

BAB V

SIMPULAN

Karya ini merupakan karya *Audio Programming* yang membahas tentang ‘Cerita Alumni Kampus Mencari Uang Melalui Media Sosial’ yang diharapkan dapat mengedukasi, memberikan informasi, dan kesadaran masyarakat agar tetap bisa menghadapi tantangan perekonomian dikala virus COVID-19, dan terutama mengangkat kisah perjalanan para alumni kampus yang mencari uang melalui media sosial serta yang terdampak pandemi COVID-19. *Podcast* ini merupakan sebuah karya *multimedia* berbasis *audio program* yang dikemas menjadi *Podcast* guna memberikan informasi seputar motivasi, perjalanan hidup, dan jatuh bangunya dari cerita alumni kampus untuk mencari uang apalagi dikala COVID-19 yang membuat perekonomian menjadi terganggu. Dalam karya ini terdapat enam episode yang berbeda-beda pembahasannya seperti cara brainstorming ide awal konten untuk media sosial hingga bagaimana cara untuk memonetisasinya.

Dalam *Podcast* ini yang membedakan dengan program televisi dan program radio adalah gaya berbicara dibawakan secara santai dan *cheerful* sehingga membuat *podcaster* dengan pendengarnya lebih dekat. Selain itu, *Podcast* juga memberikan waktu yang sangat fleksibel bisa didengarkan kapan saja dan di mana saja serta *Podcast* bisa diulang-ulang untuk mendengarnya. Jadi, ketika ada beberapa kalimat yang tidak terdengar atau mau mendengarkan ulang masih bisa

untuk diputar kembali. *Podcast* juga bisa mengangkat topik yang sangat luas tanpa batas untuk memberikan informasi kepada masyarakat yang mendengarkan.

Karya *Podcast* memberikan banyak manfaat baik bagi penulis sendiri, dan bagi pendengar *Podcast* penulis, dan narasumber. Manfaat bagi penulis sendiri adalah penulis mendapatkan banyak informasi dan pengetahuan baru selama mengerjakan karya ini, seperti menjadi belajar tentang membuat *Podcast* dengan kualitas audio yang baik, mendapatkan relasi dan kenalan baru dari narasumber, dan juga meningkatkan *skill editing* audio. Penulis juga mendapat banyak informasi selama melakukan wawancara dengan narasumber, mengenai bagaimana perjuangan para alumni kampus agar tetap eksis untuk membuat konten dikala pandemi Covid-19, serta banyak motivasi yang dibagikan oleh narasumber agar tetap *survive* dalam mencari uang saat pandemi melalui media sosial. Sedangkan bagi para pendengar, karya ini dapat memberikan informasi dan pengetahuan baru yang bermanfaat, membuat masyarakat tidak patah semangat untuk tetap mencari uang saat pandemi COVID-19 ini, dan juga dapat mendengarkan pengalaman dari narasumber. Manfaat bagi para narasumber penulis adalah suara mereka dapat didengar oleh pendengar *Podcast* penulis.

Tentunya karya *Podcast* ini tidak luput dari banyak kekurangan karena adanya keterbatasan oleh penulis selama pembuatan karya ini. Masih banyak hal yang perlu dibenahi dan ditingkatkan lagi oleh penulis agar bisa membuat *Podcast* ini lebih baik lagi dari segi pengemasan, kualitas audio, desain logo sampai pendistribusian *podcast*.