

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. (2017). *Millennial Nusantara: pahami karakternya, rebut simpatinya*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Andriani, C. K. (2017). Perilaku membaca berita di kalangan kaum muda melalui fitur Line Today. Retrieved from <http://etd.repository.ugm.ac.id>: [http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian\\_detail&act=PenelitianDetail&act=view&typ=html&buku\\_id=110894&obyek\\_id=4](http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian_detail&act=PenelitianDetail&act=view&typ=html&buku_id=110894&obyek_id=4)
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Fagerlund, C. (2016). *Back to the Future – Email Newsletter as a Digital Channel for Journalism*. London: London School of Economics and Political Science
- Faiza, A., & Firda, S. J. (2018). *Arus Metamorfosa Milenial*. Kendal: Achmad Jaya Group.
- Fatli, K. (2020). *Penggunaan Dan Kepuasan Generasi Milenial Terhadap Berita Dengan Model Distribusi Informasi Omnichannel: Studi Kasus Narasi*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Fromm, J., Lindell, C., & Decker, L. (2011). *American Millennials: Deciphering the Enigma Generation*. Barkley.
- Humaizi, Dr. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. Medan: USU Press.
- Innova, E. I. (2016). Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram Komunitas Instameet Indonesia [Abstract]. *Motif Dan Kepuasan Pengguna Instagram*

*Komunitas Instameet Indonesia*. Surabaya: Universitas Kristen Petra  
Surabaya

Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis: Riset komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Kusumadewi, A. (2019, March 14). Internet: Senjata yang Menumbangkan  
Soeharto. Retrieved from <https://kumparan.com/kumparannews/internet-senjata-yang-menumbangkan-soeharto>

Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories of human communication*. Long Grove: Weveland Press.

MacQuail, D. (1987). *Mass communication theory: An introd.* London: Sage Publ.

McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory*. London: SAGE.

Novianto, R. D. (2017). *Perbandingan Tingkat Kepuasan Audiens Pengguna Media Cetak Dan Online Pada Media Koran Tempo Dan Portal Berita Tempo.Co (Studi pada pengguna media Tempo di Komplek Angkasa Halim Perdana Kusuma RW 09 Jakarta Timur)*. Retrieved May 18, 2021, from <http://repository.upnvj.ac.id/2503/>

Priskilla, G. (2021). *Kepuasan Generasi Milenial Dalam Mengakses Berita Berbayar di Kompas.id dan Koran.Tempo.Co*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara

Rianto, P. (2016). Media Baru, Visi Khalayak Aktif Dan Urgensi Literasi media. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 1(2), 90.  
doi:10.25008/jkiski.v1i2.54

Romli, A.S.M (2012). *Jurnalistik Online : Panduan Mengelola Media Online / Asep Syamsul M. Romli* .

Tentang *Asumsi*. (n.d.). Retrieved April 15, 2021, from <https://asumsi.co/about>

West, R. L., & Turner, L. H. (2021). *Introducing communication theory: Analysis and application*. New York, NY: McGraw-Hill Education.

West, Richard, Lynn H. Turner. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.