

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Setelah selesai melakukan seluruh rangkaian aktivitas, mulai dari proses penelitian, pengujian, pengolahan, pengumpulan data, dan analisis data, maka terjawab sudah tujuan penelitian yang sudah dirancang dan dimasukkan dalam latar belakang penelitian, yaitu apakah ada pengaruh terpaan pemberitaan Covid-19 di media *online* (X) terhadap tingkat kecemasan generasi milenial (Y) dan seberapa besar pengaruh variabel X terhadap variabel Y tersebut. Dari keseluruhan hasil penelitian, dapat diambil beberapa kesimpulan terkait dengan hasil penelitian yang sudah diperoleh sebagai berikut:

1. Terpaan pemberitaan Covid-19 di media *online* memberikan pengaruh sebesar 39,5% terhadap tingkat kecemasan generasi milenial. Hal ini dapat dilihat dalam nilai *R Square* sebesar 0,395. Sedangkan sisanya yaitu sebesar 60,5% variabel Y dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti atau dibahas oleh penelitian ini.
2. Skor rata-rata tingkat kecemasan generasi milenial terhadap pemberitaan Covid-19 di media *online* adalah 3,16 berada pada kategori tinggi. Pada variabel ini, dimensi kognitif dengan nilai rata-rata sebesar 3,14 berada pada kategori tinggi. Kemudian, dimensi afektif dengan nilai rata-rata 3,15 berada

pada kategori tinggi. Selanjutnya, dimensi behavioral mendapatkan nilai rata-rata 3,18 yang berada pada kategori tinggi.

3. Hasil penelitian yang sudah dilakukan mendapatkan bahwa hipotesa yang terbukti dalam penelitian ini adalah menolak H_0 dan menerima H_1 . Dengan adanya nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,005$ menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara terpaan pemberitaan Covid-19 di media *online* terhadap tingkat kecemasan generasi milenial.

5.2 Saran

Berlandaskan pada penelitian ini, saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

Dalam saran akademis, terdapat beberapa *items* yang tidak tepat untuk menggambarkan dimensi-dimensi yang digunakan. Bagi peneliti selanjutnya, khususnya dalam penelitian yang membahas terpaan media terhadap tingkat kecemasan, disarankan untuk lebih cermat dan teliti dalam membuat pernyataan-pernyataan kuesioner yang nantinya akan disebarakan kepada responden.

5.2.2 Saran Praktis

Penelitian ini memiliki dua saran praktis kepada media *online* dan generasi milenial atau responden yang membaca berita tentang Covid-19, yaitu:

a. Saran untuk media *online* di Indonesia

Diharapkan media *online* bisa lebih memberikan *update* pemberitaan tentang Covid-19 yang sekiranya tidak memberikan dampak negatif kepada masyarakat, yang dapat menimbulkan kecemasan. Terlihat dalam dimensi afektif atau dimensi emosional, di mana rata-rata responden merasa khawatir dan cemas ketika membaca pemberitaan tentang Covid-19 di media *online*. Media *online*, bisa lebih membuat atau memperbanyak pemberitaan yang bisa membangun masyarakat untuk lebih aktif lagi dalam membantu pemerintah dalam menjalankan 3M.

b. Saran untuk generasi milenial di Indonesia

Ada baiknya generasi milenial lebih dapat memilah-milah pemberitaan yang sekiranya mengandung dampak kecemasan, dan juga lebih bijak dalam menggunakan media internet sehari-hari. Dengan begitu, generasi milenial lebih bisa mengurangi timbulnya terpaan media dari pemberitaan Covid-19 di media *online*, walaupun media dalam kesehariannya terus melakukan *update* tentang pemberitaan topik ini.