

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Goldenfish Resto merupakan sebuah restoran pertama yang bertemakan *garden* di daerah Gading Serpong. Restoran ini berdiri sejak tahun 2019. Restoran ini walaupun desain yang sangat menarik tetapi tetap memberikan harga yang terjangkau. Dengan menawarkan desain interior yang *instagramable*, target dari restoran ini adalah anak muda kalangan milenial yang suka dengan foto-foto. Dalam melakukan bisnis, restoran ini sepenuhnya menggunakan Instagram untuk meningkatkan *awareness*nya. Menggunakan Instagram dianggap cukup efektif dan sangat berguna untuk meningkatkan *awareness* karena *target* dari restoran ini adalah anak muda kalangan milenial yang tentunya mempunyai Instagram.

Strategi promosi yang digunakan oleh Goldenfish Resto dalam meningkatkan *awareness*nya adalah dengan memanfaatkan fitur yang ada pada Instagram seperti *Paid Promote*, *mengendorse Influencer*, serta menggunakan Instagram *Insight* untuk *memonitor* peningkatan *awareness*.

Menggunakan Instagram sebagai tempat untuk meningkatkan *awareness* dari Goldenfish Resto dinilai cukup berhasil, dapat dilihat dari reach yang mencapai 1,206.6% dalam kurun waktu satu minggu.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan di atas, peneliti memiliki beberapa saran yang dibagi menjadi dua, yaitu

Saran Akademis

Penelitian ini meneliti strategi komunikasi pemasaran restoran yang belum menggunakan orang ahli dalam menggunakan Instagram dalam meningkatkan awarenessnya, peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya dapat meneliti lebih mendalam mengenai pemanfaatan Instagram secara maksimal dalam meningkatkan awareness.

Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian, Goldenfish Resto belum memaksimalkan fitur-fitur yang diberikan oleh Instagram untuk meningkatkan *awareness*nya. Peneliti menyarankan Goldenfish Resto dapat menggunakan orang yang memang mengerti dalam menggunakan fitur-fitur Instagram agar dapat maksimal dalam meningkatkan *awareness* restorannya. Selalu berkembang dan berinovasi agar memberikan konten yang menarik dan menjangkau target market yang semakin luas.