BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas, peneliti dapat menarik beberapa simpulan. Simpulan ini untuk menjawab pertanyaan penelitian yang telah dirumuskan.

Kesimpulan dari penelitian "Kepuasan Generasi Milenial dalam Mengakses Berita Berbayar di *Kompas.id* dan *Koran.tempo.co*" adalah sebagai berikut:

1. Seluruh informan memiliki perspektifnya sendiri dalam memenuhi kepuasannya setelah mengonsumsi berita di *Kompas.id*. Seluruh informan merasakan kepuasan informasi, kepuasan identitas pribadi, kepuasan integritas dan interaksi sosial, serta kepuasan hiburan. Singkatnya, menurut sebagian besar informan, *Kompas.id* adalah media yang lengkap dan terpercaya. Dengan membaca *Kompas.id*, informan dapat berpikiran terbuka, bersikap kritis dan skeptis dalam menanggapi permasalahan. Informan juga merasakan empati sosial dan berkeinginan untuk berinteraksi dengan orang lain. Yang terakhir, *Kompas.id* juga mampu memberikan hiburan dengan topik-topik berita yang diminati oleh informan.
2. Seluruh informan memiliki perspektifnya masing-masing dalam memenuhi kepuasannya setelah mengonsumsi berita di *Koran.tempo.co*.

Seluruh informan merasakan kepuasan informasi, kepuasan identitas pribadi, kepuasan integritas dan interaksi sosial, serta kepuasan hiburan. Singkatnya, menurut sebagian besar informan, *Koran.tempo.co* adalah media yang lengkap, kredibel, dan dapat menambah pengetahuan. Dengan membaca *Koran.tempo.co*, informan dapat berpikiran terbuka dan memiliki keingintahuan yang lebih pada berita. Pemberitaan di *Koran.tempo.co* membuat informan memiliki rasa empati dan berkeinginan untuk berinteraksi dengan orang lain. Yang terakhir, informan merasa terhibur dengan rubrik berita di *Koran.tempo.co* dan informan dapat bersantai serta mengisi waktu luangnya.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Dalam penelitian ini, peneliti menyadari masih ada keterbatasan-keterbatasan penelitian yang masih dapat disempurnakan dengan penelitian lanjutan. Informan pada penelitian ini hanya berjumlah lima orang, yaitu tiga orang merupakan pembaca *Kompas.id* dan dua orang lainnya merupakan pembaca *Koran.tempo.co*. Hal ini karena peneliti kesulitan dalam mencari informan yang berlangganan media digital berbayar. Di waktu yang akan datang diharapkan muncul penelitian-penelitian mengenai kepuasan atau ketidakpuasan khalayak terhadap media digital berbayar lainnya.

Khalayak yang diteliti juga hanya terbatas pada generasi

milenial karena berfokus pada mayoritas pembaca *Kompas.id* dan *Koran Tempo* yang adalah generasi milenial.

5.2.2 Saran Praktis

Peneliti berharap lewat penelitian ini, *Kompas.id* dan *Koran.tempo.co* dapat mengembangkan model bisnisnya agar semakin banyak pembaca, khususnya generasi milenial yang tertarik untuk berlangganan. Selain itu, peneliti juga berharap agar *Kompas.id* dan *Koran.tempo.co* tetap mempertahankan sekaligus meningkatkan kualitas pemberitaannya.

Koran.tempo.co dapat memperbanyak kanal berita dan topik-topik beritanya, khususnya topik hiburan.

5.2.3 Saran Sosial

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi evaluasi dan saran bagi media *online* berbayar lainnya agar dapat terus memperbaharui diri dan menciptakan produk jurnalistik yang relevan, faktual, objektif, mendalam, dan memenuhi kepuasan khalayak dalam mengonsumsi berita.