

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan yang didapat oleh peneliti berdasarkan hasil dari olah data yang telah dilakukan dalam penelitian ini:

1. *Perceived Usefulness* memiliki pengaruh positif terhadap *Perceived Value* dengan nilai *T-Value* sebesar 4.81, nilai tersebut melebihi nilai *T-Table* sebesar 1.65. Hal ini menunjukkan bahwa manfaat dan kegunaan pada produk motor bebek Honda baik, maka *Value* pada produk tersebut akan baik.
2. *Perceived Risk* memiliki pengaruh negatif terhadap *Perceived Value* dengan nilai *T-Value* sebesar -2.76, nilai tersebut lebih kecil dari nilai *T-Table* sebesar -1.65. Hal ini menunjukkan bahwa resiko yang ada pada produk motor bebek Honda rendah, maka *Value* yang dimiliki akan baik.
3. *Perceived Price* tidak memiliki pengaruh terhadap *Perceived Value* dengan nilai *T-Value* sebesar 1.27, nilai tersebut lebih besar dari nilai *T-Table* sebesar -1.65.
4. *Perceived Value* memiliki pengaruh positif terhadap *Purchase Intention* dengan nilai *T-Value* sebesar 5.69, nilai tersebut melebihi nilai *T-Table* sebesar 1.65. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi konsumen pada *Value* yang dimiliki oleh motor bebek Honda

semakin baik, maka keinginan konsumen dalam membeli produk motor bebek Honda pun akan baik.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Bagi Peneliti**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dirasa masih belum sempurna. Maka peneliti ingin memberikan saran bagi peneliti selanjutnya, sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan jurnal yang mempengaruhi konsumen terhadap keputusan pembelian motor bebek Honda dirasa masih kurang. Pada peneliti selanjutnya disarankan menambahkan variabel yang disesuaikan dengan topik.

### **5.2.2 Saran Bagi Perusahaan**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa saran bagi PT AHM untuk produk motor bebek Honda sebagai masukan dari peneliti, sebagai berikut:

1. Motor bebek Honda dapat dibuat lebih menarik lagi dari sebelumnya bisa disesuaikan dengan tren sekarang.
2. Memberikan inovasi pada motor bebek Honda agar dapat mempertahankan produk tersebut.