

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Peneliti melakukan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan Perbedaan tingkat Kredibilitas berita Tentang COVID-19 DI Kompas.com Dan Wartakota.tribunnews.com Periode 5 Juni – 5 Agustus 2020 dan total ada 100 berita yang digunakan dalam penelitian ini. Selain itu, penelitian ini ingin mengetahui kredibilitas dari masing-masing media.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tingkat kredibilitas berita *Wartakota.tribunnews.com* tentang COVID-19 diperoleh skor rata-rata 3,98 dan termasuk dalam kategori tinggi dengan rentang skala 0 sampai 5.
2. Tingkat kredibilitas berita *Kompas.com* tentang COVID-19 diperoleh skor rata-rata 4,42 dan termasuk dalam kategori skoring sangat tinggi dengan rentang skalar 0 sampai 5.

3. Tingkat kredibilitas antara berita *Wartakota.tribunnews.com* dan *Kompas.com* melalui uji Mann Whitney mendapatkan nilai signifikansi (Asymp. Sig (2-tailed)) ada pada angka 0,001 atau berada di bawah dari standar signifikansi yaitu 0,005. Kemudian setelah mendapat hasil dari uji Mann Whitney, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat perbedaan yang signifikan pada kedua media tersebut dalam pemberitaan COVID-19. Kedua media memiliki tingkat kredibilitas yang sangat baik meski masih ada indikator di tiap media yang mendapat total skor cukup rendah dibandingkan dengan indikator lainnya. Namun, pada hasil akhirnya kredibilitas dari media *Kompas.com* memiliki nilai rata-rata yang lebih tinggi dari *Wartakota.tribunnews.com* sehingga menjadikan *Kompas.com* lebih kredibel dan bisa dipercaya dalam memberitakan berita mengenai COVID-19 pada 5 Juni sampai 5 Agustus 2020. Meski *Kompas.com* lebih kredibel, tetapi kedua media tersebut masih bisa dipercaya karena mendapat kategori tinggi dan sangat tinggi, tetapi tetap harus lebih berhati-hati dan lebih teliti untuk mempercayai suatu berita agar tidak kena berita bohong atau *hoax*.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, peneliti mempunyai saran baik saran akademis maupun praktis, yaitu:

5.2.1 Saran Akademis

Pada saran akademis, akan lebih baik apabila peneliti berikutnya bisa mendapatkan sudut pandang atau sisi baru dari penelitian ini agar penelitian bisa lebih beragam. Bisa juga dengan memperbanyak sampel agar lebih beragam berita yang dianalisis dan hasilnya bisa lebih maksimal. Peneliti berharap banyak orang yang membahas kredibilitas diharapkan agar semakin banyak juga pembaca berita harian bisa lebih berhati-hati dalam memilih berita mana yang bisa dipercaya dan tidak. Peneliti berharap juga agar penelitian ini bisa berguna untuk peneliti berikutnya yang memiliki judul dan tujuan yang sama dengan peneliti.

5.3.1 Saran Praktis

Pada saran praktis, peneliti berharap agar kedua media yaitu *Wartakota.tribunnews.com* dan *Kompas.com* bisa lebih baik lagi dalam memberikan berita kepada pembaca dan lebih memperhatikan lagi tiap indikator kredibilitas agar memiliki hasil yang lebih baik. Meski kedua media mendapat kategori tinggi dan sangat tinggi, tetapi tetap saja keduanya masih memiliki indikator dengan skor rendah dan harus lebih diperhatikan lagi agar tingkat kredibilitas media bisa lebih meningkat pada penelitian serupa di kemudian hari. Untuk *Kompas.com*, akan lebih baik bila tidak terlalu banyak mengaitkan

berita dengan pandangan atau menggunakan kata-kata yang menyerupai opini penulis agar berita tidak banyak yang menjadi bias. Untuk *Wartakota.tribunnews.com*, akan lebih baik bila berita yang diberikan lebih ringkas dan langsung kepada poin yang ditujukan agar halaman berita tidak jadi terlalu banyak atau sampai beberapa halaman agar pembaca bisa membaca dengan cepat dan langsung mendapatkan intinya, jika terlalu banyak halaman akan ada sebagian pembaca yang malas membaca berita dengan banyak halaman dan ditakutkan bahwa pembaca akan mengambil kesimpulan yang bisa membuat berita tersebut menjadi salah atau kurang tepat. Jika kedua media bisa memberikan yang terbaik di setiap indikatornya, maka kedua media bisa semakin kredibel dan semakin banyak pembaca yang akan percaya kepada *Wartakota.tribunnews.com* dan *Kompas.com*.