

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan yang didapat oleh peneliti berdasarkan hasil dari olah data yang telah dilakukan dalam penelitian ini:

1. *Perceived Usefulness* memiliki pengaruh positif terhadap *Perceived Value* dengan nilai *T-Value* sebesar 4.81, nilai tersebut melebihi nilai *T-Table* sebesar 1.65. Hal ini menunjukkan bahwa manfaat dan kegunaan pada produk motor bebek Honda baik, maka *Value* pada produk tersebut akan baik.
2. *Perceived Risk* memiliki pengaruh negatif terhadap *Perceived Value* dengan nilai *T-Value* sebesar -2.76, nilai tersebut lebih kecil dari nilai *T-Table* sebesar -1.65. Hal ini menunjukkan bahwa resiko yang ada pada produk motor bebek Honda rendah, maka *Value* yang dimiliki akan baik.
3. *Perceived Price* tidak memiliki pengaruh terhadap *Perceived Value* dengan nilai *T-Value* sebesar 1.27, nilai tersebut lebih besar dari nilai *T-Table* sebesar -1.65.
4. *Perceived Value* memiliki pengaruh positif terhadap *Purchase Intention* dengan nilai *T-Value* sebesar 5.69, nilai tersebut melebihi nilai *T-Table* sebesar 1.65. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi konsumen pada *Value* yang dimiliki oleh motor bebek Honda

semakin baik, maka keinginan konsumen dalam membeli produk motor bebek Honda pun akan baik.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi Peneliti

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dirasa masih belum sempurna. Maka peneliti ingin memberikan saran bagi peneliti selanjutnya, sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan jurnal yang mempengaruhi konsumen terhadap keputusan pembelian motor bebek Honda dirasa masih kurang. Pada peneliti selanjutnya disarankan menambahkan variabel yang disesuaikan dengan topik.

5.2.2 Saran Bagi Perusahaan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa saran bagi PT AHM untuk produk motor bebek Honda sebagai masukan dari peneliti, sebagai berikut:

1. Motor bebek Honda dapat dibuat lebih menarik lagi dari sebelumnya bisa disesuaikan dengan tren sekarang.
2. Memberikan inovasi pada motor bebek Honda agar dapat mempertahankan produk tersebut.