

## DAFTAR PUSTAKA

- Alejandro, J. (2010). *Journalism In The Age Of Social Media*. Reuters Institute Fellow's Paper University of Oxford.
- Andi. (2017). *Student Book Series: Mencari Teman Lewat Facebook dan Friendster*. Madiun: Madcoms Madiun.
- Angelia. (2017). *Praktik Penggunaan Instagram Dalam Aktivitas Jurnalisme: Studi Kasus Pada Detikcom*.
- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis rekayasa media.
- Arrofi, A., & Hasfi, N. (2019). Memahami Pengalaman Komunikasi Orang Tua - Anak Ketika Menyaksikan Tayangan Anak-Anak Di Media Sosial Tik Tok. *Interaksi Online*, 7, 203-208.
- Bialy, B., & Svetoka, S. (2016). *New Trends in Social Media*. Latvia: NATO Strategic Communications Centre of Excellence.
- Bijker, Wiebe, E., & Thomas, P. H. (1984). *The Social Construction of Facts and Artefacts: or How the Sociology and the Sociology of Technology might Benefit Each Other*. New York: Sage Publications.
- Bullard, S. B. (2015). Editors Use Social Media Mostly to Post Story Links. *Newspaper Research Journal*, 36, 170-183.
- Carlin, C. (2019). Studi Kasus Tradisi Interaktivitas Pada Akun Instagram Harian Kompas, Kompas.com dan Kompas TV.
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative inquiry & research design: Choosing among five approaches*. California: Sage.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran 4th Edition*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W., & Plano, C. (2011). *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.

- Cross, M. (2014). *Social Media Security: Leveraging Social Networking While Mitigating Risk*. USA: Syngress.
- Dewing, M. (2012). *Social Media: an introduction*. Canada: Library of Parliament.
- Haryanto, A. T. (2020, Februari 20). *Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia*. From inet.detik.com: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>
- Herlianti, Y. (2014). *BlogQuest + Pemanfaatan Media Sosial pada Pembelajaran Sains Berbasis Isu Sosio Saintifik untuk Mengembangkan Keterampilan Berargumentasi dan Literasi Sains*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Klein, Hans, K., & Kleinman, D. L. (2002). *The Social Construction of Technology: Structural Considerations. Science, Technology, & Human Values*. New York: Sage Publications.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Laili, S. (2017). Penerapan Teknologi Informasi Dalam Proses Produksi Berita di Kompas.com. *Universitas Padjajaran*.
- Lasorsa, D. S., & Avery, H. E. (2012). Normalizing: Twitter, Journalism Studies.
- Lower, U. M. (2006). *Interorganizational Standards: Managing Web Services Specifications for Flexible Supply Chains*. Germany: Physica-verlag.
- MacDougall, C. (2006). *Interpretative Reporting*. New York: Macmillan Publishing Co. Inc.
- Moleong, L. J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mustika, F. X. (2018). *Pemanfaatan Robot Jurnalistik Dalam Produksi Konten Jurnalisme Data Beritagar.id: Studi Kasus Dengan Analisis Social Construction of Technology*. Jakarta: Universitas Multimedia Nusantara.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nathalia, H. B., & Irwanysah. (2018). Aplikasi Transportasi Online GO-JEK Bentuk dari Konstruksi Sosial Teknologi dalam Media Baru.
- Octavianto, A. W. (2014). Strukturasi Giddens Dan Social Construction Of Technology (SCOT) Sebagai Pisau Bedah Analisis Alternatif Penelitian Sosial Atas Teknologi Media Baru. *VI*, 49.

- Pertiwi, W. K. (2020, September 11). *Indonesia Sumbang Angka Unduhan TikTok Terbanyak di Dunia*. From [tekno.kompas.com](https://tekno.kompas.com):  
<https://tekno.kompas.com/read/2020/09/11/15010037/indonesia-sumbang-angka-unduh-tiktok-terbanyak-di-dunia>
- Prianbodo, B. (2018). Pengaruh "TikTok" Terhadap Kreativitas Remaja Surabaya. 1.
- Romeltea. (2015). *Era Baru Jurnalistik: Jurnalisme Media Sosial*.
- Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa.
- Romli, A. S. (2014). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Sebayang, R. (2020, July 24). *Di Tengah Pandemi, Penggunaan Teknologi Meningkat Pesat*. From [cnbcindonesia.com](https://www.cnbcindonesia.com):  
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200723190647-37-175009/di-tengah-pandemi-penggunaan-teknologi-meningkat-pesat>
- Sitinjak, I. (2011). *Pemahaman Wartawan Terhadap Kode Etik Jurnalistik*. *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumadiria, H. (2006). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tempo. (2020, Juli 24). *Survei : 70,2 Persen Media Terkena Dampak Covid-19*. From [koran.tempo.co](https://koran.tempo.co):  
<https://koran.tempo.co/read/peristiwa/455889/media-covid-19-bisnis?>
- Thurman, N., & Lupton, B. (2008). Convergence Calls: Multimedia Storytelling at British News Websites. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 14, 439-455.
- Vikrama, Y. B., Xena, A., Silaban, W., & Gina, A. (2020, Oktober 26). *Jurnalisme Online Melalui Akun TikTok Kompas TV*. From [newslab.uajy.ac.id](http://newslab.uajy.ac.id): <http://newslab.uajy.ac.id/2020/10/26/jurnalisme-online-melalui-akun-tiktok-kompastv/>
- Weiss, A. S. (2015). The Digital and Social Media Journalist: A Comparative Analysis of Journalist in Argentina, Brazil, Colombia, Mexico, and Peru. 80.
- Wibowo. (2013). *Perilaku dalam Organisasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Widyaningrum, G. L. (2020, Maret 12). *WHO Tetapkan COVID-19 Sebagai Pandemi Global, Apa Maksudnya?* From nationalgeographic: [https://nationalgeographic.grid.id/read/132059249/who-tetapkan-covid-19-sebagai-pandemi-global-apa-maksudnya#:~:text=Nationalgeographic.co.id%20%2D%20Wabah,World%20Health%20Organization%20\(WHO\).&text=Dirjen%20WHO%2C%20Dr%20Tedros%20Adhanom,yang%20menghawa](https://nationalgeographic.grid.id/read/132059249/who-tetapkan-covid-19-sebagai-pandemi-global-apa-maksudnya#:~:text=Nationalgeographic.co.id%20%2D%20Wabah,World%20Health%20Organization%20(WHO).&text=Dirjen%20WHO%2C%20Dr%20Tedros%20Adhanom,yang%20menghawa)
- Williams, C. A., Schallmo, D., & Boardman, L. (2017, December). Digital Transformation of Business Models: Best Practice, Enablers, and Roadmap. *International Journal of Innovation Management*, 21, 17.
- Wit, d. D. (1994). *The Shaping of Automation: A historical analysis of the interaction between technology and organization 1950-1985*. From [https://books.google.co.id/books?id=7neWkjWvGsAC&pg=PA43&dq=relevant+social+groups&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjVoM7I\\_szUAhWKwI8KHTfDAwAQ6AEINDAC#v=onepage&q=relevant%20social%20groups&f=false](https://books.google.co.id/books?id=7neWkjWvGsAC&pg=PA43&dq=relevant+social+groups&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjVoM7I_szUAhWKwI8KHTfDAwAQ6AEINDAC#v=onepage&q=relevant%20social%20groups&f=false)
- Yin, R. K. (2012). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.