

DAFTAR PUSTAKA

- Algiffari, M. (2015). Perancangan Motion Graphic (Bumper In) dan Video Dokumenter Permainan Tradisional Jawa Barat: Analisis Deskriptif Permainan Tradisional Pada Sanggar Seni Tikukur Majalengka. *Jurnal Sketsa*, Vol.II (1), 49-61.
- Azwar, M. (2018). *4 Pilar Jurnalistik Pengetahuan Dasar Belajar Jurnalistik*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Baksin, A. (2009). *Videografi, Pengantar Videografi*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Bonafix, D. N. (2011). Videografi: Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar. *Humaniora*, 845-854.
- bps.go.id. (2020, Juni 5). *Hasil Survei Sosial Demografi Dampak Covid-19 2020*. Retrieved from Badan Pusat Statistik:
<https://www.bps.go.id/publication/2020/06/01/669cb2e8646787e52dd171c4/hasil-survei-sosial-demografi-dampak-covid-19-2020.html>
- covid19.go.id. (2020, Oktober 19). *Data Covid-19*. Retrieved from covid19.go.id:
<https://covid19.go.id/peta-sebaran>
- Dasar-dasar *Analytics* YouTube - support.google.com (n.d). Retrieved from support.google.com: <https://support.google.com/youtube/answer/9002587?hl=en>
- Fathurrahim. (2020). Pariwisata NTB Dalam Lingkaran Covid-19. *Media Bina Ilmiah*, 4058.
- Hansuch, F. (2010). The Dimensions of Travel Journalism : Exploring New Fields for Journalism Research. *Journalism Studies*, 68-82.
- Hanusch, F., & Fursich, E. (2014). *Travel Journalism: Exploring Production, Impact and Culture*. Palgrave MacMillan.
- Hill-James, C. R. (2006). Citizen Tourist: Newspaper Travel Journalism's Responsibility to Its Audience. *Tesis Master. Queensland: Creative Industries Faculty of Queensland University of*, 1-212.

- kemkes.go.id. (2020). *Biro Hukum dan Organisasi Kementerian Kesehatan Republik Indonesia*. Retrieved from hukor.kemkes.go.id:
http://hukor.kemkes.go.id/uploads/produk_hukum/KMK_No_HK_01_07-MENKES-382-2020_ttg_Protokol_Kesehatan_Bagi_Masyarakat_di_Tempat_dan_Fasilitas_Umum_Dalam_Rangka_Pencegahan_COVID-19.pdf
- Kurnia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*
- Kurnia, S. S., & Katoppo, A. (2017). *Jurnalisme Kontemporer: Edisi Kedua*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Latief, R., & Utud, Y. (2015). *Siaran Televisi Non-Drama: Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Lokananta, A. C., & Setiawati, K. (2018). Manajemen Produksi TVRI dalam Mempertahankan Program Magazine. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 87.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory (6th Edition)*. Los Angeles: SAGE.
- Morissan. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. (2013). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Putri, V.A.K., & Soedarsono, D.K. (2019). Proses Produksi Proses Produksi Program Televisi “Music Update” Di Channel T-Music Pada Televisi Berlangganan Transvision. *E-proceeding of management*, 6(3), 6613-6620. Retrieved May 22, 2021 from

<https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/11157>

Susanti, I. (2021). *Seputar Naskah Televisi, Pengetahuan Dasar untuk Pemula*. Jakarta: *Deepublish*

Swara, E. B. (2014). *Membedah Youtube Sebagai New Media Dengan Pemikiran Jean Baudrillard*.