

DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2018). *Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia*.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ariditha, Y. (2014). Komparasi Pemberitaan Kasus Akil Mochtar di Harian Nasional Indonesia Ditinjau Dari Kualitas Berita. 6.
- Arsyad, A. F., & Umar, T. M. (2015). Konstruksi Literasi Media Dalam Website Komisi Penyiaran Indonesia dan Lembaga Remotivi .
- Asosiasi Media Siber Indonesia. (2019, April 6). *Dari 47 Ribu, Baru 2.700 Media Online Terverifikasi Dewan Pers*. Retrieved from [amsi.or.id](https://www.amsi.or.id):
<https://www.amsi.or.id/dari-47-ribu-baru-2-700-media-online-terverifikasi-dewan-pers/>
- Ayuningtias, P. (2013). Hubungan Antara Terpaan Media Mengenai Penculikan Anak di Televisi dengan Tingkat Kecemasan Orang Tua di RT 23 Kelurahan Sidomulyo Samarinda. *ejournal Ilmu Komunikasi* , 17.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2020). *Statistik Daerah Provinsi DKI Jakarta 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta.
- BPS Kota Bekasi. (2020). *Kota Bekasi dalam Angka : Bekasi Municipality in Figures 2020*. Bekasi: BPS Kota Bekasi.
- BPS Kota Bogor. (2020). *Kota Bogor Dalam Angka : Bogor Municipality in Figures 2020*. Bogor: BPS Kota Bogor.
- BPS Kota Depok. (2020). *Kota Depok dalam Angka : Depok Municipality in Figures*. Depok: BPS Kota Depok.
- BPS Kota Tangerang. (2020). *Kota Tangerang dalam Angka : Tangerang Municipality in Figures*. Tangerang: BPS Kota Tangerang.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design : Qualitative, Quantitative & Mixed Methods Approaches*. Great Britain: Sage Publications, Inc.
- Darussalam. (2018). *80,45 Persen Pengguna Internet di Banten Hanya untuk Aktivitas di Medsos*. Retrieved from [Suara.com](https://www.suara.com):
<https://www.suara.com/partner/content/bantenhits/2018/03/04/223909/8045-persen-pengguna-internet-di-banten-hanya-untuk-aktivitas-di-medsos>
- Dewan Pers. (n.d.). *Data Perusahaan*. Retrieved from [dewanpers.co.id](https://dewanpers.or.id):
<https://dewanpers.or.id/data/perusahaanpers>
- Faiqah, F., Muh, N., & Amir, A. S. (2016). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. *Jurnal Komunikasi Kareba*.

- Firmansyah, M. (2014). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha Dan Faktor Sosial Terhadap Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Portal. 75.
- Fitryani, I. (2016). Literasi Media pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman.
- Green, D. A., & Riddell, W. C. (2012). Understanding Educational Impacts: The Role of Literacy and Numeracy Skills. 19.
- Gumilar, G., Adiprasetyo, J., & Maharani, N. (2017). Literasi Media: Cerdas Menggunakan Media Sosial Dalam Menanggulangi Berita Palsu (Hoax) Oleh Siswa SMA. 38.
- Guntarto, B. (2016). Tantangan dalam Kegiatan Literasi Media di Indonesia. *Jurnal Ultimacomm Vol 8, No 1*.
- Guntarto, B., & Hendriyani. (2012). Memetakan Literasi Media di Indonesia. In *Gerakan Literasi Media di Indonesia*. Yogyakarta: Rumah Sinema.
- Hariwijaya, M. (2007). *Metodologi dan teknik penulisan skripsi, tesis dan disertasi untuk ilmu-ilmu sosial dan humaniora*. El Matra.
- Herlina, D. (2019). *Literasi Media : Teori dan Fasilitasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hootsuite, & We Are Social. (2020). *Digital 2020 Indonesia*.
- Hootsuite, W. A. (n.d.). *Digital 2020 Indonesia*.
- Imran, H. A. (2012). MEDIA MASSA, KHALAYAK MEDIA, THE AUDIENCE THEORY, EFEK ISI MEDIA DAN FENOMENA DISKURSIF. *JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA VOL 6*, 48.
- Juditha, C. (2013). Literasi Media pada Anak di Daerah Perbatasan Indonesia dan Timor Leste.
- KBBI. (n.d.). Retrieved from kbbi.web.id: <https://kbbi.web.id/disinformasi>
- Kominfo. (2018). *Laporan Hoaks Pileg dan Pilpres Subdit Pengendalian Konten Internet Periode 2018*.
- Kompas.com. (2019, Maret 3). *KPU Pastikan Kabar 7 Kontainer Berisi Surat Suara yang Sudah Dicoblos Hoaks*. Retrieved from kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2019/01/03/01044531/kpu-pastikan-kabar-7-kontainer-berisi-surat-suara-yang-sudah-dicoblos-hoaks?page=all>
- Madeamin, I. (2013). *VALIDITAS DENGAN KORELASI PRODUCT MOMENT DENGAN ANGKA KASAR*. Retrieved from Ishaqmadeamin.com: <http://www.ishaqmadeamin.com/2013/06/validasi-dengan-korelasi-product-moment.html>
- Manning, J. (2014). Definition and Classes of Social Media. In E. K. Harvey, *Encyclopedia of Social Media and Politics* (p. 1158). Sage Publications.

- Mulawarman, & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan.
- Muthmainnah, A. A. (2018). Literasi Media Berbasis Media bAru: Aplikasi Model Literasi Media Berbasis Media Baru Oleh Remotivi Tahun 2017.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: SIBUKU MEDIA.
- Potter, W. J. (2019). *Media Literacy 9th Edition*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Rahmat, J. (2014). *Metode Penelitian Komunikasi : Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Remotivi.or.id. (n.d.). *Sering Ditanya*. Retrieved from Remotivi.or.od: <https://www.remotivi.or.id/sering-ditanya>
- Ristawati. (2017). Pengaruh Media Pembelajaran Terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas X Program Keahlian Administrasi Perkantoran di SMK Negeri 1 Sinjai.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tempo.co. (2018, Oktober Jumat). *Begini Kronologi Kasus Hoax Ratna Sarumpaet*. Retrieved from tempo.co: <https://nasional.tempo.co/read/1133129/begini-kronologi-kasus-hoax-ratna-sarumpaet/full&view=ok>
- Triastuti, E., Adrianto, D., & Nurul, A. (2017). *Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Anak dan Remaja*. Pusat Kajian Komunikasi, FISIP Universitas Indonesia.
- Tyas, F. C. (2017). Literasi Media pada Mahasiswa dalam Melakukan Pembelian Online.
- (2003). *Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 200 tentang Sistem Pendidikan Nasional*.
- Wahidmurni. (2017). Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif. 3.
- Zuhriyah, A. (2018). Analisis Literasi Media Pada Pusat Studi Media dan Komunikasi Remotivi (Studi Kasus Playlist Literasi di YouTube).