakarta: Dewan Pers.

- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Putra, F. F. (2020, Juni 8). *Media Warga di Kala Wabah: Bagi Sembako Hingga Semprot Disinfektan*. Retrieved from Remotivi:
<https://www.remotivi.or.id/amatan/599/media-warga-di-kala-wabah-bagi-sembako-hingga-semprot-disinfektan>
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rahmawati, A. (2019). *Media dan Gender, Sebuah Pengantar*. Jakarta: Kencana.
- Ramlan. (1996). *Sintaksis*. Yogyakarta: CV. Karyono.
- Rokhmansyah, A. (2016). *Pengantar Gender dan Feminisme*. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Ross, K. (2017). *Gender, Politics, News*. Chichester: John Wiley & Sons, Inc.
- Ruliana, P., & Lestari, P. (2019). *Teori Komunikasi*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Ruoho, I., & Torkkola, S. (2018). Journalism and Gender, Toward a Multidimensional Approach. *Nordicom Review*, 67-79.
- Sakina, A. I., & Hasanah, D. (2017). Menyoroti Budaya Patriarki di Indonesia. *SHARE Social Work Journal Vol. 7*, 71-80.
- Salam, M. (2011). *Dialog Paradigma Metodologi Penelitian Sosial*. Makassar: Masagena Press.
- Sari, H. P. (2020, Juli 2). Alasan DPR Tarik RUU PKS dari Prolegnas Prioritas 2020. (I. Rastika, Ed.) Jakarta, Jakarta Pusat, Indonesia. Retrieved September 9, 2020, from Kompas.com:
<https://nasional.kompas.com/read/2020/07/02/15141751/alasan-dpr-tarik-ruu-pks-dari-prolegnas-prioritas-2020>
- Seely, N. K. (2017). *REPORTING ON TRAUMA: THE PSYCHOLOGICAL EFFECTS OF COVERING TRAGEDY AND VIOLENCE*. Chapel Hill: University of North Carolina.
- Setiawan, Y. B. (2011). Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Kekerasan Berbasis Gender. *MAKNA Vol.2 no.1*, 13-20.

- Shoemaker, P., & Reese, S. (1996). *Mediating the Message in the 21st Century: a Media Sociology Perspective. 2nd edition*. New York: Routledge.
- Sobur, A. (2009). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Stellarosa, Y., & Silaban, M. (2019). Perempuan, Media, dan Profesi Jurnalis. *Jurnal Kajian Komunikasi, Vo. 7*, 97-109.
- Sudibyo, A. (2001). *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. Yogyakarta: LKiS.
- Sugiono, M. (1999). *Kritik Antonio Gramsci Terhadap Pembangunan Dunia Ketiga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadiria, A. (2005). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature: Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sunarto. (2001). *Analisis Wacana Ideologi Gender Media Anak-Anak*. Semarang: Penerbit Mimbar, Yayasan Adikarya Ikapi, dan Ford Foundation.
- Supratman, L. P. (2012). Representasi Citra Perempuan di Media. *Citra Perempuan dalam Media, Vol. 10*, 29-40.
- Suprihatin, S., & Lestari, R. N. (2018). Analisis Penyintas Kekerasan Seksual dalam Perspektif Kritis Tirto.id. *Jurnal Spektrum Komunikasi Stikosa-AWS*, 1-13.
- Susilo, D. (2015). KONSTRUKSI MASKULINITAS DALAM TEKS MEDIA : ANALISIS WACANA MASKULINITAS DALAM BERITA PEMERKOSAAN DI SITUS BERITA ONLINE. *International Conference on Language, Culture and Society* (pp. 132-140). Jakarta: LIPI.
- Tarigan, H. G. (1993). *Pengajaran Wacana*. Bandung: Angkasa.
- Yahya, A. N. (2020, Juli 5). RUU PKS Ditarik dari Prolegnas Prioritas di Saat Tingginya Kasus Kekerasan Seksual. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia. Retrieved April 14, 2021, from <https://nasional.kompas.com/read/2020/07/05/22540701/ruu-pks-ditarik-dari-prolegnas-prioritas-di-saat-tingginya-kasus-kekerasan?page=all>