



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Aw, Suranto. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana
- Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design, Choosing Among Five Traditions*. California: Sage Publication
- Deetz, Stanley. 1973. *Words Without Things: Toward a Social Phenomenology of Language*. *Quarterly Journal of Speech* 59
- Devito, Joseph A. 2009. *Interpersonal Communication Books*. United States of America: Pearson Education, Inc.
- Eriyanto. 2004. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Foss, Karen A. & Stephen W. Littlejohn. 2008. *Theories of Human Communication*. United States of America: Thomson Higher Education
- Goldberg, Caren. *Social Identity Theory*
- Kirk, J & Miller, M. L. 1986. *Reliability and Validity in Qualitative Research*, Beverly Hills, CA: Sage Publications
- Korean Culture and Information Service. 2016. "Hallyu (Korean Wave)". Dalam <http://www.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu>
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Riset Komunikasi*. Malang: Kencana
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia

- Nasrullah, Rulli. 2015. *Teori Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rektama Media
- Nastiti, Aulia Dwi. 2010. “*Korean Wave* di Indonesia: Antara Budaya Pop, Internet, dan Fanatisme Pada Remaja”. Universitas Indonesia
- Neuman, W. Lawrence. 2000. *Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approaches*. Melbourne: Ed. Longman
- Oktaviani, Wini. 2014. “*Fan Culture* dalam Media Sosial Analisis Jaringan Informasi Interaksi Fans JKT48 sebagai *Cyberfandom* di Media Sosial Twitter”. Laporan. Malang: Universitas Brawijaya
- Sarmiati. “Interaksi Sosial dan Gaya Komunikasi Melalui Facebook”. Padang: Universitas Andalas
- Siwon, Choi. 2015. “Nostalgia! Drama Korea Jadul Yang Pernah Tayang di Indonesia”. Dalam <http://www.kapanlagi.com/showbiz/asian-star/nostalgia-drama-korea-jadul-yang-pernah-tayang-di-indonesia-bd3d31-1.html>
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Vaughan, Graham M. & Michael A. Hogg. 2011. *Social Psychology*. England: Pearson Education Limited
- West, Richard & Lynn H. Turner. 2007. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo
- Wood, Julia T. 2013. *Komunikasi Interpersonal Interaksi Keseharian*. Jakarta: Salemba Humanika

Yin, Robert K. 2009. *Case Study Research Design and Methods*. United Kingdom: SAGE Publications, Inc.

Yulistiana, Farida, Anang Sujoko, dan Widya Pujarama. 2014. “Budaya *Fangirling Boyband* Korea di Dunia Virtual Studi Etnografi Virtual pada *Cyberfandom Boyband EXO* di Media Sosial Twitter”. Laporan. Malang: Universitas Brawijaya

