

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Aprianto, A. (2021, April 6). Visi Tempo.co dalam Jurnalisme Digital. (E. Pinandita, Interviewer)
- Azhar, N. (2021, April 24). Jurnalisme Era Digital, Inovasi Media, dan Peran Manajer dalam Inovasi Media. (E. Pinandita, Interviewer)
- Azhar, N. (2021, 24 April). Penyajian Konten Berita Tempo.co Melalui TikTok. (E. Pinandita, Interviewer)
- Christian, A. (2019). *Inovasi Manajemen Media Berbasiskan Podcast: Studi kasus pada Box2Box Indonesia*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). "Competing Paradigms in Qualitative Research" dalam Norman K. Denzim and Yvonna S. Lincoln (eds). *Handbook of Qualitative Research*. California: Sage Publications.
- Hasfi, N. (2010). Tantangan Jurnalis di Era Globalisasi Informasi. 1-6.
- Hollifield, C., Wicks, J., Sylvie, G., & Lowrey, W. (2016). *Media management : a casebook approach 5th edition*. New York: Routledge.
- Krisyantono, R. (2010). *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kumala, R. B. (2018). *Manajemen Media Berbasiskan Video Singkat: Studi kasus media 20detik*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Kumparan. (2020, February 19). *Ini Asal Muasal TikTok yang Kini Mendunia*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/berita-hari-ini/ini-asal-muasal-tiktok-yang-kini-mendunia-1ss18QadAEN/full>
- Kurniawan, A., Budiwaspada, A. E., & Irfansyah. (2016). Interaktivitas Narasi

- Dalam Infografis Digital Pada Infografis Tempo.co. *Serat Rupa Journal of Design Vol. 1, No. 1*, 25-34.
- Ludwianto, B. (2020, February 21). *Riset: 64% Penduduk Indonesia Sudah Pakai Internet*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp/full>
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches Seventh Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Praisra, H. (2019, October 14). *TikTok Bukan Media Sosial lho*. Retrieved from Republika: <https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/19/10/14/pzciyc328-tiktok-bukan-media-sosial-lho>
- S, S. A. (2020, Juni 17). *Media Sosial, Tak Sekadar Jaringan Pertemanan*. Retrieved from bebas.kompas.id: <https://bebas.kompas.id/baca/riset/2020/06/17/media-sosial-tak-sekadar-jaringan-pertemanan/>
- Shalihah, N. F. (2021, January 23). *Indonesia Didominasi Generasi Milenial dan Generasi Z, Apa Plus Minusnya?* Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2021/01/23/163200065/indonesia-didominasi-generasi-milenial-dan-generasi-z-apa-plus-minusnya?page=all>
- SimilarWeb. (2020). Retrieved from SimilarWeb:

- <https://www.similarweb.com/website/tempo.co/#overview>
- Stake, R. E. (1995). *The Art of Case Study Research*. Thousand Oaks: Sage Publication Inc.
- Storsul, T., & Krumsvik, A. H. (2013). *Media Innovations: A Multidisciplinary Study of Change*. Goteborg: Nordicom.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan: pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Suwarjana, I. (2016). *Statistik Kesehatan*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Syafina, D. C. (2018, Oktober 19). *Tabloid Bola Tutup dan Sandaran Baru Bisnis Kompas Gramedia Group*. Retrieved from Tirto.id: <https://tirto.id/tabloid-bola-tutup-dan-sandaran-baru-bisnis-kompas-gramedia-group-c7GE>
- Wilding, D., Fray, P., Molitoris, S., & McKewon, E. (2018). *The Impact of Digital Platforms on News and Journalistic Content*. Sydney: University of Technology Sydney, NSW.
- Yin, R. K. (2014). *Case study research: Design and methods*. Thousand Oaks: Sage.
- Yin, R. K. (2016). *Qualitative Research from Start to Finish Second Edition*. New York: The Guild Press.