

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Podcast merupakan salah satu media baru yang belakangan ini semakin banyak digunakan oleh dunia internasional termasuk Indonesia. Konten podcast Apple yang terbatas di iTunes menandai munculnya atau kelahiran podcast. Perkembangan podcast ini juga didukung oleh internet yang berkembang pesat. Dengan adanya internet, media penyiaran konvensional memiliki situs online di internet. Fadilah *et al.* (2017, p. 92) menyatakan pada studi yang berjudul “Media Journalism, and Technology Prediction” yang diterbitkan oleh Reuters Institute pada awal tahun 2016 menunjukkan bahwa internet menghidupkan kembali format audio. Selain itu, Fadilah *et al.* (2017, p. 92) juga memaparkan hasil survei Edison Research yang dirilis PEW Research Center di Amerika Serikat pada tahun 2015. Jumlah pendengar radio *online* meningkat dari 27% pada tahun 2010 menjadi 53%. Menurut hasil studi yang dirilis PEW Research Center pada Juli 2019, jumlah pendengar radio terrestrial mingguan turun dari 92% pada 2009 menjadi 89% pada 2018. Untuk jumlah pendengar radio *online* mingguan terus meningkat dari hanya 12% pada 2007 menjadi 60% pada 2019. Mengenai podcast, data dari PEW Research Center menunjukkan bahwa pada tahun 2006 jumlah orang yang mendengarkan podcast hanya 11% dan seiring berjalannya waktu meningkat menjadi 51% pada tahun 2019.

Pada awal munculnya podcast, podcast hanya memiliki beberapa topik bahasan. Dengan perkembangannya seiring berjalannya waktu dan teknologi, materi podcast menjadi semakin beragam. Konten podcast yang ada saat ini dapat berupa drama/sandiwara, *talk show*, monolog, dan *feature*/dokumenter dengan berbagai *genre* seperti sejarah, musik, komedi/hiburan, dan politik (Fadilah *et al*, 2017, p. 96). Dilansir dari Musicoomph (2020) berdasarkan kajian terbaru Edison dan Nielson, secara statistik saat ini terdapat lebih dari 850.000 podcast aktif dengan 30 juta episode podcast dalam 100 bahasa telah tersedia di *platform* digital. Genre podcast yang paling populer sendiri adalah sosial & budaya, berita & politik, bisnis, komedi, dan kesehatan (Zellatifanny, 2020, p. 120).

Di Indonesia, dibandingkan dengan konten *on-demand* seperti musik dan video, popularitas podcast masih tertinggal. Namun, masyarakat Indonesia sekarang mulai mencari dan mendengarkan podcast (Zellatifanny, 2020, p. 123). Hal tersebut dibuktikan dengan hasil survei yang dilakukan oleh DailySocial dan JakPat Mobile terhadap 2023 pengguna *smartphone* di Indonesia pada 2018. Survei tersebut menanyakan reaksi masyarakat terhadap podcast. Hasil survei menunjukkan bahwa dalam 6 bulan terakhir, 67.97% responden mengenal podcast, dan 80.82% responden pernah mendengarkan podcast. Responden menjawab bahwa alasan mendengarkan podcast adalah keragaman konten, dengan presentase 65% diikuti oleh fleksibilitas podcast dengan presentase 62.69% (Podcast User Research in Indonesia 2018, 2018, para 3). Dari paparan data survei, penulis menyimpulkan bahwa podcast dapat diterima dan memperoleh respon positif oleh

masyarakat Indonesia, sehingga penulis tertarik untuk mengambil rancangan tugas akhir *programming based project*.

Dalam pembuatan podcast tentu ada topik utama atau besar, sehingga penulis tertarik memfokuskan diri pada topik terkait pandemi virus corona. Akhir 2019, tepatnya 29 Desember 2019, para dokter di Wuhan dikejutkan oleh penyakit pneumonia yang tidak wajar. 31 Desember 2019, otoritas kedokteran di Wuhan melaporkan temuan tersebut ke WHO. Empat minggu kemudian, tepatnya 26 Januari 2020, coronavirus jenis baru (*novel coronavirus*) diidentifikasi dan diumumkan ke publik (McCloskey dan Heymann, 2020, p. 1). Dikutip dari Kompas.com, COVID-19 terus merebak menjangkiti seluruh dunia, hingga pada 11 Maret 2020, WHO secara resmi menyatakan COVID-19 sebagai pandemi (Virus Corona Jadi Pandemi Global, Apa Dampak dan Langkah Selanjutnya?, 2020, para. 1).

Pandemi adalah salah satu tingkatan penyakit berdasarkan penyebarannya. Secara umum terdapat tiga tingkatan penyakit yang dikenal dalam dunia epidemiologi, yaitu endemic, epidemi, dan pandemic. *Centre for Disease Control and Prevention* (CDC) memberikan definisi masing-masing pada tiga tingkatan tersebut: endemi adalah kehadiran konstan suatu penyakit menular pada suatu populasi dengan cakupan wilayah tertentu atau regional, epidemi adalah penambahan angka kasus penyakit, seringkali terjadi secara tiba-tiba, di atas batas normal yang diprediksi pada populasi di suatu area, sedangkan pandemi adalah epidemi yang sudah menyebar ke beberapa negara dan benua dengan jumlah penularan yang masif (cdc.gov, Tanpa Tahun).

Melansir dari laman nasional.kompas.com, Indonesia sendiri tidak dapat menghindari penyebaran COVID-19 ini. Terhitung pada 2 Maret 2020, Indonesia mengalami dua kasus pertama COVID-19. Kasus ini menimpa dua warga Depok, Jawa Barat. Hal tersebut diumumkan langsung Presiden Joko Widodo di Istana Kepresidenan (Fakta Lengkap Kasus Pertama Virus Corona di Indonesia, 2020, para. 1).

Tirto.id melaporkan bahwa munculnya COVID-19 di Indonesia membuat pemerintah mulai sigap menghadapi virus tersebut, salah satunya dengan menerapkan protokol kesehatan yang wajib dipatuhi oleh seluruh masyarakat Indonesia. Dengan demikian Kementerian Kesehatan telah mengeluarkan protokol kesehatan pencegahan dan pengendalian secara spesifik melalui Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor HK.01.07/MENKES/382/2020 tentang Protokol Kesehatan bagi Masyarakat di Tempat dan Fasilitas Umum dalam Rangka Pencegahan dan Pengendalian *Corona Virus Disease* 2019 (COVID-19) (Apakah yang Dimaksud Protokol Kesehatan COVID-19 ?, 2020, para. 5-9). Protokol kesehatan adalah aturan dan ketentuan yang perlu diikuti oleh segala pihak agar dapat beraktivitas secara aman pada saat pandemi. Protokol kesehatan dibentuk dengan tujuan agar masyarakat tetap dapat beraktivitas secara aman dan tidak membahayakan keamanan atau kesehatan orang lain. Jika masyarakat dapat mengikuti segala aturan yang tertera dalam protokol kesehatan, maka penularan COVID-19 dapat diminimalisir. Melansir dari liputan6.com dengan judul artikel Pemerintah Dinilai Lamban Tangani Penyebaran Virus Corona yang dipublikasikan pada 21 Maret 2020, bahwa pada saat itu pemerintah Indonesia

dinilai lamban oleh Penggerak Komunitas Indonesia Bergerak dalam menangani penyebaran virus corona.

Terjadinya pandemi virus corona tidak hanya menularkan virus dari orang satu dengan orang lainnya, melainkan ada dampak yang terjadi. Wakil Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Kartika Wirjoatmodjo menyatakan terdapat tiga sektor yang paling terdampak pandemi virus corona. Ketiga sektor tersebut adalah energi, pariwisata, dan infrastruktur. Sektor energi terjadi karena mengalami penurunan konsumsi energi yakni Bahan Bakar Minyak (BBM) dan listrik yang drastis. Kemudian sektor pariwisata terjadi karena adanya penerapan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) membuat industri penerbangan dan perhotelan babak belur. Terakhir sektor infrastruktur terdampak pada bidang transportasi (3 Sektor Ini Paling Terdampak Covid-19, 2020, para. 1-6).

Sektor pariwisata masuk ke dalam ketiga sektor yang paling terdampak Covid-19 ditambah dari paparan beberapa data survei bahwa podcast mengalami peningkatan jumlah pendengar maupun peminat sehingga penulis menyimpulkan bahwa podcast dapat diterima dan memperoleh respon positif oleh masyarakat Indonesia. Dengan begitu penulis tertarik membuat karya *programming based project* dalam bentuk format *audio/podcast* dengan judul program NGOCOR (Ngobrolin Corona) yang khusus membahas pelaku usaha di bidang pariwisata khususnya *tour & travel*. *Project program* yang penulis buat adalah Episode pertama berbentuk *talk show* dengan penyampaian informasi dengan cerita yang kreatif, menarik, tetapi faktual. Melalui *talk show*, dapat berkumpul bersama untuk

mendiskusikan berbagai hal topik dengan suasana santai tapi serius yang dipandu oleh seorang moderator/*host* (Hendra, 2011, para. 1).

Pembahasan dalam karya ini mengandung nilai berita yang pertama adalah *human interest* yaitu nilai berita yang mampu menyentuh perasaan pembaca/pendengarnya. Mendengarkan kisah atau cerita seorang pelaku usaha pariwisata akan menimbulkan emosi atau simpati terhadap cerita yang disampaikan pelaku usaha pariwisata tersebut. Nilai berita kedua adalah kedekatan yaitu kedekatan suatu berita dengan pembacanya (*Proximity*) akan mempengaruhi ketertarikan suatu berita. Ada dua macam kedekatan, yaitu kedekatan secara geografis dan kedekatan psikologis. Pada karya ini penulis akan menggunakan pendekatan psikologis, karena akan menciptakan ketertarikan terhadap sesama para pengusaha pariwisata *tour & travel* di seluruh Indonesia. Menurut Ishwara (2011, pp. 76-81), terdapat delapan nilai berita yaitu konflik, bencana, dampak, *prominence*, kedekatan, *unusualness*, *human interest*, dan seks.

Karya ini dipublikasikan di Spotify karena sejak 2018, sebanyak 80,82% masyarakat Indonesia telah mendengarkan podcast dan Spotify merupakan layanan yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia untuk mendengarkan podcast yaitu sebesar 52,02% (Eka, 2018, p. 4).

## **1.2 Tujuan Karya**

Tujuan karya NGOCOR (Ngobrolin Corona) Episode Usaha *Tour and Travel* ini bertujuan untuk menghasilkan *program talk show* berbentuk *audio* berdurasi total 60 menit. Hasilnya membahas bagaimana perjuangan narasumber agar tetap *survive* selama pandemi, cerita bagaimana pelaku usaha

pariwisata *tour & travel* menyikapi pandemi, bagaimana kegiatan narasumber selama sektor pariwisata domestik maupun internasional yang masih mengalami pembatasan, dan perekonomian mereka selama usahanya terhenti akibat pandemi. Semua ini akan dikemas dan dipublikasikan di *platform* Spotify.

### **1.3 Manfaat Karya**

Skripsi berbasis karya ini diharapkan menjadi wadah untuk pelaku usaha *tour & travel* untuk menguatkan kepada sesama pelaku *tour & travel* maupun sektor lainnya yang terimbas pandemi virus corona dan juga masyarakat Indonesia agar mengetahui perkembangan sektor pariwisata dari kedua narasumber. Karya ini juga diharapkan dapat menjadi referensi karya selanjutnya di bidang Jurnalistik terkait podcast dan produksi program podcast dengan tema yang serupa.