

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Setelah melakukan proses pembahasan dan pengumpulan yang dilakukan sesuai dengan *Social Media Strategy Wheels Breakenridge*, maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa strategi marketing sosial media yang dijalankan oleh Menology dalam membangun *brand awareness* berhasil dijalankan dengan baik. Hasil simpulan yang didapatkan adalah Menology telah melakukan riset melalui beberapa tahap diantaranya adalah dengan menentukan *segmenting, targeting* dan juga *positioning*. Hal ini bertujuan agar Menology mengetahui target *audience* dan market yang hendak dituju sehingga konten-konten yang dibuat sesuai. Diantaranya melakukan *budgeting* disetiap perencanaan dalam aktivitasnya. Kemudian melakukan taktik dan strategi yang telah dijalankan dalam proses pembuatan konten di Instagram. Konten yang dibuat memiliki sifat *Two Way Communications* dengan para *followers*, dimana Team Social Media yang aktif untuk membalas *direct message* dan juga membalas kolom komentar selama 24 jam, sehingga *engagement* mampu terbangun. Lalu yang terakhir dengan melakukan tahap evaluasi dengan menggunakan *Instagram Audience Insight*. Dengan adanya *Insight*, Menology dapat melihat adanya *reach* yang dicapai, *content interactions, audience* dan *content* yang telah *dishare*, sehingga proses *tracking* dan *monitoring* konten yang dilakukan Menology sesuai dan tepat guna.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dibuat, terdapat saran akademis bagi penelitian yang akan dilakukan selanjutnya, disarankan untuk melakukan penelitian dari sisi kuantitatif dengan tujuan supaya penelitian untuk melihat adanya pengaruh *social media marketing* terhadap *awareness* Menology. Penelitian ilmiah terkait *social media marketing* dengan penggunaan metode perencanaan dan juga dapat dilakukan dengan tujuan untuk meraih penemuan-penemuan baru yang ada dalam topik ini. Dengan adanya tambahan informan dari semua pihak yang terlibat dalam proses pembuatan konten, sehingga paham dan tau isi unggahan konten dan pesan yang ingin disampaikan kepada semua *audience*.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, terdapat beberapa saran secara praktis diantaranya adalah:

1. Melakukan pengunggahan konten pada *weekend* dan juga pada hari *weekdays* pada saat pukul 1-7 malam, sehingga konten yang telah dibuat dapat dilihat oleh banyak orang.
2. Mengunggah lebih sering konten yang lebih variative dan inovatif sehingga lebih banyak variasinya dan banyak orang menjadi lebih tertarik.
3. Melakukan pengunggahan konten secara berkala.