

DAFTAR PUSTAKA

- Ali-Fauzi, I. (2019). *Buku Panduan: Melawan Hasutan Kebencian*. Jakarta: Pusat Studi Agama dan Demokrasi dan Yayasan Paramadina Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (Mafindo).
- Alodokter. (2021, Mei 3). *COVID-19*. Retrieved from Alodokter: <https://www.alodokter.com/covid-19>
- Ancok, D. (2020). *Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian*. In S. Effendi & Tukiran, *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Aprianus, M. (2015). *Pengaruh Self-Disclosure Komunikasi Ibu dan Anak terhadap Sikap Positif Remaja dalam Pergaulan dengan Teman Sebaya*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (n.d.). *Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kabupaten/Kota di Provinsi Banten 2005-2019*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://banten.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/51>
- Creswell, J. W. (2018). *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dolorosa, G. N. (2020, 12 18). *Twitter Akan Mulai Menghapus Misinformasi Vaksinasi Covid-19*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/12/18/110000365/twitter-akan-mulai-menghapus-misinformasi-vaksinasi-covid-19?page=all>
- Facebook. (2019, Maret 20). *Facebook App*. Retrieved from Facebook: <https://www.facebook.com/facebookappIndonesia/videos/377724799625814>
- Fitrah, M. M., & Luthfiyah, M. D. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Florentia, L. (2019). *Hubungan Tingkat Literasi Media dan Informasi dengan Kompetensi sebagai Warga Negara Aktif pada Siswa SMA Tangerang*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Media and Information Literacy Assessment Framework: Country Readiness and Competencies*. (2013). Paris: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO).
- Gumilar, G., Adiprasetyo, J., & Maharani, N. (2017). 2.1.4 Literasi Media: Cerdas Menggunakan Media Sosial dalam Menanggulangi Berita Palsu (Hoax) oleh Siswa SMA. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 35-40.
- Hannani, N. (2019, 10 6). *Pengertian Twitter Beserta Sejarah dan Manfaat Twitter yang Dibahas Secara Lengkap*. Retrieved from Nesabamedia: <https://www.nesabamedia.com/pengertian-twitter>
- Henriette, S. C., & Windiani, R. (2018). Pemberdayaan Literasi Media dan Informasi (LMI) UNESCO sebagai Sarana Pencegahan Penyebaran Hoaks. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*.

- Husein, U. (1999). *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2016). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.
- Ireton, C., & Posetti, J. (2019). *Jurnalisme, Berita Palsu, and Disinformasi*. Jakarta: UNESCO Publishing.
- Jeffrey. (2013, November 30). *Empat Berita 'Hoax' Tentang Lionel Messi*. Retrieved from Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/bola/read/760952/empat-berita-hoax-tentang-lionel-messi>
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Mantra, I. B., & Kasto. (2015). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- McQuail, D. (2003). *The Language of New Media*. Cambridge: MIT Press.
- Melvina. (2019). *2.1.2 Pengaruh Tingkat Literasi Media pada Ibu Rumah Tangga dan Ibu Bekerja di DKI Jakarta terhadap Kemampuan Mengidentifikasi Misinformasi di Whatsapp*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Pramesti, G. (2014). *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan melalui Social Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Resi, E., Iqbal, M., & Alfons, M. (2019, Januari 12). *Miris Penyebar Hoax, Dulu Dosen Kini Guru*. Retrieved from Detik.com: <https://news.detik.com/berita/d-4381331/miris-penyebar-hoax-dulu-dosen-kini-guru>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ross, K., & Nightingale, V. (2003). *Media and Audiences New Perspectives*. Berkshire: Open University Press.
- SimilarWeb. (2021, Januari 1). *Top Websites Ranking*. Retrieved from SimilarWeb: <https://www.similarweb.com/top-websites/category/computers-electronics-and-technology/social-networks-and-online-communities>
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wardle, C. (2017, Februari 16). *Fake news. It's complicated*. Retrieved from First Draft: <https://firstdraftnews.org/articles/fake-news-complicated/>
- Yatim, R. (2001). *Metode Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Penerbit SIC.
- Yusuf, A. M. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.